



Силабус навчальної дисципліни
«Інструменти цифрового маркетингу: досвід ЄС»

Спеціальність	051 Економіка
Освітня програма	«Міжнародна економіка»
Освітній рівень	Другий (магістерський)
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	1 курс, 1-2 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 20 год. Практичні – 20 год. Самостійна робота – 110 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	Міжнародної економіки і менеджменту, проспект Науки 9-А, м. Харків, головний корпус, ауд. 201. Тел. 38(057)702-18-32 (дод. 3-46) https://www.hneu.edu.ua/kafedra-mizhnarodnoyi-ekonomiky-i-menedzhmentu/
Викладач	Проскурніна Надія Вікторівна, завідувачка кафедри міжнародної економіки і менеджменту, д.е.н., доцент
Контактна інформація викладача	nadiia.proskurnina@hneu.net
Дні занять	Лекція: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять
Консультації	Консультації, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС
<p>Метою навчальної дисципліни є формування у магістрантів стійких компетентностей щодо використання інструментів цифрового маркетингу для розробки механізму взаємовідносин та їх подальшої інтенсифікації між учасниками ринку ЄС та України.</p>	
<p style="text-align: center;">Передумови для навчання «Глобальна економіка», «Міжнародні бізнес-стратегії підприємства»</p>	
<p style="text-align: center;">Зміст навчальної дисципліни</p> <p>Змістовний модуль 1. Теоретичні основи цифрового маркетингу. Основні показники та поняття.</p> <p>Тема 1. Маркетингові виклики в епоху цифрових технологій. Тема 2. Європейські маркетингові практики: клієнтський досвід, прозорість бізнесу, інструменти управління вибором клієнтів, управління даними споживачів. Тема 3. Вимірювання економічного внеску цифрової реклами в ЄС. Тема 4. Попит і пропозиція цифрових навичок маркетологів.</p> <p>Змістовний модуль 2. Цифровий маркетинг для професійного розвитку та повсякденного життя</p> <p>Тема 5. Сфери економіки та суспільства, в яких компаніям потрібні послуги та експерти з цифрового маркетингу. Тема 6. Стан контент-маркетингу в країнах ЄС. Тема 7. Штучний інтелект. Чому ШІ може бути ключем до персоналізації клієнтського досвіду? Тема 8. Стратегія цифрового єдиного ринку ЄС.</p>	
<p style="text-align: center;">Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни (Мультимедійний проектор)</p>	
Сторінка курсу на платформі Moodle	https://pns.hneu.edu.ua/user/index.php?id=10303



(персональна навчальна система)	РНПД, Технологічна карта, лекції, завдання для самостійної роботи, інформаційні матеріали, завдання для перевірки знань.
Система оцінювання результатів навчання	
<p>Студент повинен вважатися сертифікованим, якщо сума балів, отримана за результатами підсумкового/семестрового контролю дорівнює 100. Загальний результат у балах за семестр становить: «60 і більше балів – зараховано», «59 і менше балів – не зараховано», студент йде на перездачу екзамену або повторне вивчення дисципліни і остаточна оцінка заноситься в відомість успішності з дисципліни.</p>	
Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни.	
Політики навчальної дисципліни	
<p>Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи</p>	
Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.	

Силабус затверджено на засіданні кафедри 25 березня 2023р. Протокол № 7