



Силабус навчальної дисципліни

«Тренди та методи розробки мультимедіа продуктів для економіки вражень»

Спеціальність	186 "Видавництво та поліграфія"
Освітня програма	"Технології електронних мультимедійних видань"
Освітній рівень	Другий (магістерський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Курс / семестр	1 рік навчання, 2 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 20 год.
	Практичні – 20 год.
	Лабораторні заняття – 0 год.
	Самостійна робота – 110 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	Кафедра комп'ютерних систем і технологій, ауд. 407 головного корпусу, телефон (057) 702 01 46 (дод. 2-96), сайт кафедри: https://ksit.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Потрашкова Людмила Володимирівна, доцент, д.е.н.; Пушкар Олександр Іванови, професор, д.е.н.
Контактна інформація викладача (-ів)	lv7@ukr.net airvt@ukr.net
Дні навчальних занять	Лекція: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять
Консультації	На кафедрі комп'ютерних систем і технологій, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС

Мета та завдання дисципліни є формування у студентів системи теоретичних знань і прикладних умінь необхідних для виробництва, мультимедійних проєктів що відповідають найсучаснішим тенденціям економіки і галузі мультимедіа.

Структурно-логічна схема вивчення дисципліни:

Пререквізити	Постреквізити
-	-
-	-

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Цифрове середовище економіки вражень

Тема 1. Мультимедійні технології в економіці вражень - можливості і перспективи розвитку

Тема 2. Практичне впровадження концепції економіки вражень в цифровому середовищі

Тема 3. Принципи і методи розробки емоційного цифрового контенту

Змістовий модуль 2. Сучасні підходи до створення дизайну емоційного цифрового контенту

Тема 4. Основи створення вражень візуальними засобами

Тема 5. Сучасні тренди UI/UX-дизайну



Тема 6. UX-дослідження вражень. Методи аналізу користувачів

Тема 7. UX-дослідження вражень. Вивчення вражень користувачів за допомогою методу анкетування

Змістовий модуль 3. Методи розробки мультимедіа продуктів для економіки вражень

Тема 8. Методи моделювання продуктів економіки вражень

Тема 9. Методи рекламування мультимедіа продуктів в економіці вражень

Тема 10. Методи просування мультимедіа продуктів у мережі Інтернет в економіці вражень

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Персональний комп'ютер, графічні 2D та 3D редактори, html редактор, хостинг на сервері університету, мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім. С. Кузнеця, ZOOM

Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту скласти іспит – 35 балів).

Підсумковий контроль результатів навчання у студентів здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену. Результат семестрового екзамену оцінюється в балах (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів). Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Мінімумально можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 35 та мінімумально можлива кількість балів, набраних на екзамені – 25.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: захист практичних робіт, письмові контрольні роботи, експрес – опитування.

Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.