



**Силабус навчальної дисципліни**  
**«Практична стилістика і копірайтинг»**

<b>Спеціальність</b>	061 Журналістика
<b>Освітня програма</b>	Медіа-комунікації
<b>Освітній рівень</b>	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
<b>Статус дисципліни</b>	Обов'язкова
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Курс / семестр</b>	2 курс, 2 семестр
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	6 кредитів
<b>Розподіл за видами занять та годинами навчання</b>	Лекції – 30 год. Практичні (семінарські) – 30 год. Самостійна робота – 120 год.
<b>Форма семестрового контролю</b>	Екзамен
<b>Кафедра</b>	управління соціальними комунікаціями, ауд. 202, корп. 1 <a href="http://www.kafusk2.hneu.edu.ua/">http://www.kafusk2.hneu.edu.ua/</a>
<b>Викладач (-і)</b>	Іванова Ірина Борисівна, професор, д. філол. н.
<b>Контактна інформація викладача (-ів)</b>	<a href="mailto:vlad-7@ukr.net">vlad-7@ukr.net</a>
<b>Дні навчальних занять</b>	Лекція: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять
<b>Консультації</b>	На кафедрі менеджменту та бізнесу, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС

**Мета** навчальної дисципліни – формування системи знань з історії та теорії риторики, а також практичних мовленнєвих навичок, публічна промова як форма впливу на аудиторію з метою передавання інформації, емоції тощо. Розгляд основних складових та змісту нової та класичної риторики.

**Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни**

<b>Пререквізити</b>	<b>Постреквізити</b>
Теорія та практика медійного дискурсу	Комплексна курсова робота 2 курсу
Історія розвитку медіа та реклами і зв'язків з громадськістю	
Іміджологія	
Подієвий PR	

**Зміст навчальної дисципліни**

**Змістовий модуль 1.** Основні поняття курсу

**Тема 1.** Основні поняття стилістики

**Тема 2.** Загальні принципи роботи з текстом, рекламним текстом

**Тема 3.** Складові рекламного повідомлення

**Тема 4.** Специфіка роботи з рекламною статтею. Стилiстичні маркери

**Тема 5.** Сценарій. Сценарій рекламного ролику

**Змістовий модуль 2.** Сучасні технології копірайтингу

**Тема 6.** Наймінг і гасло

**Тема 7.** Сторітеллінг і легенда бренду

**Тема 8.** Landing page

**Тема 9.** Тексти для соціальних мереж і блогів

**Тема 10.** Виверти в неориторичі

**Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни**

Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім. С. Кузнеця, ZOOM

**Форми та методи оцінювання**

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів



навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру – 60 та мінімально можлива кількість балів – 35, що є допуском до екзамену. За результатом екзамену максимальна кількість балів складає – 40, мінімальна кількість балів – 25.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами та написання есе.

***Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.***

#### **Політики навчальної дисципліни**

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порухеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

***Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни***

Силабус затверджено на засіданні кафедри «Об» квітня 2023 року. Протокол №10