



Силабус навчальної дисципліни
«Політичний PR та брендинг країни»

Спеціальність	291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії»
Освітня програма	Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Курс / семестр	3 курс 5 семестр або 3 курс 6 семестр, або 4 курс 7 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 20 год. Практичні (семінарські) – 28 год. Лабораторні – 0 год. Самостійна робота – 102 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	Кафедра міжнародних відносин, політичних наук і практичної філософії, 1 корпус, ауд. 512; тел.: +38 (057) 702-06-97, (дод. 3-03, 4-02); сайт кафедри: http://www.kafmvp.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Жеребятнікова Ірина Володимирівна, к. соц. наук, доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	iri_vlad19@ukr.net
Дні навчальних занять	Лекція: <u>згідно діючого розкладу занять</u> Практичні: <u>згідно діючого розкладу занять</u>
Консультації	На кафедрі менеджменту та бізнесу, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС
<p>Мета навчальної дисципліни: є формування у студентів системи знань та компетентностей щодо комплексного уявлення про сутність, засоби та особливості політичного PR, засвоєння професійних принципів PR у здійсненні політичної діяльності, надання комплексних знань та умінь щодо використання основних елементів PR-технологій у створенні сучасної ефективної політичної комунікації; розгляд сучасних стратегій формування бренду країни.</p>	
Структурно-логічна схема вивчення дисципліни:	
Пререквізити	Постреквізити
-	-
-	-
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. Загальні засади політичного PR	
Тема 1. Public relations: сутність, основні принципи та функції.	
Тема 2. Історія політичних PR-комунікацій	
Тема 3. Політичний PR та політичні системи	
Тема 4. Дослідження та планування у політичному PR. Основи політичного консалтингу	
Змістовий модуль 2. Комплексні практичні напрями політичної PR-діяльності	
Тема 5. Політичні PR-кампанії: головні етапи	
Тема 6. Виборчі технології та політичний PR	
Тема 7. PR політика. Формування політичного іміджу	
Тема 8. Паблік рилейшнз у системі політичного маркетингу	
Тема 9. Брендинг території. Державний брендинг та бренд націй.	



Тема 10. Особливості побудови брендингу країни: сучасні технології та стратегії

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM

Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту скласти іспит – 35 балів).

Підсумковий контроль результатів навчання у студентів здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену. Результат семестрового екзамену оцінюється в балах (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів). Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Мінімумально можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 35 та мінімумально можлива кількість балів, набраних на екзамені – 25.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: підготовка доповідей; участь у дискусіях; практичні завдання; експрес-опитування; презентації за темами; підсумкову контрольну роботу та написання есе.

Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порухеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порухення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.