



Силабус навчальної дисципліни «Маркетинг»

Спеціальність	073 «Менеджмент»
Освітня програма	«Логістика»
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Курс / семестр	3 курс, 5 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 24 год.
	Практичні (семінарські) – 12 год.
	Лабораторні – 12 год.
	Самостійна робота – 102 год.
Форма семестрового контролю	Екзамен
Кафедра	Маркетингу, 1 корпус, 4 пов., кімн. 413, +38 (057) 702-02-65 (366), сайт кафедри http://www.dom.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Небулиця Олена Анатоліївна, к.е.н., доцент;
Контактна інформація викладача (-ів)	elena.nebulitsa@ukr.net
Дні навчальних занять	Лекція: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять
Консультації	На кафедрі маркетингу, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС
<p>Мета навчальної дисципліни: набуття системних знань з теоретичних засад та організаційно-методичних основ формування й функціонування системи маркетингу на підприємстві, практичних навичок щодо використання маркетингу в підвищенні ефективності управління підприємством в ринкових умовах</p>	
<p>Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни</p>	
Пререквізити	Постреквізити
Менеджмент	Стратегічний менеджмент
Інфраструктура товарного ринку, товарознавство	Функціональна логістика
<p>Зміст навчальної дисципліни</p>	
<p>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи маркетингу. Методологічні та інформаційні основи маркетингу.</p>	
Тема 1. Сутність маркетингу та розвиток його концепцій	
Тема 2. Формування маркетингової інформаційної системи на основі проведення маркетингових досліджень.	
Тема 3. Вивчення потреб і поведінки споживачів та вибір цільових сегментів. Дослідження ринків збуту.	
Тема 4. Аналіз конкуренції	
Змістовий модуль 2. Розробка та реалізація комплексу маркетингу	
Тема 5. Товар у комплексі маркетингу	
Тема 6. Ціна у комплексі маркетингу.	
Тема 7. Розподіл у комплексі маркетингу.	
Тема 8. Комунікації у комплексі маркетингу	
<p>Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM</p>	



Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних, лабораторних та семінарських занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів: – для дисциплін з формою семестрового контролю екзамен (іспит): максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє здобувачу вищої освіти скласти екзамен (іспит) – 35 балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль та атестацію здобувача вищої освіти.

Семестровий контроль проводиться у формах семестрового екзамену (іспиту). Складання семестрового екзамену (іспиту) здійснюється під час екзаменаційної сесії. Максимальна сума балів, яку може отримати здобувач вищої освіти під час екзамену (іспиту) – 40 балів. Мінімальна сума, за якою екзамен (іспит) вважається складеним – 25 балів.

Підсумкова оцінка за навчальною дисципліною визначається: – для дисциплін з формою семестрового контролю екзамен (іспит) – сумуванням балів за поточний та підсумковий контроль. Під час викладання навчальної дисципліни «Маркетинг» використовуються наступні контрольні заходи: Поточний контроль: домашні завдання (20 балів), модульна контрольна робота (16 балів), тестування (24 балів).

Семестровий контроль: Екзамен (40 балів)

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.