

Силабус навчальної дисципліни
«Управління національним туристичним брендом»

Спеціальність	242 Туризм і рекреація
Освітня програма	Туризм
Освітній рівень	Другий (магістерський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	1 курс, 1-2 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 20 год. Практичні – 20 год. Самостійна робота – 110 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Кафедра	Кафедра туризму, 1-ий корпус, ауд. 316, тел. (057)758-77-26 (дод. 451), сайт кафедри: http://tourism.hneu.edu.ua
Викладач	Стрижак Олена Олегівна, доцент кафедри туризму, кандидат економічних наук
Контактна інформація викладача	sssellennnn@gmail.com
Дні занять	Згідно діючого розкладу занять Розклад на викладача Стрижак Олена Олегівна (hneu.edu.ua)
Консультації	На кафедрі туризму, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС, Telegram, Viber
Мета навчальної дисципліни - розвиток у студентів комплексу теоретичних знань з брендингу, визначення можливостей застосування концепції брендингу в туристичній сфері, а також формування практичних навичок з оцінки бренду міста, дестинації, країни та розробки відповідних стратегій брендингу.	
Передумови для навчання	
Маркетинг туризму, Міжнародний туризм, Особливості світових туристичних дестинацій	
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. Сутність та складові національного туристичного бренду. Тема 1. Поняття та складові елементи бренду. Тема 2. Національний бренд. Тема 3. Туристичний бренд дестинації. Тема 4. Туристичний бренд міста.	
Змістовий модуль 2. Просування національного туристичного бренду. Тема 5. Методи оцінки національного бренду. Тема 6. Туристичний брендинг та просування іміджу країни. Тема 7. Брендинг дестинації. Тема 8. Формування національного бренду України.	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни	
Для опанування навчальної дисципліни необхідним є використання мультимедійних засобів	
Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)	РНПД, Технологічна карта, лекції, завдання для практичних та самостійних занять, інформаційні матеріали, завдання для перевірки знань. (https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=9305)
Система оцінювання результатів навчання	
Система оцінювання сформованих компетентностей враховує види занять, які передбачають лекційні, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою.	

Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лабораторних занять та самостійної роботи оцінюється сумою набраних балів. Максимально можлива кількість балів за поточний та підсумковий контроль упродовж семестру – 100 та мінімально можлива кількість балів, – 60.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; доповіді; опитування та презентації за темами; колоквиуми.

Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни. (<https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=9305>).

Силабус затверджено на засіданні кафедри туризму, Протокол № 13 від 27 березня 2023 р.