

## Силабус навчальної дисципліни

«Іміджелогія і PR в туризмі»

Спеціальність	242 Туризм і рекреація"
Освітня програма	«Туризм»
Освітній рівень	Другий (магістерський)рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	1 рік навчання, 1-2 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 20 год. Практичні – 20 год. Самостійна робота – 110 год.
Форма підсумкового контролю	Іспит
Кафедра	Туризму, проспект Науки 9-А, м. Харків, 1-ий корпус, ауд. 316. Тел. 38(057)758-77-26 (доб. 451) <a href="http://tourism.hneu.edu.ua">http://tourism.hneu.edu.ua</a>
Викладач	Ахмедова Олена Олегівна, доцент кафедри туризму, кандидат наук з державного управління;
Контактна інформація викладача	<a href="mailto:yelena.akhmedova@hneu.net">yelena.akhmedova@hneu.net</a>
Дні занять	Лекція: згідно діючого розкладу занять ( <a href="http://services.hneu.edu.ua:8081/schedule/schedule?employee=42283">http://services.hneu.edu.ua:8081/schedule/schedule?employee=42283</a> ) Практичні: згідно діючого розкладу занять ( <a href="http://services.hneu.edu.ua:8081/schedule/schedule?employee=422837">http://services.hneu.edu.ua:8081/schedule/schedule?employee=422837</a> )
Консультації	На кафедрі туризму, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС
<p>Метою вивчення дисципліни є формування системи теоретичних знань та прикладних вмінь і навичок щодо суті і ролі іміджу у створенні сучасного публічного образу людини чи компанії, що працюють у сфері туристичної індустрії, а також використання PR для створення такого образу і подолання кризових явищ різного походження.</p>	
<p><b>Передумови для навчання</b></p>	
<p>Маркетинг туризму, Менеджмент туристичної діяльності, Стратегічний аналіз міжнародного туризму</p>	
<p><b>Зміст навчальної дисципліни</b></p>	
<p><b>Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічна та прикладна основа іміджелогії</b></p>	
<p>Тема 1. Імідж як невід’ємний феномен сучасного світу.</p>	
<p>Тема 2. Іміджмейкерство та його особливості в туризмі.</p>	
<p>Тема 3. Побудова ефективного іміджу особистості та підприємства</p>	
<p>Тема 4. Особливості технологій управління особистісним іміджем для просування в туризмі</p>	
<p>Тема 5. Формування іміджу туристичної організації.</p>	
<p><b>Змістовний модуль 2. PR у сфері подорожей та туризму</b></p>	
<p>Тема 6. Сутність поняття PR, принципи та напрями використання.</p>	
<p>Тема 7. PR як інструмент маркетингу в індустрії туризму.</p>	
<p>Тема 8. PR та медіа: вплив на туристичний сектор. Особливості PR у цифрову еру.</p>	
<p>Тема 9. Особливості PR в сфері готельно-ресторанного бізнесу.</p>	
<p>Тема 10. Способи управління кризами, складними ситуаціями та виклики в комунікації з клієнтами.</p>	

<b>Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни</b>	
<i>Для опанування навчальної дисципліни необхідним є використання мультимедійних засобів</i>	
<b>Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)</b>	<i>РНПД, Технологічна карта, лекції, завдання для практичних та самостійних занять, інформаційні матеріали, завдання для перевірки знань. (<a href="https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=9889">https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=9889</a> )</i>
<b>Система оцінювання результатів навчання</b>	
<i>Система оцінювання включає поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних та практичних й оцінюється сумою набраних балів; підсумковий модульний контроль, що проводиться у формі письмової контрольної роботи. В процесі поточного контролю студенти мають отримати накопичувально не менше 35 балів для допуску до іспиту. Іспит здійснюється у письмовій формі за екзаменаційними білетами. Відповіді студентів оцінюються за максимальною кількістю балів – 40.</i>	
<b>Політики навчальної дисципліни</b>	
<i>Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порухеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи</i>	
<i><b>Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни</b></i>	

*Силабус затверджено на засіданні кафедри туризму, Протокол № 13 від 27 березня 2023 р.*