



**Силабус навчальної дисципліни**  
*«Маркетинг і просування брендів в соціальних мережах Facebook та Instagram»*

Спеціальність	Всі спеціальності
Освітня програма	Всі освітні програми
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Курс / семестр	2 курс, 4 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 30 год. Практичні (семінарські) – 30 год. Лабораторні – 0 год. Самостійна робота – 90 год.
Форма семестрового контролю	Залік
Кафедра	Кафедра управління соціальними комунікаціями, м. Харків пр. Науки 9А корпус 1 ауд.201, 202 телефон +38 (057) 702-11-86, сайт кафедри <a href="http://www.kafusk2.hneu.edu.ua/">http://www.kafusk2.hneu.edu.ua/</a>
Викладач (-і)	Ларіна Катерина Володимирівна, к.е.н., доцент, Афанасьєва Олена Миколаївна, старший викладач, Глушич Валентина Володимирівна, к.пед.н., доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	Телефони викладачів: +380679344690 Ларіна К.В. +380962140272 Афанасьєва О.М. +380976783992 Глушич В.В.
Дні навчальних занять	Лекція: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a> Практичні: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a>
Консультації	На кафедрі маркетингу, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС

Мета навчальної дисципліни: формування системи теоретичних знань та практичних навичок щодо маркетингу та просування компаній/брендів/особистостей в соціальних мережах Instagram та Facebook, розробки візуального та текстового контенту, опанування алгоритмів просування бізнесу в соціальних мережах.

**Структурно-логічна схема вивчення дисципліни:**

Пререквізити	Постреквізити
-	-
-	-

**Зміст навчальної дисципліни**

**Змістовий модуль 1. Теоретичні основи маркетингу в соціальних мережах: Instagram, Facebook.**

**Тема 1. Вступ до SMM: базові поняття та тренди.**

**Тема 2. Особливості платформи Instagram.**

**Тема 3. Особливості платформи Facebook.**

**Тема 4. Аналіз конкурентів та цільової аудиторії.**

**Змістовий модуль 2. Генерація та просування контенту**

**Тема 5. Контент у соціальних мережах: візуал.**

**Тема 6. Контент у соціальних мережах: копірайтинг.**

**Тема 7. Stories та Reels: фішки та алгоритми створення.**

**Тема 8. Інструменти просування в соціальних мережах.**

**Тема 9. Як побудувати персональний бренд.**



**Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни**

*Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM*

**Форми та методи оцінювання**

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі диференційованого заліку.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни форма контролю якої залік – 100 та мінімально можлива кількість балів – 60.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами та написання есе.

***Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.***

**Політики навчальної дисципліни**

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

***Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.***