



Силабус навчальної дисципліни
«Реклама та PR в маркетинговій діяльності»

Спеціальність	075 «Маркетинг»	
Освітня програма	Маркетинг	
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти	
Статус дисципліни	Вибіркова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська	
Курс / семестр	2 курс 3 семестр або 2 курс 4 семестр, або 3 курс 5 семестр, або 3 курс 6 семестр, або 4 курс 7 семестр, або 4 курс 8 семестр	
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів	
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 24 год.	
	Практичні (семінарські) – 24 год.	
	Лабораторні – 0 год.	
	Самостійна робота – 102 год.	
Форма семестрового контролю	Екзамен	
Кафедра	Кафедра маркетингу, 1 корпус, 4 пов., ауд. 413, тел. (057) 702-02-65 (3-66), сайт кафедри: https://dom.hneu.edu.ua/	
Викладач (-і)	Холодний Геннадій Олександрович, к.е.н., доцент	
Контактна інформація викладача (-ів)	gprof1965@gmail.com profkom@ksue.edu.ua	
Дні навчальних занять	Лекція: <u>згідно діючого розкладу занять</u> Практичні: <u>згідно діючого розкладу занять</u>	
Консультації	На кафедрі маркетингу, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС	
<p align="center">Мета навчальної дисципліни: є надання знань про основи рекламних і PR процесів як сучасної форми масової комунікації, освоєння теорії й практики застосування рекламних і PR комунікацій в маркетинговій діяльності підприємства, формування практичних навичок створення рекламної продукції та проектування PR заходів різних видів.</p>		
Структурно-логічна схема вивчення дисципліни:		
Пререквізити		Постреквізити
-		-
-		-
Зміст навчальної дисципліни		
Змістовий модуль 1. Основи реклами та PR. Реклама та PR в системі маркетингу підприємства..		
Тема 1. Сучасний рекламний та PR процес: основні учасники, організаційні форми, сфери реалізації.		
Тема 2. Реклама та PR в системі маркетингу підприємства. Основні види, функції реклами та PR.		
Тема 3. Психологічні, етичні та правові основи рекламної та PR діяльності.		
Змістовий модуль 2. Організація, алгоритм формування та проведення рекламних і PR-заходів.		
Тема 4. Планування та організація рекламної та PR-кампанії.		
Тема 5. Проектний менеджмент в рекламній і PR діяльності.		
Тема 6. Сучасні технології формування рекламних і PR проєктів в маркетингу.		
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни		
Мультимедійний проєктор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM		
Форми та методи оцінювання		
Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів		



навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту скласти іспит – 35 балів).

Підсумковий контроль результатів навчання у студентів здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену. Результат семестрового екзамену оцінюється в балах (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів). Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Мінімумально можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 35 та мінімумально можлива кількість балів, набраних на екзамені – 25.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; презентації за темами, написання есе, колоквіум за відповідний змістовий модуль.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.