



**Силабус навчальної дисципліни**  
**«Міжнародна рекламна діяльність»**

<b>Спеціальність</b>	<i>Всі спеціальності</i>
<b>Освітня програма</b>	<i>Всі освітні програми</i>
<b>Освітній рівень</b>	<i>Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти</i>
<b>Статус дисципліни</b>	<i>Вибіркова</i>
<b>Мова викладання, навчання та оцінювання</b>	<i>Українська</i>
<b>Курс / семестр</b>	<i>3 курс, 6 семестр</i>
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	<i>5 кредитів</i>
<b>Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять</b>	<i>Лекції – 30 год. Практичні (семінарські) – 30 год. Лабораторні – 0 год. Самостійна робота – 90 год.</i>
<b>Форма семестрового контролю</b>	<i>Залік</i>
<b>Кафедра</b>	<i>Кафедра туризму, 1 корпус, ауд. 316, тел. (057)758-77-26 (дод. 451), сайт кафедри: <a href="http://tourism.hneu.edu.ua/">http://tourism.hneu.edu.ua/</a></i>
<b>Викладач (-і)</b>	<i>Ахмедова Олена Олегівна, к.н., доцент</i>
<b>Контактна інформація викладача (-ів)</b>	<i><a href="mailto:yelena.akhmedova@hneu.net">yelena.akhmedova@hneu.net</a></i>
<b>Дні навчальних занять</b>	<i>Лекція: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a> Практичні: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a></i>
<b>Консультації</b>	<i>На кафедрі туризму, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС</i>

**Мета** навчальної дисципліни: є формування системи теоретичних знань та практичних навичок щодо особливостей міжнародного рекламного бізнесу та можливостей застосування рекламних інструментів підприємств на міжнародному рівні; вдосконалення розвитку рекламних засобів як каналу передачі інформації, формування норм і цінностей, стимулювання споживчої діяльності

**Структурно-логічна схема вивчення дисципліни:**

<b>Пререквізити</b>	<b>Постреквізити</b>
-	-
-	-

**Зміст навчальної дисципліни**

**Змістовий модуль 1. Міжнародна реклама як бізнес-процес.**

**Тема 1. Сутність міжнародної реклами. Реклама як галузь.**

**Тема 2. Реклама як процес маркетингової діяльності. Психологічні аспекти маркетингу та реклами.**

**Тема 3. Міжнародна реклама: розуміння культурних відмінностей. Вплив культури на глобальний маркетинг та рекламу.**

**Тема 4. Міжнародна реклама як процес комунікації. Мова міжкультурної реклами.**

**Змістовий модуль 2. Міжнародна рекламна діяльність як процес управління.**

**Тема 5. Розвиток глобальних брендів. Управління глобальними брендами.**

**Тема 6. Організація рекламної кампанії на зовнішньому ринку**

**Тема 7. Роль Інтернету у просуванні компанії на міжнародних ринках**

**Тема 8. Рекламні засоби в соціальних мережах.**

**Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни**

*Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM*

**Форми та методи оцінювання**

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.



Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі диференційованого заліку.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни форма контролю якої залік – 100 та мінімально можлива кількість балів – 60.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: практичні завдання, творче завдання, презентації, поточний модульний контроль.

***Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.***

#### **Політики навчальної дисципліни**

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

***Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.***