



Силабус навчальної дисципліни
«Практики корпоративно-соціальної відповідальності у міжнародному бізнесі»

Спеціальність	073 Менеджмент
Освітня програма	«Міжнародний ІТ-менеджмент»
Освітній рівень	Другий (магістерський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	1 рік навчання, 1-2 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 20 год. Практичні – 20 год. Самостійна робота – 110 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	Міжнародної економіки і менеджменту, проспект Науки 9-А, м. Харків, головний корпус, ауд. 201. Тел. 38(057)702-18-32 (дод. 3-46) https://www.hneu.edu.ua/kafedra-mizhnarodnoyi-ekonomiky-ta-menedzhmentu-zovnishnoekonomichnoyi-diyalnosti/
Викладач	Проскурніна Надія Вікторівна, завідувачка кафедри міжнародної економіки і менеджменту, д.е.н., доцент
Контактна інформація викладача	nadiia.proskurnina@hneu.net
Дні занять	Лекція: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять
Консультації	Консультації, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС
<p>Метою навчальної дисципліни є формування у магістрантів комплексу теоретичних знань та практичних навичок щодо корпоративної соціальної відповідальності (далі – КСВ) у міжнародному бізнесі і набуття ними відповідних професійних компетентностей, що забезпечують формування соціально-відповідальної поведінки.</p>	
<p>Передумови для навчання «Комунікації та діловий протокол (іноземною мовою)»</p>	
<p>Зміст навчальної дисципліни</p> <p>Тема 1. Поняття корпоративної соціальної відповідальності (КСВ) та її важливості в міжнародному бізнесі.</p> <p>Тема 2. Еволюція корпоративної соціальної відповідальності в міжнародному бізнесі.</p> <p>Тема 3. Моделі та рамки корпоративної соціальної відповідальності</p> <p>Тема 4. Корпоративна соціальна відповідальність та глобалізація</p> <p>Тема 5. Корпоративна соціальна відповідальність в контексті цілей сталого розвитку</p> <p>Тема 6. Реалізація корпоративної соціальної відповідальності в міжнародному бізнесі: виклики та найкращі практики</p> <p>Тема 7. Системи оцінювання корпоративної соціальної відповідальності</p> <p>Тема 8. Залучення стейкхолдерів до корпоративної соціальної відповідальності</p> <p>Тема 9. Корпоративна соціальна відповідальність та управління ланцюгами поставок</p> <p>Тема 10. Корпоративна соціальна відповідальність та етичне споживання</p> <p>Тема 11. Корпоративна соціальна відповідальність у майбутньому міжнародному середовищі</p>	
<p>Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни <i>(Мультимедійний проектор)</i></p>	



Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)	В розробці РНПД, Технологічна карта, лекції, завдання для самостійної роботи, інформаційні матеріали, завдання для перевірки знань.
Система оцінювання результатів навчання Студент повинен вважатися сертифікованим, якщо сума балів, отримана за результатами підсумкового/семестрового контролю дорівнює 100. Загальний результат у балах за семестр становить: «60 і більше балів – зараховано», «59 і менше балів – не зараховано», студент йде на перездачу екзамену або повторне вивчення дисципліни і остаточна оцінка заноситься в відомість успішності з дисципліни. Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни.	
Політики навчальної дисципліни Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.	

Силлабус затверджено на засіданні кафедри міжнародної економіки і менеджменту
25 березня 2023р. Протокол № 7