



Силабус навчальної дисципліни
«Інструменти цифрового маркетингу: досвід ЄС»

Спеціальність	073 «Менеджмент»	
Освітня програма	Міжнародний IT-менеджмент	
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти	
Статус дисципліни	Вибіркова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська	
Курс / семестр	2 курс 3 семестр або 2 курс 4 семестр, або 3 курс 5 семестр, або 3 курс 6 семестр, або 4 курс 7 семестр, або 4 курс 8 семестр	
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів	
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 16 год.	
	Практичні (семінарські) – 32 год.	
	Лабораторні – 0 год.	
	Самостійна робота – 102 год.	
Форма семестрового контролю	Екзамен	
Кафедра	Кафедра міжнародної економіки і менеджменту, м. Харків, пр. Науки, 9-а. к. 201, +38 (057) 702-18-32; http://mev.hneu.edu.ua/international-economics-and-management/	
Викладач (-і)	Проскурніна Надія Вікторівна, завідувачка кафедри міжнародної економіки і менеджменту, д.е.н., професор	
Контактна інформація викладача (-ів)	nadiia.proskurnina@hneu.net	
Дні навчальних занять	Лекція: <u>згідно діючого розкладу занять</u> Практичні: <u>згідно діючого розкладу занять</u>	
Консультації	На кафедрі міжнародної економіки і менеджменту, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС	
<p align="center">Мета навчальної дисципліни: є формування у студентів стійких конметентностей щодо використання інструментів цифрового маркетингу для розробки механізму взаємовідносин та їх подальшої інтенсифікації між учасниками ринку ЄС та України.</p>		
Структурно-логічна схема вивчення дисципліни:		
Пререквізити		Постреквізити
-		-
-		-
Зміст навчальної дисципліни		
Тема 1. Маркетингові виклики в епоху цифрових технологій.		
Тема 2. Європейські маркетингові практики: клієнтський досвід, прозорість бізнесу, інструменти управління вибором клієнтів, управління даними споживачів.		
Тема 3. Вимірювання економічного внеску цифрової реклами в ЄС.		
Тема 4. Попит і пропозиція цифрових навичок маркетологів.		
Тема 5. Сфери економіки та суспільства, в яких компаніям потрібні послуги та експерти з цифрового маркетингу.		
Тема 6. Стан контент-маркетингу в країнах ЄС.		
Тема 7. Штучний інтелект. Чому ШІ може бути ключем до персоналізації клієнтського досвіду?		
Тема 8. Стратегія цифрового єдиного ринку ЄС.		
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни		
Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM		
Форми та методи оцінювання		
Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів		



навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту скласти іспит – 35 балів).

Підсумковий контроль результатів навчання у студентів здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену. Результат семестрового екзамену оцінюється в балах (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів). Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Мінімумально можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 35 та мінімумально можлива кількість балів, набраних на екзамені – 25.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами та написання есе.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.