



**Силабус навчальної дисципліни**  
**«Товарна інноваційна політика»**

Спеціальність	075 «Маркетинг»
Освітня програма	075.010 «Маркетинг»
Освітній рівень	Другий (магістерський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Базова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	1 рік навчання, 2 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 20 год. Практичні (семінарські) – 20 год. Самостійна робота – 110 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	Економіки і маркетингу, м. Харків, просп. Науки 9а, 1 корпус, 4 пов., кімн. 413, +38 (057) 702-02-65 (366), <a href="https://dom.hneu.edu.ua/">https://dom.hneu.edu.ua/</a>
Викладач (-і)	Холодний Геннадій Олександрович, к.е.н., доцент, професор кафедри економіки і маркетингу
Контактна інформація викладача (-ів)	<a href="mailto:gprof1965@gmail.com">gprof1965@gmail.com</a> <a href="mailto:profkom@ksue.edu.ua">profkom@ksue.edu.ua</a>
Дні занять	Лекції: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a> Практичні: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a>
Консультації	Вівторок 2 пара - 10.00-12.00; очні / дистанційні відповідно до графіку та за домовленістю з ініціативи здобувача; індивідуальні / групові
<b>Мета</b> навчальної дисципліни засвоєння студентами знань стосовно обґрунтування маркетингових рішень в процесі стратегічного планування інноваційного процесу для створення комерційно вигідних нових товарів.	
<b>Передумови для навчання</b>	
Перелік попередньо прослуханих дисциплін: <i>Стратегічний маркетинг, Методологія наукових досліджень</i>	
<b>Зміст навчальної дисципліни</b>	
<b>Змістовий модуль 1. Маркетингове розуміння нового товару. Теоретичні поняття й зміст товарної інноваційної політики підприємств</b>	
Тема 1. Основи товарної інноваційної політики	
Тема 2. Новий товар в концепції маркетингу	
Тема 3. Комплексне забезпечення реалізації товарної інноваційної політики	
Тема 4. Системне управління якістю продуктових інновацій	
<b>Змістовий модуль 2. Практичні основи процесу розробки й обґрунтування інноваційного продукту в системі товарної інноваційної політики</b>	
Тема 5. Планування та організація процесу створення нового товару	
Тема 6. Сучасні методи і засоби генерування ідей продуктових інновацій	
Тема 7. Функціонально-вартісне обґрунтування інноваційного продукту	
Тема 8. Дизайн нового товару	
Тема 9. Оцінка ефективності товарної інноваційної політики	
<b>Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни</b>	
-	
Сторінка курсу на платформі Moodle	Містить робочу програму навчальної дисципліни, робочий план (технологічну карту), презентації



**(персональна навчальна система)**

лекцій, завдання для практичних занять та методичні рекомендації до їх виконання, завдання для самостійної роботи студентів за темами, додаткові матеріали тощо <https://pns.hneu.edu.ua/>

**Рекомендовані джерела**

1. Холодний Г. О. Організаційно-економічний механізм реалізації товарної інноваційної політики / Г. О. Холодний, М. А. Борисенко. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2009. – 195 с.
2. Чухрай Н. Товарна інноваційна політика: управління інноваціями на підприємстві : підручник / Н. Чухрай, Р. Патора. – К. : КОНДОР, 2006. – 398 с.
3. Щербак В. Г. Управління торговою маркою в механізмі товарної інноваційної політики підприємства / В. Г. Щербак, Г. О. Холодний, О. В. Птащенко. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2013. – 252 с.
4. Ястремська О. М. Маркетинг інновацій / О. М. Ястремська, К. В. Тонєва. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2013. – 115 с.

**Система оцінювання результатів навчання**

Система оцінювання сформованих компетентностей враховує види занять, які передбачають лекційні, лабораторні, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення практичних і лабораторних занять та самостійної роботи оцінюється сумою набраних балів. Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру – 60 та мінімально можлива кількість балів – 35. Підсумковий контроль проводиться у формі Екзамену. Максимальна сума за екзамен складає 40 балів, мінімальна – 25 балів.

Студент вважається атестованим якщо сума балів, одержаних за результатами поточного та підсумкового контролю упродовж семестру дорівнює або перевищує 60.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни.

**Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни**

Види навчальної роботи	Мах кількість балів
Лекційні заняття	10
Практичні заняття	10
Домашнє завдання (завдання за темами)	16
Презентація	6
Письмова контрольна робота – 2 (за теоретичними питаннями, практичними завданнями та ситуаційними вправами)	8
Колоквіум	10
Екзамен	40
<b>Максимальна кількість балів</b>	<b>100</b>

**Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та ХНЕУ ім. С. Кузнеця**

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену (іспиту), диференційованого заліку, курсового проекту (роботи), практики, тренінгу	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D	задовільно	
60 – 63	E		



35 – 59	FX	незадовільно	не зараховано
1 – 34	F		
<b>Політики навчальної дисципліни</b>			
<b>Політика дотримання академічної доброчесності</b>			
<p>Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 25%. Списування під час контрольних (модульних) робіт та екзаменів заборонено (в тому числі із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише для отримання вторинної маркетингової інформації.</p>			
<p>Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти можуть бути притягнені до академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, модуль іспит тощо); повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми.</p>			
<b>Політика щодо пропусків занять</b>			
<p>Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (хвороба, міжнародне стажування чи семестрове навчання за кордоном), навчання може відбуватись в он-лайн формі (змішана форма навчання) за погодженням із деканатом та лектором навчальної дисципліни</p>			
<b>Політика щодо виконання завдань пізніше встановленого терміну</b>			
<p>Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (- 50% від відповідної кількості балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (зокрема, лікарняного)</p>			
<p><b>Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни</b></p>			

Силабус затверджено на засіданні кафедри «20» серпня 2020 р. Протокол № 1