



Силабус навчальної дисципліни
«Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами»

Спеціальність	076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Освітня програма	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	4 курс, 6 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 ЄКТС
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 30 год. Практичні (семінарські) – 30 год. Самостійна робота – 120 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	Кафедри підприємництва і готельно-ресторанного бізнесу, перший корпус, ауд.303
Викладач (-і)	Литвиненко Аліна Олександрівна, кандидат економічних наук, доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	alina.lytvynenko@hneu.net
Дні занять	Згідно діючого розкладу занять
Консультації	Згідно діючого розкладу консультацій

Мета навчальної дисципліни: формування системи знань і практичних навичок у створенні і управлінні стартапами на початковій стадії, підготовка студентів до участі в інкубаційних, акселераційних і грантових програмах підтримки стартапів.

Передумови для навчання: наявність базових знань про менеджмент, підприємництво, економічну діяльність підприємства, економічну ефективність бізнесу та інвестування.

Навчальні дисципліни: «Економіка для бізнеса», «Менеджмент», «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», «Бізнес-аналіз», «Маркетинг», «Торговельне підприємництво».

В результаті навчання студент: інтегрований в студентську стартап екосистему України; повністю орієнтується в основних поняттях про стартапи; має розуміння як розвивати власний стартап; має перший проект з бізнес-моделлю, маркетинговим планом, командою; має перспективи розвивати цей проект далі в інкубаційних або акселераційних програмах; має можливість взаємодіяти з менторами YEP та партнерами з різних сфер діяльності.

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Інноваційне підприємництво та стартап екосистема. Проблема-рішення та пошук бізнес-моделі. Customer Discovery phase.

Тема 1. Стартап екосистема

Тема 2. Основні принципи формування команди, ролі в команді стартапу

Тема 3. Дизайн мислення. Визначення проблем, емпатія. Пошук і вибір ідей.

Тема 4. Канва бізнес моделі. Вступ, проблема та рішення. Портрет клієнта, ціннісна пропозиція.

Тема 5. Дослідження клієнтів. Попереднє дослідження ринку. Валідація ключових гіпотез.

Тема 6. Презентації ідей стартапів.

Змістовий модуль 2. Валідація бізнес моделі. Customer Validation phase.

Знайомство зосновними інструментами для управління стартапами.

Тема 7. Динаміка команди

Тема 8. Оцінка ринку. Аналіз конкурентів



Тема 9. Основи маркетингу для стартапів

Тема 10. Основи про інвестиції, фінанси та юридичні особливості стартапів.

Тема 11. Презентація стартапу. Пітч-дек.

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система) <https://pns.hneu.edu.ua/>

Система оцінювання результатів навчання

ХНЕУ ім. С. Кузнеця використовує накопичувальну (100 бальну) систему оцінювання. Підсумкова кількість балів, яку може накопичити здобувач вищої освіти складається з суми балів за поточну та підсумкову успішність. Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни.

Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Робота на лекції	8
Активна участь у виконанні практичних завдань	14
Підготовка презентацій	29,5
Опитування	4
Есе	4,5
Екзамен	40
Максимальна кількість балів	100

Політики навчальної дисципліни

Політика навчальної дисципліни базується на засадах академічної доброчесності ХНЕУ ім. С. Кузнеця. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти відповідно до ЗУ "Про освіту" можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, іспит, залік та інше).

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.

Силабус затверджено на засіданні кафедри підприємництва і готельно-ресторанного бізнесу «4» червня 2020 р. Протокол № 8