



## Силабус навчальної дисципліни

### «Міжнародні бізнес-стратегії підприємства»

Спеціальність	051 Економіка
Освітня програма	Міжнародна економіка
Освітній рівень	Другий (магістерський)
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	1 курс, 2 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 20 год. Практичні (семінарські) – 20 год. Самостійна робота – 110 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	Кафедра міжнародної економіки і менеджменту, м. Харків, пр. Науки, 9-а. к. 201, +38(057)702-18-32, <a href="http://mev.hneu.edu.ua/international-economics-and-management/">http://mev.hneu.edu.ua/international-economics-and-management/</a>
Викладач (-і)	Шталь Тетяна Валеріївна, професор кафедри міжнародної економіки і менеджменту, професор
Контактна інформація викладача (-ів)	shtaltv@gmail.com +380503038738
Дні занять	Згідно діючого розкладу занять
Консультації	Консультації (дистанційно) за домовленістю з ініціативи здобувачів; листування за допомогою електронної пошти shtaltv@gmail.com (у форматі 24/7 кожного дня); аудіоспілкування або повідомлення у сервісах Viber, Telegram (за графіком консультацій викладача).

**Мета** навчальної дисципліни: формування комплексу знань про особливості формування та реалізації стратегій бізнесу в міжнародному середовищі.

#### Передумови для навчання

Економіка підприємства, Менеджмент, Маркетинг, Міжнародна економіка, Міжнародний маркетинг, Стратегічне управління, Міжнародний менеджмент

#### Зміст навчальної дисципліни

**Змістовий модуль 1. Інституційний базис формування міжнародних бізнес-стратегій підприємства**

##### Тема 1. Сутність і характерні риси міжнародної стратегії підприємства

- 1.1. Сутність та характерні риси міжнародної стратегії підприємства.
- 1.2. Еволюція концепції міжнародної стратегії підприємства.
- 1.3. Місія, генеральна мета та вибір цілей підприємства в умовах глобального економічного простору.

##### Тема 2. Діагностика зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства (фірми) в міжнародному бізнесі

- 2.1. Передумови, мотиви та особливості побудови МБСП.
- 2.2. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища корпорації.
- 2.3. Аналіз середовища безпосереднього впливу на бізнес-одиницю.
- 2.4. Методи стратегічного аналізу середовища бізнес-одиниці.
- 2.5. Аналіз стратегічного потенціалу компанії.

##### Тема 3. Конкурентне оточення бізнес-одиниці на міжнародному ринку та прогнозування його змін

- 3.1. Структурний аналіз конкурентного оточення підприємства (фірми).



3.2. Аналіз витрат конкурентів.

3.3. Стратегічний груповий аналіз.

#### **Тема 4. Альтернативність у стратегічному виборі**

4.1. Вибір варіанта стратегії на зовнішньому ринку.

4.2. Чинники вибору стратегій підприємства на міжнародному ринку.

4.3. Оцінка стратегії підприємства.

4.4. Методичне забезпечення оцінки стратегії підприємства на зовнішніх ринках.

#### **Змістовий модуль 2. Типізація міжнародних бізнес-стратегій підприємства**

##### **Тема 5. Загальні положення формування стратегій корпорації**

5.1. Поняття та зміст корпоративної стратегії.

5.2. Класифікація стратегій міжнародних корпорацій та підходи до їх розробки.

##### **Тема 6. Види міжнародних стратегій бізнесу та розвитку компаній**

6.1. Види міжнародних стратегій та чинники їх вибору.

6.2. Сутність бізнес-стратегії та основні її компоненти.

6.3. Види конкурентних стратегій.

6.4. Стратегії зовнішнього розвитку підприємства.

6.5. Стратегії зниження собівартості продукції.

6.6. Стратегії міжнародного бізнесу та фінансове планування.

##### **Тема 7. Функціональні та цінові стратегії в міжнародному бізнесі**

7.1. Сутність функціональної стратегії підприємства.

7.2. Види функціональної стратегії.

7.3. Об'єктивна необхідність та процедура розробки цінової стратегії в умовах виходу на зовнішній ринок.

7.4. Види цінових стратегій.

##### **Тема 8. Стратегії диверсифікації та диференціації**

8.1. Поняття стратегії диверсифікації.

8.2. Різновиди стратегії диверсифікації.

8.3. Особливості стратегії диференціації.

8.4. Основні підходи та вимоги до розробки стратегії диференціації.

##### **Тема 9. Транснаціоналізація світової економіки й формування глобальних стратегій**

9.1. Транснаціональні корпорації – суб'єкти міжнародних економічних відносин.

9.2. Основні способи формування міжнародних бізнес-стратегій підприємства в залежності відступеню інтернаціоналізації діяльності фірми.

9.3. Основні етапи формування глобальної стратегії.

#### **Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни (за необхідності)**

**Сторінка курсу на платформі Moodle(персональна навчальна система)**

<https://pns.hneu.edu.ua/>

Розміщено робоча програма, лекційні матеріали, методичне забезпечення з практичних занять, тестові завдання, завдання для самостійної роботи студентів, колоквиумів, завдання поточних контрольних робіт

#### **Система оцінювання результатів навчання**

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час екзамену, та балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою. Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Мінімально можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 35. Результат семестрового екзамену оцінюється в балах (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів) і проставляється у відповідній графі екзаменаційної «Відомості обліку успішності». Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни.



<b>Накопичування рейтингових балів з навчальної дисципліни</b>	
<b>Види навчальної роботи</b>	<b>Мах кількість балів</b>
Активна аудиторна робота студентів на лекційних заняттях	5
Активна робота студентів на практичних заняттях	5
Поточні тести	6
Індивідуальне завдання	20
Письмова контрольна робота	9
Колоквіуми	15
Екзамен	40
<b>Максимальна кількість балів</b>	<b>100</b>

**Політики навчальної дисципліни**

Політика дотримання академічної доброчесності – кожен студент повинен дотримуватись академічної доброчесності.

Політика щодо пропусків занять – відпрацювання пропущених занять згідно графіку консультацій викладача.

Політика щодо виконання завдань пізніше встановленого терміну – оцінювання завдань із закінченням строку здійснюється за принципом зниження максимального балу на 50% від максимально можливого за окремий вид навчальної роботи

**Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни <https://pns.hneu.edu.ua/>**

Силабус затверджено на засіданні кафедри «11» червня 2021 р. Протокол №11.