



Силабус навчальної дисципліни
«Основи електронного бізнесу»

| | |
|--|---|
| Спеціальність | 126 «Інформаційні системи та технології» |
| Освітня програма | Інформаційні системи та технології |
| Освітній рівень | Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти |
| Статус дисципліни | Вибіркова |
| Мова викладання, навчання та оцінювання | Українська |
| Курс / семестр | 3 курс 5 семестр або 3 курс 6 семестр, або 4 курс 7 семестр, або 4 курс 8 семестр |
| Кількість кредитів ЄКТС | 5 кредитів |
| Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять | Лекції – 18 год. |
| | Практичні (семінарські) – 0 год. |
| | Лабораторні – 30 год. |
| | Самостійна робота – 102 год. |
| Форма семестрового контролю | Екзамен |
| Кафедра | Кафедра інформатики та комп'ютерної техніки, ауд. 405 (головний корпус), телефон (057) 702-06-74 (дод. 4-38), сайт кафедри: http://kafikt.hneu.edu.ua/ |
| Викладач (-і) | Вільхівська Ольга Володимирівна, к.е.н., доцент |
| Контактна інформація викладача (-ів) | 1982Gromova@gmail.com |
| Дні навчальних занять | Лекція: <u>згідно діючого розкладу занять</u> Практичні: <u>згідно діючого розкладу занять</u> |
| Консультації | На кафедрі інформатики та комп'ютерної техніки, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС |
| Мета навчальної дисципліни: формування теоретичних, практичних та методологічних основ у сфері електронного бізнесу та електронної комерції. | |
| Структурно-логічна схема вивчення дисципліни: | |
| Пререквізити | Постреквізити |
| - | - |
| - | - |
| Зміст навчальної дисципліни | |
| Змістовий модуль 1. Теоретичні основи інноваційного розвитку підприємств на основі технологій електронного бізнесу в сучасних умовах | |
| Тема 1. Введення в основи електронного бізнесу | |
| Тема 2. Концепція та моделі підприємницької діяльності в Інтернет | |
| Тема 3. Комплекси програмних засобів для реалізації Інтернет-проєкту | |
| Тема 4. Системи управління закупівлями (e-procurement) | |
| Змістовий модуль 2. Аналіз сучасних тенденцій розвитку електронного бізнесу | |
| Тема 5. Електронні підприємства, що спеціалізуються на наданні фінансових послуг | |
| Тема 6. Основні функції платіжних систем | |
| Тема 7. Види підприємств рекламного бізнесу в Інтернеті | |
| Тема 8. Електронні підприємства, що спеціалізуються на продуктах та послугах для організації електронного бізнесу | |
| Тема 9. Аналіз сучасних тенденцій розвитку електронного бізнесу та застосування його технологій у вітчизняній економіці | |



Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM

Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту скласти іспит – 35 балів).

Підсумковий контроль результатів навчання у студентів здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену. Результат семестрового екзамену оцінюється в балах (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів). Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Мінімум можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 35 та мінімум можлива кількість балів, набраних на екзамені – 25.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: лабораторні роботи за варіантом, письмові контрольні роботи, тести.

Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порухеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.