



Силабус навчальної дисципліни
«Економіка для бізнеса»

Спеціальність	<i>076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»»</i>
Освітня програма	<i>«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»</i>
Освітній рівень	<i>Перший (бакалаврський)</i>
Статус дисципліни	<i>Обов'язкова</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Курс / семестр	<i>1 курс, II семестр</i>
Кількість кредитів ЄКТС	<i>5</i>
Розподіл за видами занять та годинами навчання	<i>Лекції – 24 год.</i>
	<i>Практичні (семінарські) – 12 год.</i>
	<i>Лабораторні – 12 год.</i>
	<i>Самостійна робота – 102 год.</i>
Форма підсумкового контролю	<i>Екзамен</i>
Кафедра	<i>Кафедра економічної теорії та економічної політики, 1 корпус, ауд. 407, телефон 057 702 18 32, внутр. 3-41.</i>
Викладач (-і)	<i>Литвиненко Андрія Володимирович, доцент, кандидат економічних наук</i>
Контактна інформація викладача (-ів)	<i>In4.andrey@gmail.com; 050 1831850</i>
Дні занять	<i>За розкладом</i>
Консультації	<i>По четвергах, 14-00 – 15-30 індивідуальні очні / по вівторках, 15-00 - 16-00 дистанційні</i>
Мета навчальної дисципліни	
<p>Формування у студентів цілісного світогляду і навичок системного мислення щодо розкриття механізму функціонування економіки на національному та галузевому рівнях господарювання на основі економічних теорій, концепцій, моделей, обґрунтованих світовою та вітчизняною наукою й апробованих економічною практикою і набуття студентами відповідних професійних компетентностей, що забезпечують формування соціально-економічної поведінки</p>	
Передумови для навчання	
<p>Передумовою вивчення є засвоєння дисциплін «Вища математика», «Філософія», «Соціальна та економічна історія України». Здатність визначати сутність основних економічних категорій, використовувати математичний апарат для визначення основних показників функціонування економіки, характеризувати особливості розвитку.</p>	
Зміст навчальної дисципліни	
<p>Змістовий модуль 1. Мікроекономічні засади бізнесу. Тема 1. Вступ до економіки для бізнесу. Тема 2. Моделювання поведінки споживача. Тема 3. Механізм ринкового ціноутворення. Тема 4. Економічна модель ведення бізнесу. Тема 5. Витрати у бізнесі. Тема 6. Ринкові структури ведення бізнесу. Тема 7. Ринки ресурсів.</p> <p>Змістовий модуль 2. Макроекономічне оточення бізнесу. Тема 8. Макроекономічні показники. Тема 9. Макроекономічна нестабільність та її вплив на бізнес. Тема 10. Соціальне оточення бізнесу. Тема 11. Формування інвестиційних резервів. Тема 12. Функціонування господарського механізму. Тема 13.</p>	



Зовнішньоекономічна діяльність держави. Тема 14. Особливості ведення бізнесу в сферах підприємництва, торгівлі та біржової діяльності	
Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)	https://pns.hneu.edu.ua/
Система оцінювання результатів навчання Студента слід вважати атестованим , якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Максимально/мінімально можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 60/35 та максимально/мінімально можлива кількість балів, набраних на екзамені – 40/25. <i>Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни.</i>	
Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни	
Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Активна робота на практичних (семінарських) заняттях	12
Виконання завдань для лабораторних занять	12
Поточні контрольні роботи	10
Домашні завдання	6
Індивідуальне розрахункове завдання/есе	4
Колоквіуми	16
Екзамен	40
Максимальна кількість балів	100
Політики навчальної дисципліни <i>Політика дотримання академічної доброчесності. Політика щодо пропусків занять. Політика щодо виконання завдань пізніше встановленого терміну, тощо</i>	
<i>Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни</i>	

Силабус затверджено на засіданні кафедри економічної теорії та економічної політики
протокол № 15 від «7» червня 2021 р.