



Силабус навчальної дисципліни
«Інструменти цифрового маркетингу: досвід ЄС»

Спеціальність	073 Менеджмент
Освітня програма	«Міжнародний IT-менеджмент»
Освітній рівень	Другий (магістерський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	1 курс, 1-2 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 20 год. Практичні – 20 год. Самостійна робота – 110 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	Міжнародної економіки і менеджменту, проспект Науки 9-А, м. Харків, головний корпус, ауд. 201. Тел. 38(057)702-18-32 (дод. 3-46) https://www.hneu.edu.ua/kafedra-mizhnarodnoyi-ekonomiky-ta-menedzhmentu-zovnishnoekonomichnoyi-diyalnosti/
Викладач	Проскурніна Надія Вікторівна, завідувачка кафедри міжнародної економіки і менеджменту, д.е.н., доцент
Контактна інформація викладача	nadiia.proskurnina@hneu.net
Дні занять	Лекція: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять
Консультації	Консультації, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС
Метою навчальної дисципліни є формування у магістрантів стійких конметентностей щодо використання інструментів цифрового маркетингу для розробки механізму взаємовідносин та їх подальшої інтенсифікації між учасниками ринку ЄС та України.	
Передумови для навчання <i>«Міжнародні бізнес-стратегії підприємства»</i>	
Зміст навчальної дисципліни Тема 1. Маркетингові виклики в епоху цифрових технологій. Тема 2. Європейські маркетингові практики: клієнтський досвід, прозорість бізнесу, інструменти управління вибором клієнтів, управління даними споживачів. Тема 3. Вимірювання економічного внеску цифрової реклами в ЄС. Тема 4. Попит і пропозиція цифрових навичок маркетологів. Тема 5. Сфери економіки та суспільства, в яких компаніям потрібні послуги та експерти з цифрового маркетингу. Тема 6. Стан контент-маркетингу в країнах ЄС. Тема 7. Штучний інтелект. Чому ШІ може бути ключем до персоналізації клієнтського досвіду? Тема 8. Стратегія цифрового єдиного ринку ЄС.	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни <i>(Мультимедійний проектор)</i>	
Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)	В розробці РНПД, Технологічна карта, лекції, завдання для самостійної роботи, інформаційні матеріали, завдання для перевірки знань.
Система оцінювання результатів навчання	



Студент повинен вважатися сертифікованим, якщо сума балів, отримана за результатами підсумкового/семестрового контролю дорівнює 100. Загальний результат у балах за семестр становить: «60 і більше балів – зараховано», «59 і менше балів – не зараховано», студент йде на перездачу екзамену або повторне вивчення дисципліни і остаточна оцінка заноситься в відомість успішності з дисципліни.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.

Силлабус затверджено на засіданні кафедри міжнародної економіки і менеджменту
25 березня 2023р. Протокол № 7