



## Силабус навчальної дисципліни «Електронний маркетинг»

Спеціальність	073 Менеджмент
Освітня програма	Бізнес-адміністрування
Освітній рівень	Перший (бакалавр)
Статус дисципліни	Вибіркова Мейджор Управління бізнесом
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	3 курс, 5 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 30 год. Практичні (семінарські) – 0 год. Лабораторні – 30 год. Самостійна робота – 90 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Кафедра	Кафедра менеджменту та бізнесу, ауд. 703 бібліотечного корпусу, тел. 702-01-46, <a href="http://www.kmib-hneu.com">www.kmib-hneu.com</a>
Викладач (-і)	Мазоренко Оксана Володимирівна, к.е.н., доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	<a href="mailto:oksana.mazorenko@hneu.net">oksana.mazorenko@hneu.net</a>
Дні занять	Згідно діючого розкладу занять
Консультації	Згідно розкладу консультацій: очні – ауд. 703БК; індивідуальні
<p>Мета навчальної дисципліни є набуття системних знань з теоретичних засад та організаційно-методичних основ формування та функціонування системи електронного маркетингу на підприємстві, практичних навичок щодо використання елементів електронної комерції в підвищенні ефективності управління підприємством у ринкових умовах.</p>	
<p style="text-align: center;"><b>Передумови для навчання</b> Маркетинг, Менеджмент, Інформатика</p>	
<p style="text-align: center;"><b>Зміст навчальної дисципліни</b></p> <p><b>Змістовий модуль 1. Сутність та зміст електронного маркетингу</b> Тема 1. Сутність та основні характеристики електронного бізнесу, електронної комерції, електронного та інтернет-маркетингу. Тема 2. Технології та інструменти електронного маркетингу Тема 3. Основи контентної оптимізації</p> <p><b>Змістовий модуль 2. Застосування інструментів електронного маркетингу у діяльності сучасних підприємств</b> Тема 4. Пошуковий маркетинг. Тема 5. Маркетинг в соціальних медіа. Тема 6. Ефективність рекламних кампаній. Тема 7. Особливості мобільного маркетингу.</p>	
<p style="text-align: center;"><b>Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни</b> Комп'ютер, Power Point, мультимедійний проектор</p>	
Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)	Робоча програма навчальної дисципліни, технологічна карта, лекції (презентації), рекомендації до лабораторних занять, тести, домашні завдання, додаткові ресурси. <a href="https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=4119">https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=4119</a>



**Рекомендовані джерела**

1. Литовченко, І. Л. *Інтернет-маркетинг [Текст] : навч. посіб. – К. : ЦУЛ, 2011. – 331 с.*

**Система оцінювання результатів навчання**

Поточний контроль, проводиться протягом семестру під час лекцій, практичних занять, семінарських занять, оцінюється за сумою набраних балів; підсумковий / семестровий контроль, що проводиться у формі підсумкової контрольної роботи, з урахуванням поточного контролю за відповідним змістовим модулем і спрямований на комплексне оцінювання результатів навчання студента після вивчення матеріалу (максимальна можлива оцінка – 100 балів).

Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни.

**Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни (приклад)**

Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Лекції	6
Лабораторні заняття	6
Компетентнісно-орієнтовані заняття	36
Експрес-тестування	12
Підсумкова контрольна робота	40
<b>Максимальна кількість балів</b>	<b>100</b>

**Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та ХНЕУ ім. С. Кузнеця**

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену (іспиту), диференційованого заліку, курсового проекту (роботи), практики, тренінгу	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D		
60 – 63	E	задовільно	не зараховано
35 – 59	FX	незадовільно	
1 – 34	F		

**Політики навчальної дисципліни**

*Політика дотримання академічної доброчесності,*

*Політика щодо пропусків занять*

**Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни**