



**Силабус навчальної дисципліни**  
**«Електронний маркетинг»**

<b>Спеціальність</b>	073 Менеджмент
<b>Освітня програма</b>	Бізнес-адміністрування
<b>Освітній рівень</b>	Перший (бакалавр)
<b>Статус дисципліни</b>	Вибіркова Мейджор Адміністративна діяльність підприємства
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Курс / семестр</b>	3 курс, 5 семестр
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	5
<b>Розподіл за видами занять та годинами навчання</b>	Лекції – 30 год. Практичні (семінарські) – 0 год. Лабораторні – 30 год. Самостійна робота – 90 год.
<b>Форма підсумкового контролю</b>	Залік
<b>Кафедра</b>	Кафедра менеджменту та бізнесу, ауд. 703 бібліотечного корпусу, тел. 702-01-46, <a href="http://www.kmib-hneu.com">www.kmib-hneu.com</a>
<b>Викладач (-і)</b>	Мазоренко Оксана Володимирівна, к.е.н., доцент
<b>Контактна інформація викладача (-ів)</b>	<a href="mailto:oksana.mazorenko@hneu.net">oksana.mazorenko@hneu.net</a>
<b>Дні занять</b>	Згідно діючого розкладу занять
<b>Консультації</b>	Згідно розкладу консультацій: очні – ауд. 703БК; індивідуальні
<p><b>Мета</b> навчальної дисципліни є набуття системних знань з теоретичних засад та організаційно-методичних основ формування та функціонування системи електронного маркетингу на підприємстві, практичних навичок щодо використання елементів електронної комерції в підвищенні ефективності управління підприємством у ринкових умовах.</p>	
<p><b>Передумови для навчання</b> Маркетинг, Менеджмент, Інформатика</p>	
<p><b>Зміст навчальної дисципліни</b></p> <p><b>Змістовий модуль 1. Сутність та зміст електронного маркетингу</b> Тема 1. Сутність та основні характеристики електронного бізнесу, електронної комерції, електронного та інтернет-маркетингу. Тема 2. Технології та інструменти електронного маркетингу Тема 3. Основи контентної оптимізації</p> <p><b>Змістовий модуль 2. Застосування інструментів електронного маркетингу у діяльності сучасних підприємств</b> Тема 4. Пошуковий маркетинг. Тема 5. Маркетинг в соціальних медіа. Тема 6. Ефективність рекламних кампаній. Тема 7. Особливості мобільного маркетингу.</p>	
<p><b>Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни</b> Комп'ютер, Power Point, мультимедійний проектор</p>	
<b>Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)</b>	Робоча програма навчальної дисципліни, технологічна карта, лекції (презентації), рекомендації до лабораторних занять, тести, домашні завдання, додаткові ресурси. <a href="https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=4119">https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=4119</a>



### Рекомендовані джерела

1. Литовченко, І. Л. Інтернет-маркетинг [Текст] : навч. посіб. – К. : ЦУЛ, 2011. – 331 с.

### Система оцінювання результатів навчання

Поточний контроль, проводиться протягом семестру під час лекцій, практичних занять, семінарських занять, оцінюється за сумою набраних балів; підсумковий / семестровий контроль, що проводиться у формі підсумкової контрольної роботи, з урахуванням поточного контролю за відповідним змістовим модулем і спрямований на комплексне оцінювання результатів навчання студента після вивчення матеріалу (максимальна можлива оцінка – 100 балів).

Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни.

### Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни (приклад)

Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Лекції	6
Лабораторні заняття	6
Компетентнісно-орієнтовані заняття	36
Експрес-тестування	12
Підсумкова контрольна робота	40
<b>Максимальна кількість балів</b>	<b>100</b>

### Відповідність шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання та ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену (іспиту), диференційованого заліку, курсового проекту (роботи), практики, тренінгу	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D		
60 – 63	E	задовільно	не зараховано
35 – 59	FX	незадовільно	
1 – 34	F		

### Політики навчальної дисципліни

Політика дотримання академічної доброчесності,

Політика щодо пропусків занять

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни