

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

**ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО
ТА УПРАВЛІННЯ СТАРТАП-ПРОЄКТАМИ**

**Методичні рекомендації
до виконання курсової роботи
для студентів спеціальності
076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність"
першого (бакалаврського) рівня**

**Харків
ХНЕУ ім. С. Кузнеця
2022**

УДК 378.147:[658:330.341.1](07.034)

I-66

Укладач А. О. Литвиненко

Затверджено на засіданні кафедри підприємництва і готельно-ресторанного бізнесу.

Протокол № 1 від 27.08.2021 р.

Самостійне електронне текстове мережеве видання

Інноваційне підприємництво та управління стартап-проекта- I-66 ми [Електронний ресурс] : методичні рекомендації до виконання курсової роботи для студентів спеціальності 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" першого (бакалаврського) рівня / уклад. А. О. Литвиненко. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2022. – 32 с.

Викладено тематику, методику написання й основні вимоги до оформлення курсової роботи, послідовність рецензування та захисту, критерії оцінювання знань студента під час виконання й захисту курсової роботи.

Рекомендовано для студентів спеціальності 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" першого (бакалаврського) рівня.

УДК 378.147:[658:330.341.1](07.034)

© Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, 2022

Вступ

Інноваційне підприємництво – це діяльність, яка спрямована на використання і комерціалізацію результатів наукових досліджень та розробок і зумовлює випуск на ринок нових конкурентоспроможних товарів і послуг. Відповідно до ч. 1 ст. 325 Господарського кодексу України інноваційною діяльністю у підприємстві є діяльність учасників господарських відносин, що здійснюється на основі реалізації інвестицій з метою виконання довгострокових науково-технічних програм з тривалими строками окупності витрат і впровадження нових науково-технічних досягнень у виробництво та інші сфери суспільного життя.

Стартап як форма інноваційного підприємництва може проходити різні за тривалістю та витратами стадії. Інноваційними стартап-проектами можна вважати проекти, результатами виконання яких є:

створення принципово нового продукту, який відсутній на ринку у даному вигляді з даними властивостями та функціями;

удосконалення шляхом розширення функціональних можливостей, покращення якісних та кількісних показників, збільшення продуктивності, підвищення ефективності, відомих інформаційних технологій чи засобів;

застосування відомих інформаційних технологій чи засобів для вирішення нових категорій завдань.

Основною вимогою до результатів інноваційного стартапу є наявність позитивного ефекту від їх використання.

Стартап як форма екосистеми впродовж останнього десятиліття набула широкого розповсюдження у світі через зниження бар'єрів входу в ринок (із появою інтернету як інструмента комунікацій та збуту стало простіше знаходити споживачів та інвесторів, займатись пошуком ресурсів, перетинати кордони між ринками різних країн), і вважається однією із наріжних складових інноваційної економіки, оскільки за рахунок мобільності, гнучкості та великої кількості стартап-проектів загальна маса інноваційних ідей зростає.

Розроблення та виведення стартап-проекту на ринок передбачає здійснення низки етапів, у межах яких визначають ринкові перспективи проекту, графік та принципи організації виробництва, фінансовий аналіз та аналіз ризиків і заходи з просування пропозиції для інвесторів, вироблення стратегії, оцінювання ризиків, моделювання процесів, об'єктів, розроблення прототипу та ін.

По-перше, – ідея. Вона може бути скопійована, модернізована або унікальна – все це не важливо, головне, щоб ідея була спрямована на реалізацію продукту, який вирішує проблеми споживачів і має цінність для них. Проєкт буде успішним тоді, коли розроблений продукт буде зрозумілим для споживачів і їх кількість буде достатньою, щоб проєкт виправдав своє існування і був комерційно вигідним.

По-друге, стартап – це команда. До її обов'язків належить планування створення продукту та реалізація цього плану. Для успішної реалізації продукту команда має вірити у те, що її продукт буде вирішувати якусь існуючу проблему у споживачів.

По-третє, стартап – це своєчасне залучення необхідних ресурсів. Варто зауважити, що на початковому етапі під час розроблення MVP – *minimum viable product* (мінімально життєспроможний продукт), наприклад демо-версія сайту, інвестиції взагалі не потрібні. Більш того зайві залучені кошти на початку розроблення ідеї можуть спричинити проблеми в команді, втрату мотивації.

По-четверте, стартап – це невизначеність, адже на етапі виробництва ніхто не знає, як зустрине споживач продукт. Тому треба звертати увагу на його думку якомога раніше і вносити зміни у продукт, а вже тільки тоді виводити на ринок удосконалений зразок.

На основі перерахованих складових успіху стартапу можна сформулювати таке визначення. Отже, успішний стартап – це не просто реалізований проєкт – це, в першу чергу, згурпована команда, яка вірить у те, що її продукт вирішує проблеми споживачів і яка здатна навчатися на своїх помилках і не зупинятися на шляху розроблення свого проєкту. Найважливіше правило стартапу – кожен провал – це досвід, який допоможе зробити надзвичайний продукт, який зможе залучити достатньо велику аудиторію споживачів, щоб бути комерційно вигідним.

Навчальна дисципліна "Інноваційне підприємництво та управління стартап-проєктами" – це навчальна дисципліна циклу професійної та практичної підготовки, яка є підґрунтям для формування системи теоретичних знань і підготовки професійних навичок майбутніх фахівців у сфері підприємництва та торгівлі.

Мета методичних рекомендацій – формування у студентів знань загальних основ, оволодіння методами самостійного дослідження, практичне застосування теоретичних знань для вирішення конкретних завдань у виконанні курсової роботи з навчальної дисципліни.

Компетентності, якими студенти мають оволодіти такі:

ЗК2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.

ЗК5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК7. Здатність працювати в команді.

ЗК8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

ЗК10. Здатність діяти відповідально та свідомо.

ЗК11. Здатність реалізувати свої права й обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

СК3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.

СК4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

СК5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.

СК6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

СК7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації.

СК10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.

СК11. Здатність формувати та реалізовувати бізнес-ідеї соціального підприємництва, організовувати соціально відповідальний бізнес на основі цілей сталого розвитку суспільства.

Методичні рекомендації до виконання курсової роботи

Для успішного виконання курсової роботи з навчальної дисципліни "Інноваційне підприємництво та управління стартап-проєктами" студент має чітко дотримуватися таких рекомендацій.

Курсова робота виконується у такій послідовності:

вибір теми курсової роботи;

вивчення літератури за темою;

складання плану роботи;

написання та оформлення роботи;

подання курсової роботи керівнику для рецензування;

захист курсової роботи.

Тема курсової роботи обирається студентом самостійно або як складова теми дипломної роботи бакалавра після консультування з керівником курсової роботи.

Складання змісту (плану) роботи, опрацювання відібраних матеріалів і написання роботи є одним із найважливіших етапів у здійсненні курсового дослідження. Зміст (план) курсової роботи студент складає самостійно й потім погоджує з науковим керівником. Протягом підготовки курсової роботи зміст може конкретизуватися відповідно до відібраних фактів.

Опрацювання відібраних матеріалів допоможе критично оцінити рівень вивченості обраної проблематики, визначити пріоритетний напрям у власному дослідженні й прогнозувати подальший її розвиток.

