



**Силабус навчальної дисципліни**  
**«Тренди і методи розробки мультимедіа продуктів для економіки**  
**вражень»**

|   |  |
|---|--|
| Спеціальність   | 186 "Видавництво та поліграфія"  |
| Освітня програма  | Технології електронних мультимедійних видань   |
| Освітній рівень   | другий (магістерський)   |
| Статус дисципліни   | Вибіркова  |
| Мова викладання   | Українська   |
| Курс / семестр  | 1 курс, 1 семестр  |
| Кількість кредитів ЄКТС   | 5  |
| Розподіл за видами занять та годинами навчання  | Лекції – 20 год.<br>Практичні - 20<br>Самостійна робота – 110 год.   |
| Форма підсумкового контролю   | Екзамен  |
| Кафедра   | Кафедра комп'ютерних систем і технологій, к.407 головного корпусу, 4 поверх, телефон (057) 758-77-10 (дод.4-01), сайт кафедри: <a href="http://www.ksit.hneu.edu.ua">http://www.ksit.hneu.edu.ua</a>   |
| Викладач (-і)   | Пушкар Олександр Іванович, д.е.н., проф.<br>Потрошкова Людмила Володимирівна д.е.н., доц.<br>Євсєєв Олексій Сергійович к.е.н., доц.<br>Хорошевська Ірина Олександрівна к.е.н., доц.  |
| Контактна інформація викладача (-ів)  | <a href="mailto:oleksandr.pushkar@hneu.net">oleksandr.pushkar@hneu.net</a><br><a href="mailto:Ljudmyla.Potrashkova@hneu.net">Ljudmyla.Potrashkova@hneu.net</a><br><a href="mailto:yevsyeyev@gmail.com">yevsyeyev@gmail.com</a><br><a href="mailto:iryna.bondar@hneu.net">iryna.bondar@hneu.net</a> |
| Дні занять  | Лекція: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a><br>Практичні: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a>  |
| Консультації  | На кафедрі комп'ютерних систем і технологій, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні   |
| <b>Мета навчальної дисципліни:</b> формування та розширення здатності до створення сучасних мультимедійних продуктів, що відповідають вимогам цифрового суспільства в економіці вражень |  |
| <b>Передумови для навчання</b><br><i>Перелік попередньо прослуханих дисциплін в рамках бакалаврату</i>  |  |
| <b>Зміст навчальної дисципліни</b>  |  |
| Тема 1. Мультимедійні технології в економіці вражень - можливості і перспективи розвитку  |  |
| Тема 2. Практичне впровадження концепції економіки вражень в цифровому середовищі   |  |
| Тема 3. Принципи і методи розробки емоційного цифрового контенту  |  |
| Тема 4. Створення вражень засобами графічного дизайну   |  |
| Тема 5. Стильові напрями та сучасні тренди у графічному дизайні   |  |
| Тема 6. Нові моделі бізнесу, що використовують доповнену реальність у маркетингу  |  |
| Тема 7. Перспективні напрями розвитку медіа-продуктів з використанням комп'ютерною анімації   |  |
| Тема 8. Використання віртуальної реальності у сфері економіки вражень   |  |
| Тема 9. Сучасні тренди у використанні інструментальних засобів розробки мультимедіа   |  |



продуктів

**Тема 10.** Методи реалізації інтерактивності при розробці емоційного цифрового контенту мультимедіа продуктів

**Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни**

*Мультимедійний проектор. Система електронного забезпечення навчання – Moodle*

**Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)**

<https://pns.hneu.edu.ua/>

**Система оцінювання результатів навчання**

Система оцінювання сформованих компетентностей враховує види занять, які передбачають лекційні, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи оцінюється сумою набраних балів. Максимально можлива кількість балів за поточний та підсумковий контроль упродовж семестру – 100 та мінімально можлива кількість балів, – 60.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами та написання есе.

Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

**Політики навчальної дисципліни**

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

***Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни ([посилання](#)).***

Силабус затверджено на засіданні кафедри «01» червня 2022 р. Протокол №12