



## Силабус навчальної дисципліни «Маркетинг»

Спеціальність	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Освітня програма	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	3 курс, 5 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 24 год. Практичні (семінарські) – 24 год. Самостійна робота – 102 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	Маркетингу м. Харків, просп. Науки 9а, 1 корпус, 4 пов., кімн. 413, +38 (057) 702-02-65 (366), <a href="http://www.dom.hneu.edu.ua">http://www.dom.hneu.edu.ua</a>
Викладач (-і)	Дзеніс Вікторія Олександрівна, к.е.н., доцент кафедри маркетингу
Контактна інформація викладача (-ів)	<a href="mailto:viktoriia.dzenis@hneu.net">viktoriia.dzenis@hneu.net</a>
Дні занять	Згідно діючого розкладу
Консультації	очні / дистанційні відповідно до графіку та за домовленістю ініціативи здобувача; індивідуальні / групові
<p style="text-align: center;"><b>Мета навчальної дисципліни:</b></p> <p>формування теоретичних знань і набуття практичних навичок використання конкретного маркетингового інструментарію у вирішенні актуальних управлінських завдань з орієнтацією на потреби й запити споживачів цільових ринків, опанування методологічного апарату організації маркетингової діяльності різних суб'єктів ринку та їх позиціонування з набуттям здатностей до творчого пошуку напрямків удосконалення маркетингової діяльності</p>	
<p style="text-align: center;"><b>Передумови для навчання</b></p> <p>Перелік попередньо прослуханих дисциплін: економічна теорія, економіка підприємства, статистика, макро- та мікроекономіка, міжнародна економіка, менеджмент</p> <p>Знати: сутність основних економічних процесів, основні функції управління та методи аналізу, статистичні критерії для обґрунтування імовірності настання певних подій, чинники впливу на макро- та мікроекономічне середовище, форми фінансової звітності, психологічні чинники впливу на поведінку індивідів та груп, методи формування бюджету на окремі види діяльності суб'єктів господарювання</p> <p>Вміти: аналізувати стан кон'юнктури ринку, класифікувати релевантні чинники впливу на явища бізнес-середовища, здійснювати розрахунки середніх показників та темпів росту й приросту,</p> <p>Володіти навичками: аналізу та визначення причино-наслідкових зв'язків між явищами, обґрунтування своєї позиції та ухвалення управлінських рішень</p>	



### Зміст навчальної дисципліни

**Змістовий модуль 1** Теоретико-методологічні основи маркетингу

**Тема 1.** Сутність маркетингу та його сучасна концепція

**Тема 2.** Маркетинг та задоволення потреб. Поведінка покупців

**Тема 3.** Структура маркетингової системи та особливості її функціонування

**Тема 4.** Маркетингові дослідження

**Змістовий модуль 2** Формування комплексу маркетингу та організація маркетингової діяльності підприємства

**Тема 5.** Маркетингова товарна політика

**Тема 6.** Маркетингова цінова політика

**Тема 7.** Маркетингова політика збуту

**Тема 8.** Маркетингова комунікаційна політика

**Тема 9.** Планування маркетингової діяльності підприємства

**Тема 10.** Організація та контроль маркетингової діяльності підприємства

**Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни**  
ноутбук та проектор, Microsoft Excel, підключення до мережі Інтернет

**Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)**

<https://pns.hneu.edu.ua/>

### Система оцінювання результатів навчання

Система оцінювання сформованих компетентностей у здобувачів освіти враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні, практичні, лабораторні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою.

Оцінювання протягом семестру проводиться у формі оцінювання виконання завдань на практичних та лабораторних заняттях; оцінювання виконання творчих домашніх завдань, результати, яких супроводжуються підготовленими мультимедійними презентаціями, написанням контрольної роботи, складання комплексного модульного контролю у формі колоквіуму. Всі роботи повинні бути виконані самостійно. Виконанні завдання, схожі між собою, будуть відхилені.

Оцінка студента формується таким чином:

оцінювання відвідованості та активної роботи на лекційних заняттях – максимум 6 балів (0,5 балів за кожне лекційне заняття);

оцінювання виконання завдань на практичних та лабораторних заняттях (12 завдань за 10 темами) – максимум 18 балів (при позитивному оцінюванні з кожного практичного завдання 1 бал, лабораторного – 2 бали – відповідно 6 та 12 балів максимум за кожен вид робіт);

оцінювання творчого завдання з проведення маркетингового дослідження і підготовки звіту за його результатами – максимум 7 балів. Оцінка роботи здійснюється у процесі відкритої співбесіди. Якщо робота виконана не в повному обсязі або захищається несвоєчасно залікова кількість балів зменшується на 50%;

представлення результатів та рекомендацій за творчим завданням з проведеного маркетингового дослідження у формі мультимедійної презентації – максимум 10 балів;

написання письмової контрольної роботи – максимум 7 балів.

складання комплексного модульного контролю – 12 балів: - теоретичне завдання – до 3 балів, 2 практичних завдання різного рівня складності – до 9 балів.

Здобувач не допускається до іспиту, якщо не виконав домашнє творче завдання та за підсумковим модульним письмовим оцінюванням отримав незадовільну оцінку. В особливих ситуаціях робота протягом семестру може бути виконана дистанційно: (за допомогою платформи Moodle).

Студенти, які мають рейтинговий бал за семестр менше 35 до заходу підсумкового семестрового контролю не допускаються.



Підсумковий контроль знань та компетентностей здобувачів освіти з навчальної дисципліни здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену.

Екзаменаційний білет охоплює програму навчальної дисципліни і передбачає визначення рівня знань та ступеня опанування здобувачами освіти компетентностей.

Результат семестрового екзамену оцінюється в балах (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів) і проставляється у відповідній графі екзаменаційної «Відомості обліку успішності».

Здобувача слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Мінімум можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 35 та мінімум можлива кількість балів, набраних на екзамені, – 25.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час екзамену, та балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою. Сумарний результат у балах за семестр складає: «60 і більше балів – зараховано», «59 і менше балів – не зараховано» та заноситься у залікову «Відомість обліку успішності» навчальної дисципліни.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни.

### Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни

Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Лекції	6
Практичні заняття	6
Лабораторні заняття	12
Творче завдання (2 завдання)	17
Письмова контрольна робота	7
Колоквіум	12
Екзамен	40
<b>Максимальна кількість балів</b>	<b>100</b>

### Політики навчальної дисципліни

#### Політика дотримання академічної доброчесності

Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 25%. Списування під час контрольних (модульних) робіт, колоквіуму заборонено (в тому числі із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише для отримання вторинної маркетингової інформації.

Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти можуть бути притягнені до академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, модуль тощо); повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми.

#### Політика щодо пропусків занять

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (хвороба, міжнародне стажування чи семестрове навчання за кордоном), навчання може відбуватись в он-лайн формі (змішана форма навчання) за погодженням із деканатом та лектором навчальної дисципліни

#### Політика щодо виконання завдань пізніше встановленого терміну

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (- 50% від відповідної кількості балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (зокрема, лікарняного)

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни