



## Силабус навчальної дисципліни «Електронна комерція»

Спеціальність	124 «Системний аналіз»
Освітня програма	Управління складними системами
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Курс / семестр	2 курс, 4 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 24 год. Лабораторні – 24 год. Самостійна робота – 102 год.
Форма семестрового контролю	Екзамен
Кафедра	Кафедра економічної кібернетики і системного аналізу, ауд. 419 (головний корпус), Сайт кафедри <a href="https://ek.hneu.edu.ua">https://ek.hneu.edu.ua</a>
Викладач	Яценко Роман Миколайович, к.е.н., доцент
Контактна інформація викладача	<a href="mailto:roman.yatsenko@hneu.net">roman.yatsenko@hneu.net</a> , <a href="https://ek.hneu.edu.ua/vykladachi/yatsenko-roman-mykolajovych/">https://ek.hneu.edu.ua/vykladachi/yatsenko-roman-mykolajovych/</a>
Дні занять	Згідно розкладу занять: <a href="http://services.hneu.edu.ua">http://services.hneu.edu.ua</a>
Консультації	На кафедрі економічної кібернетики і системного аналізу, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, група в Telegram

Мета навчальної дисципліни є надання здобувачам вищої освіти системи теоретичних і практичних знань стосовно виконання ділових операцій та угод з використанням електронних засобів.

### Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
Основи алгоритмізації Програмування Системне програмування та операційні системи Web-технології	Бази даних Проектний аналіз Комплексний тренінг

### Зміст навчальної дисципліни

#### Змістовий модуль 1. Основи електронної комерції

- Тема 1. Основні поняття електронної комерції
- Тема 2. Проектування методами Project Canvas
- Тема 3. Маркетинг в електронній комерції
- Тема 4. Електронний ринок

#### Змістовий модуль 2. Напрямки застосування методів і технологій електронної комерції

- Тема 5. Електронна підтримка покупців в споживацькому секторі
- Тема 6. Тактичні прийоми електронної комерції
- Тема 7. Пошукова оптимізація та просування в мережі Інтернет
- Тема 8. Системи електронної комерції в корпоративному секторі
- Тема 9. Електронні платіжні системи та фінансові інструменти



### **Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни**

*Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM, MailChimp, OpenCart, Mobirise, Canvanizer*

### **Форми та методи оцінювання**

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі екзамену.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни форма контролю якої залік – 100 та мінімально можлива кількість балів – 60.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: індивідуальні завдання за темами; поточні контрольні роботи.

**Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.**

### **Політики навчальної дисципліни**

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

***Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни***