



Силабус навчальної дисципліни
«Іноземна мова (за професійним спрямуванням)»

Спеціальність	061 Журналістика
Освітня програма	Медіа-комунікації
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	1 курс, 1 та 2 семестри
Кількість кредитів ЄКТС	9 кредитів
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Практичні (семінарські) – 48 (I семестр), 48 (II семестр) Самостійна робота – 72 (I семестр), 102 (II семестр)
Форма семестрового контролю	Залік (I семестр), екзамен (II семестр)
Кафедра	Кафедра педагогіки, іноземної філології та перекладу, 1 корпус, ауд. 502, Про кафедру – Кафедра педагогіки, іноземної філології та перекладу (hneu.edu.ua)
Викладач (-і)	Захарова Ганна Валеріївна, кандидат педагогічних наук, доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	Захарова Ганна Валеріївна, електронна адреса: annatkach2311@gmail.com , номер телефону: 050-167-63-40
Дні навчальних занять	Лекція: Згідно діючого розкладу занять Практичні: Згідно діючого розкладу занять
Консультації	на кафедрі педагогіки, іноземної філології та перекладу; за графіком консультацій викладачів / за домовленістю з ініціативи студента (-ів); індивідуальні або групові
Мета навчальної дисципліни - поглиблення набутих мовленнєвих компетентностей з англійської мови та формування професійно-орієнтованої іншомовної комунікативної компетентності зі спеціальності	
Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни	
Пререквізити	Постреквізити
Передумови для навчання – іноземна мова для закладів загальної середньої освіти	Іноземна мова академічної та професійної комунікації
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. Вступ до спеціальності	
Тема 1. Теоретичні основи брендингу	
Тема 2. Моделі брендингу	
Теми 3. Архетипи в корпоративному та персональному брендингу. Психотипи клієнтів	
Теми 4. Конкуренція брендів та стратегічні аспекти бренд-комунікацій	
Тема 5. Маркетингові дослідження поведінки та думок споживачів в брендингу	
Змістовий модуль 2. Сучасні інструменти бренд-комунікацій	
Тема 6. Механізми та методики генерації креативних ідей	
Тема 7. Наймінг	
Тема 8. Дизайн-система комунікації бренду. Логотип і айдентика	
Тема 9. Основні елементи рекламних текстів	
Тема 10. Інтегрована система бренд-комунікацій	
Тема 11. Бренд-проект та основні етапи його реалізації	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни	
<i>Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM</i>	
Форми та методи оцінювання	
Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.	



Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль у першому семестрі відповідно до графіку навчального процесу. Для форма контролю (залік) у першому семестрі максималіно можлива кількість балів – 100 та мінімально можлива кількість балів – 60.

Підсумковий контроль знань та компетентностей здобувачів з навчальної дисципліни у другому семестрі здійснюється на підставі проведення екзамену. Мінімально можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 35 та мінімально можлива кількість балів, набраних на екзамені – 25.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи. Списування під час контрольних (модульних) робіт заборонено (в тому числі із використанням мобільних девайсів). Політика щодо пропусків занять: відвідування занять є обов'язковим, за активну роботу під час відвідування занять нараховуються бали (мотиваційна складова). Політика щодо виконання завдань пізніше встановленого терміну: кожне завдання має критерії оцінювання, що враховують своєчасність виконання.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни