



**Силабус навчальної дисципліни**  
*«Маркетинг і просування брендів в соціальних мережах Facebook та Instagram»*

Спеціальність	Всі спеціальності
Освітня програма	Всі освітні програми
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Курс / семестр	2 курс, 4 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 30 год. Практичні (семінарські) – 30 год. Лабораторні – 0 год. Самостійна робота – 90 год.
Форма семестрового контролю	Залік
Кафедра	Кафедра управління соціальними комунікаціями, м. Харків пр. Науки 9А корпус 1 ауд.201, 202 телефон +38 (057) 702-11-86, сайт кафедри <a href="http://www.kafusk2.hneu.edu.ua/">http://www.kafusk2.hneu.edu.ua/</a>
Викладач (-і)	Ларіна Катерина Володимирівна, к.е.н., доцент, Афанасьєва Олена Миколаївна, старший викладач, Глушич Валентина Володимирівна, к.пед.н., доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	Телефони викладачів: +380679344690 Ларіна К.В. +380962140272 Афанасьєва О.М. +380976783992 Глушич В.В.
Дні навчальних занять	Лекція: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a> Практичні: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a>
Консультації	На кафедрі маркетингу, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС

Мета навчальної дисципліни: формування системи теоретичних знань та практичних навичок щодо маркетингу та просування компаній/брендів/особистостей в соціальних мережах Instagram та Facebook, розробки візуального та текстового контенту, опанування алгоритмів просування бізнесу в соціальних мережах.

**Структурно-логічна схема вивчення дисципліни:**

Пререквізити	Постреквізити
-	-
-	-

**Зміст навчальної дисципліни**

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи маркетингу в соціальних мережах: Instagram, Facebook.

Тема 1. Вступ до SMM: базові поняття та тренди.

Тема 2. Особливості платформи Instagram.

Тема 3. Особливості платформи Facebook.

Тема 4. Аналіз конкурентів та цільової аудиторії.

Змістовий модуль 2. Генерація та просування контенту

Тема 5. Контент у соціальних мережах: візуал.

Тема 6. Контент у соціальних мережах: копірайтинг.

Тема 7. Stories та Reels: фішки та алгоритми створення.

Тема 8. Інструменти просування в соціальних мережах.

Тема 9. Як побудувати персональний бренд.



### **Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни**

*Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM*

#### **Форми та методи оцінювання**

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі диференційованого заліку.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни форма контролю якої залік – 100 та мінімально можлива кількість балів – 60.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами та написання есе.

***Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.***

#### **Політики навчальної дисципліни**

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порухеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

***Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.***