



**Силабус навчальної дисципліни**  
**«Бренд-менеджмент»**

<b>Спеціальність</b>	075 Маркетинг
<b>Освітня програма</b>	Маркетинг
<b>Освітній рівень</b>	Другий (магістерський) рівень вищої освіти
<b>Статус дисципліни</b>	Вибіркова
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Курс / семестр</b>	1 рік навчання, 1-2 семестр
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	5 кредитів
<b>Розподіл за видами занять та годинами навчання</b>	Лекції – 20 год. Практичні (семінарські) – 20 год. Самостійна робота – 110 год.
<b>Форма підсумкового контролю</b>	Екзамен
<b>Кафедра</b>	Маркетингу, м. Харків, просп. Науки 9а, 1 корпус, 4 пов., кімн. 413, +38 (057) 702-02-65 (3-66), <a href="http://www.dom.hneu.edu.ua/">http://www.dom.hneu.edu.ua/</a>
<b>Викладач (-і)</b>	Лисиця Надія Михайлівна, професор
<b>Контактна інформація викладача (-ів)</b>	<a href="mailto:kafmark@hneu.net">kafmark@hneu.net</a> , <a href="mailto:nadiia.lysytsia@hneu.net">nadiia.lysytsia@hneu.net</a>
<b>Дні занять</b>	Лекція: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a> Практичні: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a>
<b>Консультації</b>	На кафедрі маркетингу, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС
<b>Мета навчальної дисципліни</b>	
<i>Метою навчальної дисципліни «Бренд-менеджмент» є формування системи професійних компетентностей щодо теоретичних засад на основі методики практичного інструментарію бренд менеджменту.</i>	
<b>Передумови для навчання</b>	
-	
<b>Зміст навчальної дисципліни</b>	
Змістовний модуль 1. Теоретико методологічні основи бренд-менеджменту. Тема 1. Сутність бренду та історія його еволюції Тема 2. Означення бренду Тема 3. Класифікація брендів і створення бренду Тема 4. Архитектура і портфели брендів Змістовний модуль 2 Формування комплексу бренд менеджменту підприємства Тема 5. Основні елементи системи управління розвитком бренду( СУБР) Тема 6. Комунікації в бренд менеджменті Тема 7. Позиціонування та бренд менеджмент Тема 8. Репозиціонування та ре-брендінг	
<b>Матеріально-технічне (програмне)забезпечення дисципліни</b>	
<i>Мультимедійне обладнання)</i>	
<b>Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)</b>	<a href="https://pns.hneu.edu.ua/">https://pns.hneu.edu.ua/</a>



### **Система оцінювання результатів навчання**

Система оцінювання сформованих компетентностей враховує види занять, які передбачають лекційні, семінарські, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у магістрів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи оцінюється сумою набраних балів. Максимально можлива кількість балів за поточний та підсумковий контроль упродовж семестру – 60 та максимальна можлива кількість балів на іспиті – 40. Підсумковий контроль знань та компетентностей здобувачів освіти з навчальної дисципліни здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену. Підсумкова оцінка за навчальною дисципліною визначається: для дисциплін з формою семестрового контролю екзамен (іспит) – сумуванням балів за поточний та підсумковий контроль.

Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

### **Політики навчальної дисципліни**

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

***Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни***

Силабус затверджено на засіданні кафедри маркетингу «30» серпня 2022 р. Протокол №1