



**Силабус навчальної дисципліни  
«Пошукова оптимізація»**

<b>Спеціальність</b>	075 «Маркетинг»
<b>Освітня програма</b>	Маркетинг
<b>Освітній рівень</b>	Другий (магістерський) рівень вищої освіти
<b>Статус дисципліни</b>	Вибіркова
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Курс / семестр</b>	1 рік навчання, 1-2 семестр
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	5 кредитів
<b>Розподіл за видами занять та годинами навчання</b>	Лекції – 20 год. Лабораторні – 20 год. Самостійна робота – 110 год.
<b>Форма підсумкового контролю</b>	Екзамен
<b>Кафедра</b>	Кафедра маркетингу, м. Харків, просп. Науки 9а, 1 корпус, 4 пов., кімн. 413, +38 (057) 702-02-65 (366), сайт кафедри <a href="https://www.dom.hneu.edu.ua/">https://www.dom.hneu.edu.ua/</a>
<b>Викладач (-і)</b>	Родіонов Сергій Олександрович, к.е.н., доцент
<b>Контактна інформація викладача (-ів)</b>	Sergii.Rodionov@hneu.net
<b>Дні занять</b>	Лекція: <a href="#">згідно діючого розкладу</a> Лабораторні заняття: <a href="#">згідно діючого розкладу</a>
<b>Консультації</b>	На кафедрі маркетингу, очні відповідно до графіку консультацій; індивідуальні; дистанційні через чат ПНС
<b>Мета навчальної дисципліни:</b> формування теоретичних знань і практичних навичок щодо особливостей використання технологій пошукового маркетингу, оптимізації веб-сайту для просування в пошукових системах та використання сучасних інструментів аналітики.	
<b>Передумови для навчання</b>	
<b>Зміст навчальної дисципліни</b>	
<b>Змістовий модуль 1 Основні аспекти пошукової оптимізації</b>	
Тема 1. Основні поняття пошукової оптимізації	
Тема 2. Технології пошукового маркетингу	
Тема 3. Особливості роботи пошукових систем	
Тема 4. Основні типи та етапи розробки web-сайтів	
<b>Змістовий модуль 2 Інструменти та технології пошукової оптимізації</b>	
Тема 5. Внутрішня оптимізація сайту	
Тема 6. Особливості побудови семантичного ядра сайту	
Тема 7. Зовнішня оптимізація сайту	
Тема 8. Інструменти аналітики пошукової оптимізації	
<b>Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни</b> Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM	

**Система оцінювання результатів навчання**

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, лабораторних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної



роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль знань та компетентностей здобувачів освіти з навчальної дисципліни здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни форма контролю якої семестровий екзамен – 60 та мінімально можлива кількість балів – 35.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами, мультимедійна презентація, комплексний модульний контроль у формі колоквиум

***Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.***

#### **Політики навчальної дисципліни**

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

***Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.***