



**Силабус навчальної дисципліни
«ЦИФРОВИЙ ТА МОБІЛЬНИЙ БІЗНЕС»**

| | |
|---|---|
| Спеціальність | 126 - Інформаційні системи та технології |
| Освітня програма | Інформаційні системи та технології |
| Освітній рівень | Перший (бакалаврський) рівень |
| Статус дисципліни | Вибіркова (Мейджор «Інформаційні системи управління») |
| Мова викладання | Українська |
| Курс / семестр | 3 курс, 6 семестр |
| Кількість кредитів ЄКТС | Кількість кредитів за навчальним планом - 5 |
| Розподіл за видами занять та годинами навчання | Лекції – 24 год. Практичні (семінарські) – 0 год. Лабораторні – 24 год. Самостійна робота – 102 год. |
| Форма підсумкового контролю | Іспит |
| Кафедра | Кафедра інформаційних систем |
| Викладач (-і) | Карпенко Микола Юрійович, доц., к.т.н. |
| Контактна інформація викладача (-ів) | my.karpenko@gmail.com |
| Дні занять | Середа |
| Консультації | дистанційні; за домовленістю з ініціативи здобувача |
| Мета навчальної дисципліни | |
| Метою викладання дисципліни “Цифровий та мобільний бізнес” є формування теоретичних знань і практичних навичок щодо ефективного здійснення ділових операцій з використанням електронних засобів, мобільних систем, спеціалізованих веб-ресурсів, оволодіння методами та технологіями цифрового бізнесу, формування у майбутніх фахівців сучасного рівня інформаційної та комп’ютерної культури. | |
| Передумови для навчання | |
| Попередні курси: «Веб-аналітика», «Комп’ютерна графіка та візуалізація». Знання, вміння, навички, якими повинен володіти здобувач, щоб приступити до вивчення дисципліни: комп’ютерна графіка, веб-аналітика | |
| Зміст навчальної дисципліни | |
| Змістовий модуль 1. ОСНОВНІ ПОНЯТТЯ ТА МОДЕЛІ ЕЛЕКТРОННОГО БІЗНЕСУ | |
| ТЕМА 1. Електронний бізнес та електронна комерція | |
| ТЕМА 2. Види електронного бізнесу | |
| ТЕМА 3. Моделі електронного бізнесу | |
| ТЕМА 4. Мобільний бізнес та його особливості | |
| Змістовий модуль 2. ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ ЕЛЕКТРОННОГО БІЗНЕСУ | |
| ТЕМА 5. Програмні інструменти цифрового та мобільного бізнесу | |
| ТЕМА 6. Спеціалізовані ресурси цифрового та мобільного бізнесу | |
| ТЕМА 7. Тактичні прийоми електронного бізнесу | |
| ТЕМА 8. Безпека і захист електронного та мобільного бізнесу | |
| Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни | |
| Office 365, Asana, WordPress, Google Analytics | |
| Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система) | лабораторні роботи, презентації курсу, робоча програма |



Рекомендовані джерела

Основна

1. Макарова М. В., Електронна комерція: посіб. для студ. ВНЗ / М. В. Макарова – К.: Видавничий центр “Академія”, 2002. – 272 с.
2. Плєскач В. Л., Затонацька Т. Г. Електронна комерція: підручник. / В. Л. Плєскач. - К.: Знання, 2007. – 535 с. – 2000 пр. – ISBN 966-346-241-8.

Додаткова

3. Береза А.М., Електронна комерція. /Навчально-методичний посібник для СВД.
4. /Береза А.М., Козак Л.А., Левченко Ф.А., Гужва В.М., Трохименко В.С. К : КНЕУ, 2004. - 108с.

Система оцінювання результатів навчання

Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Контрольні заходи включають: поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних та лабораторних занять, і оцінюється сумою набраних балів

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни.

Накопичення рейтингових балів з навчальної дисципліни (приклад)

| Види навчальної роботи | Мак кількість балів |
|------------------------------------|---------------------|
| Захист лабораторних робіт | 40 |
| Активна робота на заняттях | 10 |
| Експрес-опитування | 10 |
| Іспит | 40 |
| Максимальна кількість балів | 100 |

Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та ХНЕУ ім. С. Кузнеця

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка ЄКТС | Оцінка за національною шкалою | |
|--|-------------|---|---------------|
| | | для екзамену (іспиту), диференційованого заліку, курсового проекту (роботи), практики, тренінгу | для заліку |
| 90 – 100 | A | відмінно | зараховано |
| 82 – 89 | B | добре | |
| 74 – 81 | C | | |
| 64 – 73 | D | задовільно | |
| 60 – 63 | E | | |
| 35 – 59 | FX | незадовільно | не зараховано |
| 1 – 34 | F | | |

Політики навчальної дисципліни

Політика дотримання академічної доброчесності,

Політика щодо пропусків занять,

Політика дотримання академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, іспит, залік тощо). Списування під час контрольних (модульних) робіт та екзаменів заборонено (в тому числі із використанням мобільних девайсів). Політика щодо пропусків занять. У разі пропуску лекційних занять з неповажної причини студент пише реферат по



темі лекції. Політика щодо виконання завдань пізніше встановленого терміну. У разі здачі лабораторної роботи пізніше встановленого терміну максимальний бал за неї знижується на 1 бал за кожні два тижні.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.

Силабус затверджено на засіданні кафедри «20» серпня 2020 р. Протокол № 1.