Виконання курсової роботи необхідно розпочинати з вивчення робіт вітчизняних та зарубіжних авторів із проблем розвитку інноваційного підприємництва та досліджень вже створених стартап-проєктів на вітчизняному та міжнародному ринках.

Результати вивчення літературних джерел доцільно подавати у формі аналізу та узагальнення дискусійних питань із досліджуваної проблеми.

Структура і зміст курсової роботи

Структура курсової роботи така:

титульний аркуш;

зміст;

резюме (вступ);

теоретико-методична частина;

аналітична частина;

проектна частина;

висновки;

перелік використаних джерел;

додатки.

Курсова робота має містити: титульний аркуш (додаток А), зміст, резюме (вступ), основну частину (три розділи), висновки, список використаних джерел, додатки.

Титульний аркуш курсової роботи має містити дані про: університет; кафедру; навчальну дисципліну; тему курсової роботи; прізвище й ініціали студента, курс, номер академічної групи; науковий ступінь, вчене звання, прізвище та ініціали керівника курсової роботи; дату подання на перевірку (день, місяць, рік); вчений ступінь, вчене звання, прізвище та ініціали членів комісії з захисту курсової роботи; оцінку за захист курсової роботи; дату захисту курсової роботи.

Форму титульного аркуша наведено в додатку А.

Зміст є основою курсової роботи, його студент складає самостійно, але обов'язково погоджує з керівником курсової роботи. Зміст має відтворювати назви розділів, параграфів тощо, які розкривають тему курсової роботи, із зазначенням номерів сторінок, на яких вони розміщені. Зміст курсової роботи (стартап-проекту) має складатися з переліку питань, розглянутих у методичних рекомендаціях. Список використаних джерел інформації (літератури) слід розміщувати в порядку згадування джерел в тексті курсової роботи (стартап-проекту) за їх наскрізною нумерацією.

Зміст розташовують після титульного аркуша з нової сторінки. Він містить назви та номери початкових сторінок усіх розділів та підрозділів. Зміст окремих розділів визначено темою курсової роботи. Курсова робота має органічно поєднувати теоретико-методичну та аналітично-проектну частини. Рекомендовано дотримання такої структури курсової роботи (табл. 1).

Типова структура та зміст розділів курсової роботи

Розділи курсової роботи	Рекомендований обсяг сторінок
<p>Резюме (вступ): бізнес-ідея, мета стартапу, техніко-економічні показники.</p> <p>Загальна характеристика розробки (ідея для стартапу, яку проблему вирішує ця ідея, для кого вирішується проблема, як можна монетизувати ідею, які ресурси потрібні для запуску проєкту, хто має бути в команді, персональні компетентності – які навички, досвід в мене є для стартапу: лідерство, ІТ, маркетинг, дизайн, фінанси, управління проєктами тощо), місце розробки у інноваційному ланцюжку цінності, плановий обсяг випуску продукції за місяцями (за перший рік реалізації). Опишіть вашу візію, місію, проблему, яку ви будете вирішувати</p>	6 – 7 стор.
<p>1. Аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища стартапу – таблиця загроз і можливостей зовнішнього середовища, таблиця переваг і недоліків внутрішнього середовища (теоретико-методична частина).</p> <p>Проаналізуйте, які існуючі альтернативи існують щодо вирішення вашої проблеми. Які у них є переваги і недоліки? Створіть портрет клієнта 1 (B2C, якщо є). Створіть портрет клієнта 2 (B2B, якщо є)</p>	5 – 6 стор.
<p>2. Розроблення канви бізнес-моделі для споживачів з метою визначення їх бачення запропонованої інновації (аналітична частина).</p> <p>Заповніть канву ціннісної пропозиції для вашого стартапу: для якого сегмента клієнтів ви робите цю канву? Опишіть, які гіпотези щодо вашого стартапу ви хочете валідувати та які інсайти щодо кожної з гіпотез ви отримали після проведення інтерв'ю</p>	6 – 7 стор.
<p>3. Оцінювання ринкових позицій інноваційного розроблення для визначення місця розробки у системі ринкового впровадження (проєктна частина).</p> <p>Опишіть свій концепт MVP, базовий функціонал. Розрахуйте об'єм ринку: TAM, SAM, SOM. Розрахуйте MGR ринку. Надайте конкурентний аналіз та визначте основні канали комунікації зі своєю цільовою аудиторією. Розпишіть 7P для свого продукту. Опишіть потенційних інвесторів вашого стартапу</p>	6 – 7 стор.
Висновки	2 – 3 стор.
Список використаних джерел	Не менше 25 джерел
Додатки	–

Вступ. У "Резюме (вступі)" студент розкриває актуальність і стан розроблення наукової проблеми, підстави та вихідні дані для розроблення теми курсової роботи, дає обґрунтування необхідності проведення дослідження, визначає ідею для стартапу, проблему, яку вирішує ця ідея, для кого вирішується проблема, як можна монетизувати ідею, які ресурси потрібні для запуску проєкту, хто має бути в команді, персональні компетентності – які навички, досвід є для стартапу: лідерство, ІТ, маркетинг, дизайн, фінанси, управління проєктами тощо), місце розроблення у інноваційному ланцюжку цінності, плановий обсяг випуску продукції за місяцями (за перший рік реалізації). Описує візію, місію, соціальну проблему, яка вирішується.

Актуальність теми курсової роботи розглядається в контексті її доцільності для розвитку інноваційного підприємництва, яку обґрунтовують завдяки критичному аналізу й порівнянню з вже відомими вирішеннями проблеми. Висвітлення актуальності не повинно бути багатослівним, кількома реченнями слід висловити головне: сутність проблеми або завдання. Також в актуальності теми необхідно висвітлити результати огляду останніх наукових та методичних публікацій із цієї проблеми, який має продемонструвати ступінь дослідження теми, що потребує подальшого вирішення. Огляд літератури має продемонструвати вміння студента працювати зі спеціальною літературою, систематизувати джерела, критично їх розглядати, виокремлювати суттєве, оцінювати зроблене раніше іншими дослідниками, визначати головне в сучасному стані вивчення теми.

Об'єкт дослідження – це обраний стартап-проєкт, який вирішує соціальну проблему.

Предмет дослідження міститься в межах об'єкта й відповідає, головним чином, на питання: яким чином вивчається процес або явище.

Об'єкт і предмет дослідження як категорії наукового процесу співвідносяться між собою як загальне й часткове. В об'єкті виокремлюють ту його частину, яка є предметом дослідження. Саме на нього спрямована основна увага виконавця, оскільки предмет дослідження визначає тему курсової роботи, яка визначається на титульному аркуші як її назва.

Мета дослідження: формування у студентів цілісного розуміння організації та управління процесом реалізації стартап-проєкту; набуття

необхідних практичних навичок з організації управління конкретними проектами; оцінювання інноваційних проєктів, оцінювання соціальних стартапів, розвитку інноваційного бізнесу, а також зазначення конкретних завдань, які будуть вирішуватися відповідно до визначеної мети є наступною логічною складовою вступу.

Завдання перераховують у вигляді перерахування: вивчити..., дослідити..., проаналізувати..., охарактеризувати..., встановити..., виявити..., визначити... та ін. Завдання мають відображати зміст розділів або підрозділів курсової роботи.

Методи дослідження. Слід перерахувати методи, які використовувалися для досягнення поставленої в роботі мети. Методи розподіляються на загальнонаукові й спеціальні. Загальнонауковими методами є аналіз, синтез, порівняння, узагальнення, дедукції й індукції, системний аналіз тощо. До спеціальних методів належать: соціологічний метод – анкетування, економіко-математичні методи тощо.

У теоретико-методичній частині необхідно розкрити теоретичні аспекти досліджуваної проблеми. За такої умови особливе значення має аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища стартапу – таблиця загроз і можливостей зовнішнього середовища, таблиця переваг і недоліків внутрішнього середовища; аналіз існуючих альтернатив щодо вирішення проблеми. Створення портрету клієнта B2C або B2B. Джерелами інформації для теоретико-методичної частини можуть бути монографії, навчальні посібники й підручники, навчально-методична література, статистичні матеріали, нормативна та законодавча база діяльності міжнародних компаній, наукові статті, інформація з офіційних вебсайтів мережі "Інтернет".

Обсяг теоретико-методичної частини повинен складати 5 – 6 сторінок.

Аналітична частина містить розроблення канви бізнес моделі для споживачів з метою визначення їх бачення запропонованої інновації. Канва ціннісної пропозиції стартапу повинна вивчати сегмент клієнтів, гіпотези щодо стартапу. У процесі виконання цієї частини студент повинен визначити та обґрунтувати інсайти стартапу, щодо кожної з гіпотез після проведення інтерв'ю.

Для збирання гіпотез необхідно розуміння бізнес цілей самої команди та основних процесів й компонентів бізнес-моделі. Для стартапів це вирішується за рахунок створення канви бізнес-моделі, розуміння взаємодії всіх складових стартапу, їх поєднання у модель, яка може бути застосована до практично всіх стартапів. Таку модель традиційно називають "канва" (*lean canvas*, рис. 1). Для стартапів пропонується використовувати канву на дев'ять розділів. Вона містить розділи:

- споживчі сегменти;
- ціннісні пропозиції;
- канали збуту;
- взаємовідносини з клієнтами;
- потоки надходження доходів;
- ключові ресурси;
- ключові види діяльності;
- ключові партнери; структура витрат.

Перевага такої структури розташування елементів у тому, що наочно видно всі елементи та зв'язки між ними. Можна проводити моделювання стартапу. Змінити рішення і наочно побачити, як змінюється продукт. Якщо змінити продукт, міняється сегмент споживачів та продуктивний маркетинг. Головне завдання такого моделювання – знайти оптимальне співвідношення між окремими розділами.

Слід вказати на те, що аналітична частина повинна містити статистичні дані за останні два-три роки. Це дозволить більш об'єктивно розкрити тему курсової роботи та зробити виважені, достовірні висновки.

Зміст аналітичної частини має поєднувати текстову, графічну та табличну форми подання, а також форми у вигляді моделей, схем, діаграм тощо. Аналітична частина обов'язково повинна містити висновки, які є основою для визначення перспектив подальшого розвитку даної теми дослідження. Обсяг цієї частини повинен складати 6 – 7 сторінок.

Проектна частина містить оцінювання ринкових позицій інноваційного розроблення для визначення місця розробки у системі ринкового впровадження (концепт MVP, об'єм ринку: TAM, SAM, SOM та MGR ринку, 7P для свого продукту) та лист потенційним інвесторам стартапу. Обсяг цієї частини повинен складати 6 – 7 сторінок.

Висновки містять результати виконання курсової роботи та пропозиції і рекомендації щодо їх практичного використання. Слід звернути особливу увагу на можливі наслідки запропонованих перетворень як для економік окремих країн, так і для міжнародної економіки у цілому. Обсяг висновків повинен складати 2 – 3 сторінки.

Список використаних джерел додається у кінці курсової роботи та має містити не менше 25 джерел наукової та методичної літератури. Його потрібно складати в певному порядку (законодавчі та нормативні акти, статистичні довідники, загальна та спеціальна література за алфавітом). Відомості про джерела, які включені до списку, необхідно давати згідно з вимогами державного стандарту з обов'язковим наведенням праць.

Відповідно до обраної теми студент здійснює пошук, систематизацію і ретроспективний аналіз джерел науково-методичної інформації, а саме: монографій, авторефератів дисертацій, підручників і посібників, публікацій у періодичних професійних виданнях, реферативних журналах, інформація з мережі "Інтернет".

Для підбору джерел інформації доцільно використовувати:

наукові публікації, що індексуються в міжнародних наукометричних базах (*Scopus, Web of Science (WOS), Copernicus* та ін.);

наукові публікації в електронних і друкованих фахових виданнях;

статистичні довідники Державного комітету статистики України, Державної фіскальної служби України, Міністерства економічного розвитку і торгівлі України, статистичні бази місцевих органів самоврядування, міжнародних статистичних баз *UN, IMF, World Bank, WTO, OECD* та ін.;

електронні публікації.

Додатки. У додатки вміщуються статистичні матеріали, розрахункові таблиці; узагальнювальні схеми чи діаграми. За наявності кількох додатків оформлюється окрема сторінка "Додатки", номер якої є останнім, що належить до обсягу курсової роботи.

Під час виконання завдання необхідно дотримуватися нормативно встановлених правил оформлення тексту, таблиць, формул, розрахунків, схем, рисунків.

Текст у курсовій роботі має бути викладеним у науковому стилі. Науковий стиль характеризують такі складники: змістовна логічність, цілісність, об'єктивність, лаконічність, ясність, зрозумілість, завершеність, доказовість суджень.

Найважливішими засобами логічного зв'язку є спеціальні функціонально-синтаксичні конструкції, що вказують на послідовність розвитку думки. Наприклад, для відображення причинно-наслідкових зв'язків слід використовувати такі висловлювання: *тому; відповідно до чого; внаслідок того, що; у зв'язку з тим, що; крім цього* та ін.

Для переходу до іншої думки доцільно використовувати висловлювання: *перш ніж вказати на; слід розглянути* та ін.

Висновки, переважно, починають так: *таким чином; отже; проведено дослідження дозволило дійти таких висновків; раніше зазначене дозволяє констатувати, що...; дослідження засвідчило, що; узагальнюючи, слід визначити...* та ін.

Характерними для наукового стилю є речення із чіткими синтаксичними зв'язками, наприклад: *відповідно до; згідно з; у результаті; зважаючи на...; порівняно з...* та ін.

Обов'язковою вимогою об'єктивності викладу матеріалу є джерело, на яке посилається студент. У цьому випадку слід вживати такі слова й словосполучення, як: *на думку...; за такими даними* та ін.

Для підтвердження власних аргументів посиланням на авторитетне джерело або для критичного аналізу того чи іншого друкованого твору слід наводити цитати. До того ж необхідно дотримуватися загальних вимог до цитування й посилання:

1) кожна цитата обов'язково супроводжується посиланням на джерело. Текст цитати оформлюється лапками й наводиться в граматичній формі джерела цитування, зі збереженням особливостей авторського написання, а посилання на джерело цитування в тексті роботи оформлюється таким чином: [4, с. 93], де 4 – номер джерела посилання, 93 – номер сторінки наведеної цитати. Номери сторінок, на які є посилання в курсовій роботі, наводяться й тоді, якщо використовують матеріали з джерел, які мають велику кількість сторінок;

2) цитування має бути повним, без перекручень думок автора. Пропуск слів, речень, абзаців під час цитування допускається й позначається трьома крапками;

3) посилання на джерела без цитування в тексті курсової роботи оформлюють згідно з їхнім переліком у квадратних дужках без зазначення сторінок, наприклад, коли є посилання на багато джерел – "...висвітлені в працях видатних вітчизняних учених ... [2 – 6]", або [3; 15], на одне джерело – [5];

4) посилання на ілюстрації, таблиці або формули, використані в дослідженні, вказують відповідно до їхнього порядкового номера. Наприклад: "рис. 1.1", "див. табл. 1.1" тощо.

За наявності у студента власних публікацій, слід давати посилання на них в основному тексті.

Загальні вимоги до оформлення курсової роботи

Курсову роботу оформлюють за допомогою комп'ютера – текст друкується з одного боку аркуша паперу стандартного формату А4 до тридцяти рядків на сторінці. Абзацний відступ має бути однаковим по всій роботі й дорівнювати 5 знакам (приблизно 1,25 см), вирівнювання основного тексту – по ширині.

Шрифт друку повинен бути чітким, рядок – чорного кольору середньої жирності. Під час комп'ютерного набору тексту слід використовувати гарнітуру шрифту Times New Roman, кегель 14. Міжрядковий інтервал – множник 1,3. Під час оформлення таблиць та рисунків допускається використання 12 розміру шрифту. Міжрядковий інтервал у таблиці може бути від 1,1 до 1,3.

Текст курсової роботи має бути надрукований з обов'язковим дотриманням таких відступів від краю аркуша: лівий – 25 мм, правий – 10 мм, верхній та нижній – 20 мм.

У процесі виконання робіт необхідно дотримувати рівномірну щільність, контрастність і чіткість зображення по всій роботі. У роботі мають бути чіткі лінії, літери, цифри та інші знаки. Усі лінії, літери, цифри і знаки мають бути однаково чорними по всій роботі. Друкарські помилки та графічні неточності допускається виправляти за допомогою коректора і нанесенням на тому самому місці виправленого тексту.

Окремі слова, формули, знаки, що вписуються в текст, мають бути чорного кольору, щільність вписаного тексту має бути максимально наближеною до щільності основного тексту.

Нумерацію сторінок, розділів, підрозділів, ілюстрацій, таблиць, формул подають арабськими цифрами.

Номер сторінки проставляють у правому верхньому куті. Нумерувати сторінки починають зі вступу, враховуючи попередні сторінки: титульний аркуш, зміст.

Заголовки структурних частин роботи "ЗМІСТ", "РЕЗЮМЕ (ВСТУП)", "РОЗДІЛ", "ВИСНОВКИ", "СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ", "ДОДАТКИ" друкують великими літерами симетрично до тексту.

Кожну структурну частину курсової роботи треба починати з нової сторінки. Заголовки структурних частин роботи варто розташовувати в центрі та писати великими літерами без крапки наприкінці.

Текст основної частини роботи можна розподіляти на розділи та підрозділи. Найменування розділів і підрозділів основної частини роботи повинні мати пронумеровані заголовки. Якщо заголовок складається з двох або більше речень, то їх розділяють крапкою. Відстань між заголовком розділу та підрозділу й заголовком і текстом повинна дорівнювати 1 комп'ютерному інтервалу. Номер підрозділу складається з номера розділу і порядкового номера підрозділу, між якими ставлять крапку. У кінці номера підрозділу має бути крапка, наприклад: "2.3." (третій підрозділ другого розділу). Потім у тому ж рядку йде заголовок підрозділу.

Усі розділи роботи починаються з нової сторінки, новий підрозділ починається з тієї самої сторінки, на якій закінчився попередній, залишивши відступ у два рядки. Остання сторінка кожного розділу має бути заповнена текстом не менше ніж на 2/3 сторінки (рис. 2).

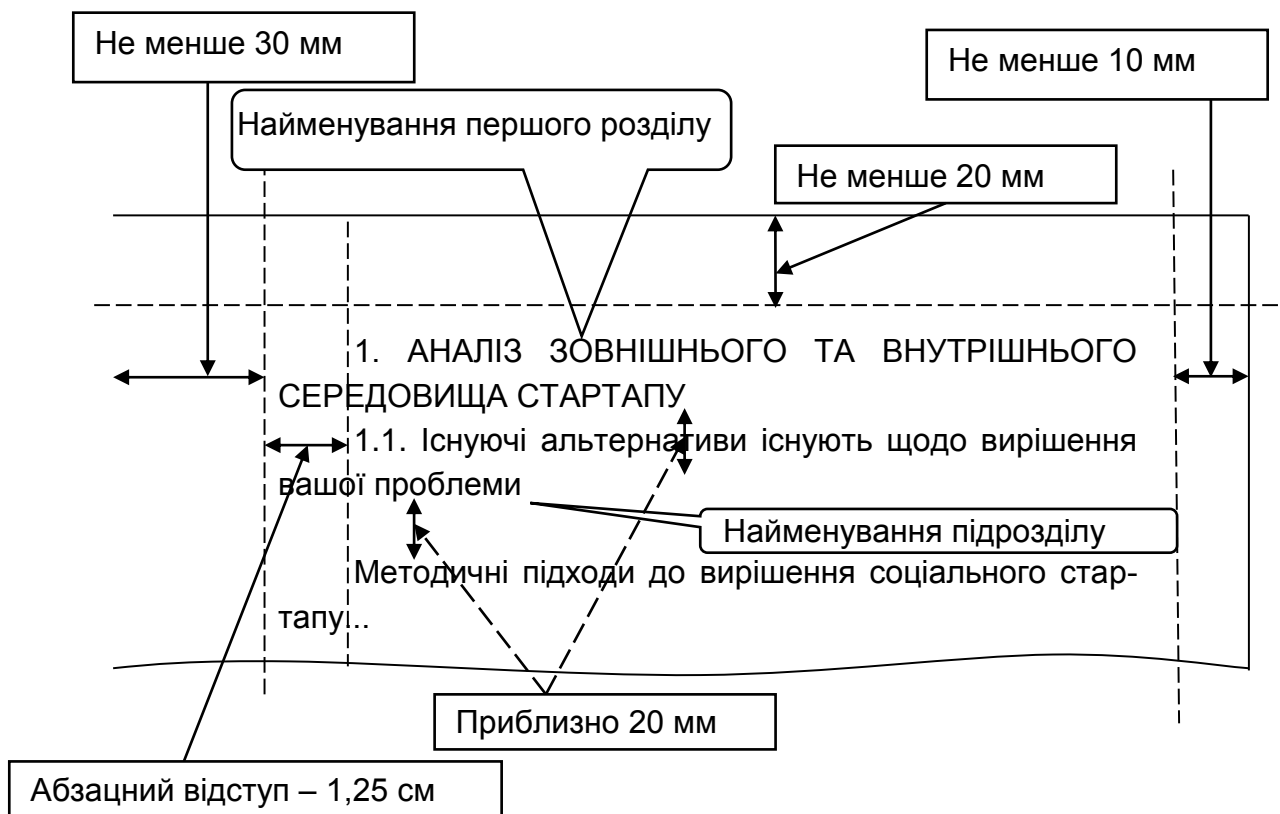


Рис. 2. Наочне подання вимог щодо оформлення курсової роботи

Заголовки розділів і підрозділів варто починати з абзацного відступу, не підкреслюючи, без крапки наприкінці (рис. 3). Заголовки розділів слід писати великими літерами, підрозділів – друкують маленькими літерами (крім першої великої) з абзацного відступу. Крапку в кінці заголовка не ставлять.

