

**Силабус навчальної дисципліни****«Інфраструктура товарного ринку, товарознавство»**

<b>Спеціальність</b>	073 Менеджмент
<b>Освітня програма</b>	Логістика
<b>Освітній рівень</b>	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
<b>Статус дисципліни</b>	Обов'язкова
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Курс / семестр</b>	2 курс, 3 семестр
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	4 кредити
<b>Розподіл за видами занять та годинами навчання</b>	Лекції – 24 год. Практичні (семінарські) – 24 год. Самостійна робота – 72 год.
<b>Форма підсумкового контролю</b>	Залік
<b>Кафедра</b>	Менеджменту, логістики та інновацій, ХНЕУ ім. С. Кузнеця, головний корпус, 2-й поверх, ауд. 225. Тел. +38 (057) 702-02-65; (внутрішній 3-02) Website <a href="https://www.hneu.edu.ua/kafedra-menedzhmentu-logistyky-ta-innovatsij/">https://www.hneu.edu.ua/kafedra-menedzhmentu-logistyky-ta-innovatsij/</a>
<b>Викладач (-і)</b>	к.е.н., доцент Сігаєва Тетяна Євгеніївна
<b>Контактна інформація викладача (-ів)</b>	<a href="mailto:tetiana.sigaieva@gmail.com">tetiana.sigaieva@gmail.com</a> <a href="mailto:tetiana.sigaieva@hneu.net">tetiana.sigaieva@hneu.net</a>
<b>Дні навчальних занять</b>	Лекція: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять
<b>Консультації</b>	На кафедрі менеджменту, логістики та інновацій, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС

Метою навчальної дисципліни є засвоєння знань з теорії розвитку інфраструктури товарного ринку і товарознавства, оволодіння досвідом, накопиченим у сфері організації та функціонування товарного ринку, методами товарознавства та засобами товарної інформації, набуття навичок щодо управління діяльністю підприємства в галузі просування, зберігання та продажу товарів, забезпечення потреб споживачів.

**Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни**

<b>Пререквізити</b>	<b>Постреквізити</b>
Основи міжнародних економіки та менеджменту	Логістика
	Маркетинг

**Зміст навчальної дисципліни****Змістовий модуль 1. Інфраструктура товарного ринку**

Тема 1. Інфраструктура товарного ринку: сутність, склад і проблеми розвитку

Тема 2. Організація посередницької діяльності на товарному ринку

Тема 3. Оптова торгівля

Тема 4. Роздрібна торгівля

Тема 5. Організація логістичної діяльності на товарному ринку

Тема 6. Інформаційна та організаційно-комерційна діяльність

Тема 7. Організатори оптового обігу товарів та послуг

Тема 8. Лізинг та персональний продаж

**Змістовий модуль 2. Товарознавство**

Тема 9. Товарознавчі основи товарного ринку

Тема 10. Споживчі властивості товарів

Тема 11. Класифікація та асортиментна характеристика товарів

Тема 12. Експертиза та контроль якості товарів



**Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни**

*Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM*

**Форми та методи оцінювання**

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

**Поточний контроль** здійснюється під час проведення лекційних, практичних та семінарських занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів:

– для дисциплін з формою семестрового контролю залік: максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума – 60 балів.

**Підсумковий контроль** включає семестровий контроль та атестацію здобувача вищої освіти.

**Семестровий контроль** проводиться у формах диференційованого заліку або заліку.

**Підсумкова оцінка за навчальною дисципліною** визначається:

– для дисциплін з формою семестрового контролю залік – сумуванням всіх балів, отриманих під час поточного контролю.

Під час викладання навчальної дисципліни використовуються наступні контрольні заходи:

Поточний контроль: Навчально-дослідні завдання за темою (60 балів), презентація (20 балів), колоквіум (20 балів).

Семестровий контроль: Залік

**Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.**

**Політики навчальної дисципліни**

*Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.*

**Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.**