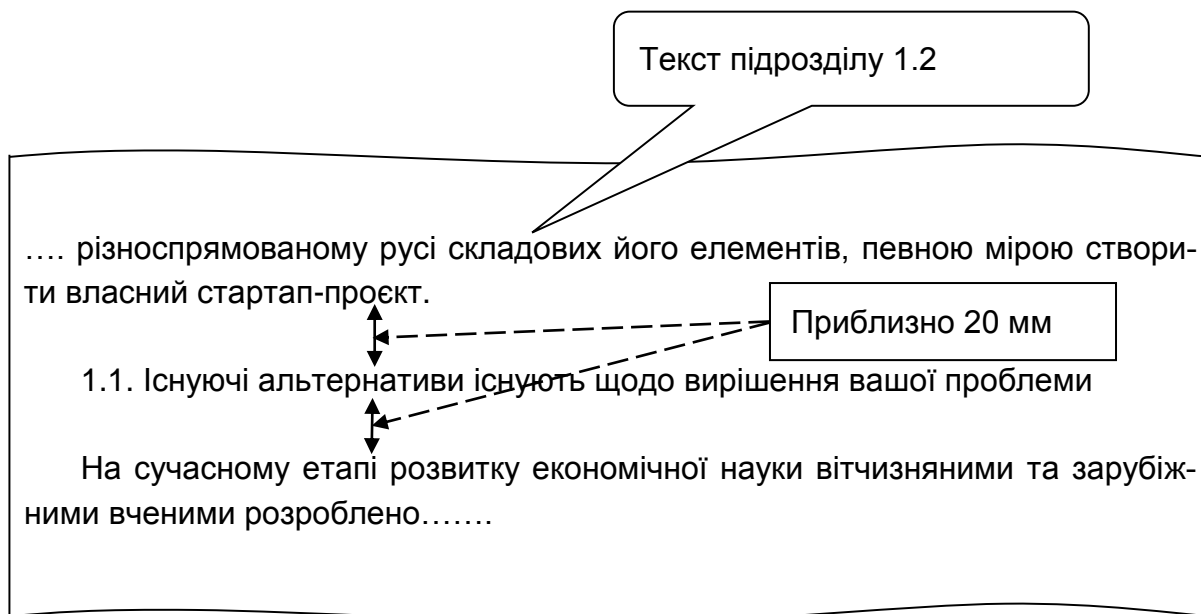


Рис. 3. Наочне подання вимог щодо оформлення підрозділів курсової роботи

Відстань між заголовком (розділів, підрозділів), попереднім та подальшим текстом повинна бути в межах 20 мм (див. рис. 3), однакова по всій роботі. Після заголовку підрозділу на сторінці (в кінці сторінки) повинно бути не менш 3–4 рядків.

Ілюстрації та таблиці необхідно подавати в курсовій роботі безпосередньо після тексту, де вони згадані вперше, або на наступній сторінці. *Ілюстрації* позначають словом "Рис." і нумерують послідовно в межах розділу, за винятком ілюстрацій, поданих у додатках (рис. 4).

Ілюстрації та таблиці, які розміщені на окремих сторінках курсової роботи, вміщують до загальної нумерації сторінок. Номер ілюстрації складається з номера розділу і порядкового номера ілюстрації, між якими ставиться крапка. Наприклад: Рис. 2.3 (третій рисунок другого розділу).



Рис. 4. Наочне подання оформлення ілюстрацій у курсовій роботі

Номер таблиці повинен складатися з номера розділу і порядкового номера таблиці, наприклад: "Таблиця 1.1" (перша таблиця першого розділу). Заголовки граф мають починатися з великих літер, а підзаголовки – з маленьких. У разі перенесення частини таблиці на інший аркуш (сторінку) пишуть слова "Закінчення табл." і вказують номер таблиці, наприклад "Закінчення табл. 1.2", а роль шапки таблиці у цьому випадку відіграє цифровий порядок. Якщо цифрові або інші дані в якому-небудь рядку таблиці не подають, то в ньому ставлять прочерк (рис. 5).

... та аналіз використання соціального підприємництва наведені в табл. 2.3.

Таблиця 2.3

Аналіз використання соціального підприємництва в період 2017–2021 рр.

Показники	Роки				
	2017	2018	2019	2020	2021
1	2	3	4	5	6
1. Культурні стартапи, тис. грн	1 647,4	9 555,7	1 435,9	1 375,9	2 461,9
2. Екологічні стартапи, тис. грн	–	90,87	97,98	100,57	123,81

Не більш 10 мм

Не менш 20 мм

Не більш 10 мм

Закінчення табл. 2.3

1	2	3	4	5	6
3. Оцінювання некомерційних організацій регіону, %	45,9	54,6	25	15,6	18,4

З табл. 2.3 видно, що інноваційне підприємництво регіону.....

Рис. 5. Наочне подання оформлення таблиць у курсовій роботі

Формули у курсовій роботі обов'язково мають бути виконані у редакторі формул. Номер формули складається з номера розділу і порядкового номера формули в розділі. Номери формул пишуть біля правого поля аркуша на рівні відповідної формули в круглих дужках, наприклад: (1.1) (перша формула першого розділу).

Пояснення значень символів і числових коефіцієнтів треба подавати безпосередньо під формулою в тій послідовності, в якій вони подані у формулі.

Значення кожного символу й числового коефіцієнта треба подавати з нового рядка. Перший рядок пояснення починають зі слова "де" без двокрапки.

Відстань між попереднім та наступним текстом і таблицею має дорівнювати 1 рядку (не більше 10 мм).

Список джерел розташовують у такій послідовності:

1) літературні джерела українською та російською мовами в алфавітному порядку прізвищ перших авторів або заголовків чи назв джерел мережі "Інтернет", законодавчих і нормативних актів (у тому числі закони, укази, кодекси, облікові стандарти, положення, інструкції міністерств та відомств, доповіді й виступи державних діячів України, інтернет-посилання);

2) літературні джерела іноземною мовою за алфавітом.

Приклад порядку розміщення та оформлення використаної літератури.

Один чи більше авторів без редактора

1. Пичугина Т. С. Модель возведения комплекса объектов (расчет эффективности капитальных вложений) / Т. С. Пичугина, П. Ю. Баранов, С. А. Пичугин. – Харьков, 1995. – 136 с.

2. Практикум з нарисної геометрії : навч. посіб. / В. І. Лусь, Т. Є. Киркач, О. Є. Мандріченко та ін. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2014. – 118 с.

3. Федорова Л. Д. З історії пам'яткоохоронної та музейної справи у Наддніпрянській Україні. 1870-ті – 1910-ті рр. / Л. Д. Федорова. – Київ, 2019. – 373 с.

4. Zhovinsky E. Ya., Kryuchenko N. O., Paparyha P. S. Geochemistry of Environmental Objects of the Carpathian Biosphere Reserve. / E. Ya. Zhovinsky, N. O. Kryuchenko, P. S. Paparyha. – Kyiv, 2016. –100 p.

Один чи більше авторів із редактором

1. Воробей П. А. Кримінальна відповідальність за незаконну торговельну діяльність: монографія / П. А. Воробей ; за ред. В. К. Матвійчука. – Київ : Укр. академія внутр. справ, 1996. – 116 с.

2. Про Національну поліцію: Закон України ; наук.-практ. коментар / О. І. Безпалова, К. Ю. Мельник, О. О. Юхно та ін. ; за заг. ред. В. В. Сокурєнка ; передм. В. В. Сокурєнка. – Харків, 2016. – 408 с.

*Без автора (збірники, матеріали конференцій, книги
за редакцією, укладачі, упорядники)*

1. Експлуатація і технічне обслуговування газорозподільчих станцій магістральних газопроводів / заг. ред. А. А. Руднік. Київ, 2018. – 370 с.
2. Правова основа діяльності органів державної влади : зб. нормат. актів / упоряд. П. М. Любченко. Харків : ФІНН, 2019. – 303 с.
3. Ресурсосбережение и энергоэффективность инженерной инфраструктуры урбанизированных территорий и промышленных предприятий : материалы II Международной научно-технической интернет-конференции (02 – 27 февраля 2016 года, Харьков). – Харьков, 2019. – 150 с.
4. Софія Київська: Візантія. Русь. Україна. – Вип. II. Київ, 2012. – 464 с.
5. Україна в цифрах. 2007 : стат. зб. / Держ. комітет статистики України. – Київ, 2008. – С. 185–191.
6. Electrodes of conductive metallic oxides / J. M. Honig et al. – Amsterdam : Elsevier, 2020. – 260 p.

Багатомне видання

1. Енциклопедія історії України: у 10 т. / ред. рада: В. М. Литвин (гол.) та ін. ; Ін-т історії України НАН України. – Київ : Наукова думка, 2018. – Т. 9. – С. 36–37.
2. Ушинський К. Д. Людина як предмет виховання. Спроба педагогічної антропології: вибрані твори / К. Д. Ушинський. – Київ : Рад. школа, 2016. – Т. 1. – 480 с.
3. Франко І. Твори: у 50 т. / І. Франко. – Т. 45. – Київ, 1986. – 480 с.
4. Юридична енциклопедія: в 6 т. / за ред. Ю. С. Шемшученка. – Київ : "Укр. енциклопедія" ім. М. П. Бажана, 1999. – Т. 2. – 784 с.

Частина видання, розділ книги

1. Наумов М. С. Напрями впливу інтелектуалізації економіки на розвиток ринкових відносин в Україні. Трансформаційні процеси в суспільстві в умовах інформаційної економіки : монографія / В. П. Решетило, М. С. Наумов, Ю. В. Федотова. – Харків, 2014. – С. 213–241.

Стаття в журналі, газеті

1. Аврамцев О. Хронограф: події в історії / О. Аврамцев // Слобідський край. – 2015. – 27 січня. – С. 8.

2. Мозоль А. П. Злочинність мігрантів (кримінологічна характеристика) / А. П. Мозоль // Вісник Університету внутрішніх справ. Серія "Право". – 1999. – Вип. 7. – Ч. 2. – С. 112–119.

3. Яцків Я. С. Про ефективність видання наукових журналів в Україні / Я. С. Яцків, А. І. Радченко // Вісник НАН України. 2012. – № 6. – С. 62–67.

Тези доповідей у матеріалах конференцій

1. Борисова В. І. Зміст заповіту. Проблеми цивільного права та процесу : матеріали наук.-практ. конф., присвяч. пам'яті проф. О. А. Пушкіна (Харків, 27 травня 2016 року). – Харків : ХНУВС, 2016. – С. 20–24.

2. Скальський В. Р. Становлення методу акустичної емісії в установах Західного наукового центру. Теорія і практика раціонального проектування, виготовлення і експлуатації машинобудівельних конструкцій / В. Р. Скальський // Праці 2 міжнар. наук.-техн. конф. (Львів, 11–13 листопада 2010 року). Львів, 2019. – С. 9–10.

Електронні ресурси

1. Вільчик Т. Б. Відповідальність адвоката перед клієнтом: напрями гармонізації законодавства України до європейських стандартів / Т. Б. Вільчик // Форум права. 2018. № 1. С. 30–36. – Режим доступу : http://nbuv.gov.ua/j-pdf/FP_index.htm_2018_1_7.pdf.

2. Кожухівський А. Д. Імітаційне моделювання систем масового обслуговування [Електронний ресурс] : практикум / А. Д. Кожухівський; Черкас. держ. технол. ун-т. Електрон. текст, дані. Черкаси, 2009. 1 електрон. опт. диск (CD-R).

3. Наукові публікації і видавнича діяльність НАН України – Київ, 2017. – Режим доступу : <http://www.nas.gov.ua/publications>.

4. Харківський національний університет внутрішніх справ // Вікіпедія: вільна енциклопедія. – Режим доступу : https://uk.wikipedia.org/wiki/Харківський_національний_університет_внутрішніх_справ.

5. Axak N. Development of multi-agent system of neural network diagnostics and remote monitoring of patient. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies. 2016. Vol. 4, No 9(82). P. 4–11. – Режим доступу : 10.15587/1729-4061.2016.75690.

Дисертації та автореферати

(може бути не вказане місце захисту та повна назва спеціальності)

1. Дутко А. О. Юридичні конструкції та їх використання в законотворчій практиці України : автореф. дис. ... канд. юрид. наук: спец. 12.00.01 "Теорія та історія держави і права; історія політичних і правових учень" / А. О. Дутко; Львівський держ. ун-т внутр. справ. – Львів, 2020. – 20 с.
2. Савченко Л. А. Особисті права та обов'язки батьків і дітей за сімейним законодавством України : автореф. дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.03 / Л. А. Савченко. – Київ, 2017. – 27 с.
3. Черевко П. П. Створення юридичних осіб приватного права : дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.03 / П. П. Черевко. – Київ, 2008. – 225 с.

Закони та інші нормативні документи

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь. – Минск : Национальный центр правовой информации республики Беларусь, 1999. – 442 с.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1993 года // Российская газета. – 1994. – 8 декабря. – № 238–239. – Ст. 1551.
3. Загальна декларація прав людини: прийнята і проголош. резолюцією 217 А (III) Генеральної Асамблеї ООН від 10 грудня 1948 року // База даних "Законодавство України" [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/995_015.
4. Конституція України : Закон України № 254к/96-ВР від 28 червня 1996 року // Відомості Верховної Ради України. 1996. – № 30. – Ст. 141.
5. Про Національну поліцію : Закон України № 580-VIII від 2 липня 2015 року // Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/580-19>.
6. Про Стратегію сталого розвитку "Україна – 2020" : Указ Президента України № 5/2015 від 12 січня 2015 року // Офіційний вісник Президента України. – 2015. – № 2. – С. 14. – Ст. 154.

Архівні документи

1. Науковий архів Інституту історії України НАН України. – Ф. 2. – Оп. 3. – Спр. 170. – № 1. – Арк. 5.
2. Приветственный адрес в честь 50-летия творческой и научно-педагогической работы А. Н. Бекетова от ректора ХИИКСа // Музейный комплекс Харьков. нац. ун-та гор. хоз-ва им. А. Н. Бекетова. – Осн. Ф. 125. – Вх. инв. № 225.

3. Заява приват-доцента по кафедрі філософії Київського університету П. Светлова від 23.10.1919 р. про необхідність читання курсу гносеології // Державний архів м. Києва. – Ф. 16. – Оп. 469. – Спр. 381. – 13 арк.

Стандарти, патенти, препринти, каталоги

1. ДСТУ 8302:2015. Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання. – Київ, 2016. – 16 с.

2. Аппаратура радиоэлектронная бытовая. Входные и выходные параметры и типы соединений. Технические требования. – Москва, 2019. – 27 с.

3. Люмінесцентний матеріал : патент № 25742 Україна: МПК6 C09K11/00, G 01T1/28, G 21H3/00. № 200701472 ; заявл. 12.02.07 ; опубл. 27.08.07. – Бюл. № 13. – 4 с.

4. Панасюк М. І. Про точність визначення активності твердих радіоактивних відходів гамма-методами / М. І. Панасюк, А. Д. Скорбун, Б. М. Сплошной. – Чорнобиль : Ін-т пробл. безпеки АЕС НАН України, 2016. – 7 с.

5. Національна академія наук України. Анотований каталог книжкових видань 2008 року. – Київ : Академперіодика, 2019. – 444 с.

Додатки оформлюють як продовження роботи та розміщуються у порядку появи посилань на них у тексті. Кожний додаток повинен починатися з нової сторінки. Додаток повинен мати заголовок, надрукований зверху симетрично відносно тексту сторінки. Додатки слід позначати послідовно великими літерами української абетки за винятком літер Є, І, Ї, Й, О, Ч, Ъ, наприклад, додаток А, додаток Б і т. д.

Після останньої сторінки списку використаної літератури перед додатками необхідно розмістити чистий аркуш паперу, на якому в центрі великими літерами (розміром (кеглем) 32 пт) написати "ДОДАТКИ". У змісті роботи треба вказувати першу сторінку додатків.

Нумерація сторінок на додатках не проставляється. Назви додатків, таблиць, рисунків друкуються 14 шрифтом, сам матеріал додатків може мати шрифт, відмінний від 14. Ілюстрації, таблиці, формули, які розміщені в додатках, нумерують у межах кожного додатка, наприклад: рис. А.2 – другий рисунок додатка А. Якщо в додатку лише один рисунок, або одна таблиця їх можна не нумерувати, а обмежитися лише загальною назвою додатка.

Рецензування та захист курсової роботи

Курсова робота виконується самостійно. Студент повинен консультуватися із викладачем протягом вивчення навчальної дисципліни відповідно до графіка навчального процесу. Курсова робота має бути виконана і подана на кафедру згідно з терміном, зазначеним у навчальному плані.

До перевірки на кафедрі подається робота, яка виконана відповідно до запропонованих тем або ж на тему, яка попередньо узгоджена з керівником; відповідає структурі курсової роботи із цієї навчальної дисципліни; містить статистичні дані щодо розвитку інноваційного підприємництва.

Виконання курсової роботи на якісному рівні є обов'язковою умовою отримання студентом позитивної підсумкової оцінки із цієї навчальної дисципліни.

Якість виконання курсової роботи визначається наявністю таких елементів наукового дослідження:

системного аналізу проблемної ситуації та об'єкта дослідження;

теоретичного узагальнення наявних підходів до вирішення проблемної ситуації та використання передової сучасної методології і науково-методичного інструментарію;

наявність елементів творчості.

Системний аналіз об'єкта дослідження полягає в охопленні всього комплексу причинно-наслідкових зв'язків, що обумовлюють проблемну ситуацію, пов'язану з його поточним станом, та обґрунтуванні системних дій і рішень, спрямованих на виведення об'єкта дослідження на бажаний рівень його функціонування.

Застосування сучасної методології полягає у використанні адекватних об'єкту дослідження методів і підходів, які забезпечують ґрунтовний аналіз стану міжнародної економічної діяльності України та дозволяють визначити напрями її подальшого розвитку.

У процесі виконання курсової роботи студент, використовуючи знання теоретичного матеріалу та набуті теоретичні навички за фахом, має продемонструвати здатності до науково-дослідної роботи і вміння творчо мислити й вирішувати актуальні науково-прикладні завдання.

Зауваження керівника повинні бути деталізовані та обґрунтовані. Після доопрацювання студент повторно подає курсову роботу керівнику для перевірки усунення вказаних зауважень.

Критерії оцінювання курсової роботи

Оскільки написання курсової роботи є однією з форм самостійної роботи студента, то оцінка за її виконання складається з оцінки за її виконання та оцінки за захист. Оцінювання знань студента під час виконання та захисту курсової роботи проводиться комісією, склад якої визначено відповідним протоколом засідання кафедри підприємництва і готельно-ресторанного бізнесу, за накопичувальною 100-бальною системою за такими етапами навчальної діяльності (табл. 2).

Таблиця 2

Розподіл балів за етапами курсової роботи

<i>Елементи навчальної діяльності</i>	<i>Бали</i>
Вибір та обґрунтування актуальності теми курсової роботи	5
Підбір та огляд літератури за темою курсової роботи	10
Аналіз теоретичних підходів щодо вирішення проблеми відповідно до теми курсової роботи	10
Проведення аналізу, оцінювання та узагальнення його результатів відповідно до теми роботи	15
Графічне відображення отриманих результатів дослідження	5
Логічні та виважені висновки	15
Оформлення курсової роботи	10
Компонент своєчасності подання роботи на перевірку	5
Захист курсової роботи	25
<i>Підсумковий рейтинговий бал із курсової роботи</i>	<i>100</i>

Захист курсової роботи з навчальної дисципліни "Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами" здійснюється публічно перед комісією у складі викладачів із цієї навчальної дисципліни, завідувача кафедри та провідних викладачів кафедри. Якщо робота має недоліки, що не дозволяють допустити студента до захисту, та це питання розглядається на засіданні кафедри у присутності студента та керівника роботи.

Термін захисту одного студента не повинен перевищувати 10 хвилин. До захисту роботи студент повинен підготувати доповідь, розраховану на 5 – 7 хвилин, презентацію, підготовлену у *MS Power Point* (обсягом приблизно 10 слайдів).

Оцінка курсової роботи з навчальної дисципліни "Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами" визначається відповідно до Тимчасового положення "Про порядок оцінювання результатів навчання студентів за накопичувальною бально-рейтинговою системою" ХНЕУ ім. С. Кузнеця (табл. 3).

Таблиця 3

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D	задовільно	
60 – 63	E		
35 – 59	FX	незадовільно	не зараховано
1 – 34	F		

Рекомендована література

Основна

1. Беекман Б. Місто стартапів (*Startup City*) / Б. Беекман, Р. Ньювенхауз // Paperback, MVP-видання, Published, 2016. – 190 с.
2. Бланк С. Стартап: настольная книга основателя / С. Бланк, Б. Дорф. – Москва : Альпина Паблішер, 2013. – 616 с.
3. Гой І. В. Підприємництво : навч. посіб. / І. В. Гой. – Київ : ЦУЛ, 2013. – 368 с.
4. Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію / Б. Дорф, С. Бленк. – Київ : Вид-во "Наш формат" 2018. – 512 с.
5. Коллінз Дж. Від хорошого до величного / Дж. Коллінз. – Київ : Вид-во "Наш формат" 2017. – 368 с.
6. Мирошніченко О. Базовий посібник з інтернаціоналізації бізнесу і виходу на ринки Європейського Союзу / О. Мирошніченко. – Київ : Вид-во "ФОП Клименко Ю. Я." 2014. – 180 с.
7. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля / Е. Райз. – Київ : Віват, 2016. – 368 с.

Додаткова

8. Васильчук І. Краудфандинг і краудінвестинг як фінансові інновації / І. Васильчук // Ринок цінних паперів України. – 2013. – № 11–12. – С. 59–67.

9. Ворона Т. Стартап на мільйон. Як українці заробляють статки на технологіях / Т. Ворона. – Київ : Вид-во "Віват" 2017. – 224 с.

10. Гернего Ю. Краудфандинг як інструмент інноваційного розвитку економіки / Ю. Гернего // Антикризове управління економікою України : нові виклики : Матеріали III Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 15–17 грудня 2015 року. – Київ : КНЕУ, 2015. – С. 25–29.

11. Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О. Ф. : у 4 т. / за заг. ред. О. В. Прокопенко. – Суми : Сумський державний університет, 2013. – Т. 4. – С. 111–112.

12. Кравченко М. О. Розвиток стартап компанії на основі співробітницького підходу / М. О. Кравченко // Інтелект XXI: науковий економічний журнал. – 2016. – Випуск 5. – С. 75–79.

13. Donald B. Egolf Forming Storming Norming Performing: Successful Communications in Groups and Teams / B. Donald. – Published November 14th 2001 by Writers Club Press. – 226 p.

Інформаційні ресурси

14. Інвестиції по-українськи і "краудфандинг" [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://inventure.com.ua/news/ukraine/kraudfanding-po-ukrainski-riginalnye-idei-dlya-investicij>.

15. Коли в Україні з'явиться краудфандинг? [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://nachasi.com/creative/2021/07/07/kraudfandyng-lokalni-spilnoty-ta-shhodenni-rytualy-shho-vryatuye-kreatyvni-prostory-pid-chas-pandemiyi>.

16. Кот В. В. Краудінвестинг як інструмент альтернативного фінансування / В. В. Кот // Фінансове забезпечення інноваційних проєктів малого та середнього бізнесу : глобальні виклики та українські реалії [Електронний ресурс] : Збірник матеріалів I Міжнародної науково-практичної конференції, 7 грудня 2016 року, м. Київ. – Київ : КНЕУ, 2016. – С. 166–168. – Режим доступу : https://kneu.edu.ua/ua/science_kneu/periodic/inov_res/.

17. Пономарев Д. Как применить подход ЛИН к деятельности стартап-компаний [Электронный ресурс] / Д. Пономарев. – Режим доступа : <https://leanvector.ru/blog-eksperta/kak-primenit-podhod-lin-k-deyatelnosti-startap-kompanii>.

18. Саліхова О. Б. Про бідного стартапа замовите слово / О. Б. Саліхова, О. О. Курченко // Економіст. – 2016. – 7 червня [Електронний ресурс]. – Режим доступа : <http://ua-ekonomist.com/12893-pro-bdnogo-startapa-zamovite-slovo.html>.

19. Сайт ПНС ХНЕУ ім. С. Кузнеця. – Режим доступа : <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=7013>.

20. Стартап-екосистема України [Електронний ресурс]. – Режим доступа : <https://techukraine.org/ecosystem-map>.

21. Стартап безкоштовних дзвінків Avox готується до виходу на глобальний ринок [Електронний ресурс]. – Режим доступа : <http://startupline.com.ua/startups/startap-bezkoshtovnykh-dzvinkiv-avox-hotuyetsya-do-vykhodu-na-hlobalnyy-rynok>.

22. Стартап UAberry : українцям вдалось поєднати ІТ та вирощування полуниці [Електронний ресурс]. – Режим доступа : <http://startupline.com.ua/startups/startap-uaberry>.

23. Стартап SolarGaps – унікальні жалюзі, які виробляють електроенергію [Електронний ресурс]. – Режим доступа : <http://startupline.com.ua/startups/startap-solargis-unikal%CA%B9nizhalyuzi-yaki-vyroblyayut-elektroenerhiyu>.

24. Стартап для незрячих людей [Електронний ресурс]. – Режим доступа : <https://blogs.worldbank.org/ru/europeandcentralasia/kazakh-startup-helps-blind-through-echolocation>.

25. Стартап-інкубатори та бізнес-акселератори: що і де шукати? [Електронний ресурс]. – Режим доступа : https://bankchart.com.ua/biznes/rozvitok_biznesu/statti/startap_inkubatori_ta_biznes_akseleratori_v_ukrayini_scho_ta_de_shukati.

26. Стартапи, які починають без чітких цілей, заробляють більше [Електронний ресурс]. – Режим доступа : <http://news.finance.ua/ua/news/-/411243/startapy-yaki-pochynayut-bez-chitkyh-tsilejzaroblyayut-bilshe>.

27. Топ-5 українських стартапів, які відомі на весь світ [Електронний ресурс]. – Режим доступа : <http://prportal.com.ua/Peredovitsa/top-5-ukrayinskih-startapiv-yaki-vidomi-na-ves-svit>.

Додатки

Додаток А

Зразок титульного аркуша курсової роботи

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

Кафедра підприємництва і готельно-ресторанного бізнесу

КУРСОВА РОБОТА

з навчальної дисципліни "Інноваційне підприємництво
та управління стартап-проектами"
на тему "Створення стартапу "Bonus-Bonus"

Виконала: студентка 4 курсу, групи 6.06.076.010.18.1 або
6.06.076.020.18.1,
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності
076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність"
освітньої програми "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність"
або
освітньої програми "Міжнародна торгівля" Коновалова М. В.
Керівник: канд. екон. наук, доцент Литвиненко А. О.

Кількість балів: _____ Оцінка: ECTS _____

Оцінка за національною шкалою: _____

Харків, 2021

Зміст

Вступ.....	3
Методичні рекомендації до виконання курсової роботи	6
Структура і зміст курсової роботи	7
Загальні вимоги до оформлення курсової роботи	15
Рецензування та захист курсової роботи	25
Критерії оцінювання курсової роботи.....	26
Рекомендована література.....	27
Основна	27
Додаткова	28
Інформаційні ресурси	28
Додатки.....	30

НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА УПРАВЛІННЯ СТАРТАП-ПРОЄКТАМИ

**Методичні рекомендації
до виконання курсової роботи
для студентів спеціальності
076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність"
першого (бакалаврського) рівня**

Самостійне електронне текстове мережеве видання

Укладач **Литвиненко** Аліна Олександрівна

Відповідальний за видання *М. М. Салун*

Редактор *В. О. Дмитрієва*

Коректор *В. Ю. Труш*

План 2022 р. Поз. № 183 ЕВ. Обсяг 32 с.

Видавець і виготовлювач – ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 61166, м. Харків, просп. Науки, 9-А

*Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до Державного реєстру
ДК № 4853 від 20.02.2015 р.*