



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ



Освітньо-професійна програма

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	другий (магістерський)
СТУПІНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	магістр
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ	24 Сфера обслуговування
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	242 Туризм



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

СЕРТИФІКАТ ПРО АКРЕДИТАЦІЮ

Серія **НД- IV**

№ **2159927**

Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

відповідно до рішення ДАК від 24 червня 2010 р. протокол № 84 (наказ МОН України від 14.07.2010 р. № 1850-Л)
з напрямку (спеціальності) 1401 Сфера обслуговування 8.14010301 Туризмознавство (за видами)
визнано акредитованим за IV (четвертим) рівнем. Термін дії сертифіката до 1 липня 2020 р.

Міністр

С. М. Квіт

м. Київ

1 липня 2014 р.



Поточна ліцензія до 1 липня 2020 р.



ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН КАФЕДРА ТУРИЗМУ

Спеціальність
242 "Туризм"
Освітня програма
"Туризм"

1. ЄВІ - єдиний вступний іспит з іноземної мови
2. Фахове вступне випробування
3. Співбесіда (для окремих категорій абітурієнтів)

УМОВИ ВСТУПУ

НАВЧАННЯ
АНГЛІЙСЬКОЮ ТА
УКРАЇНСЬКОЮ
МОВАМИ

МОЖЛИВІСТЬ
ЗАКОРДОННОГО
СТАЖУВАННЯ

Тривалість 1 рік 4 місяці
денна та заочна форми



м. Харків, пр. Науки 9А, ауд. 316 (1-й корпус)
+38 (057) 702 01 46 (дод. 451)
<https://www.hneu.edu.ua/kafedra-turyzmu/>
kaftour@hneu.edu.ua, hneu.tour@gmail.com

Facebook група
"Кафедра туризму
ХНЕУ"





Спеціальність 242 "Туризм": магістерські програми

Форма навчання

денна

Ліцензований обсяг

50 осіб

МАГІСТЕРСЬКА ПРОГРАМА "МЕНЕДЖМЕНТ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ"

Мова навчання

українська, англійська, французька

Форма навчання

заочна

Ліцензований обсяг

50 осіб

МАГІСТЕРСЬКА ПРОГРАМА «ТУРИЗМ»

МАГІСТЕРСЬКА ПРОГРАМА "ТУРИЗМ. КУЛЬТУРНА СПАДЩИНА. ДОЗВІЛЯ"

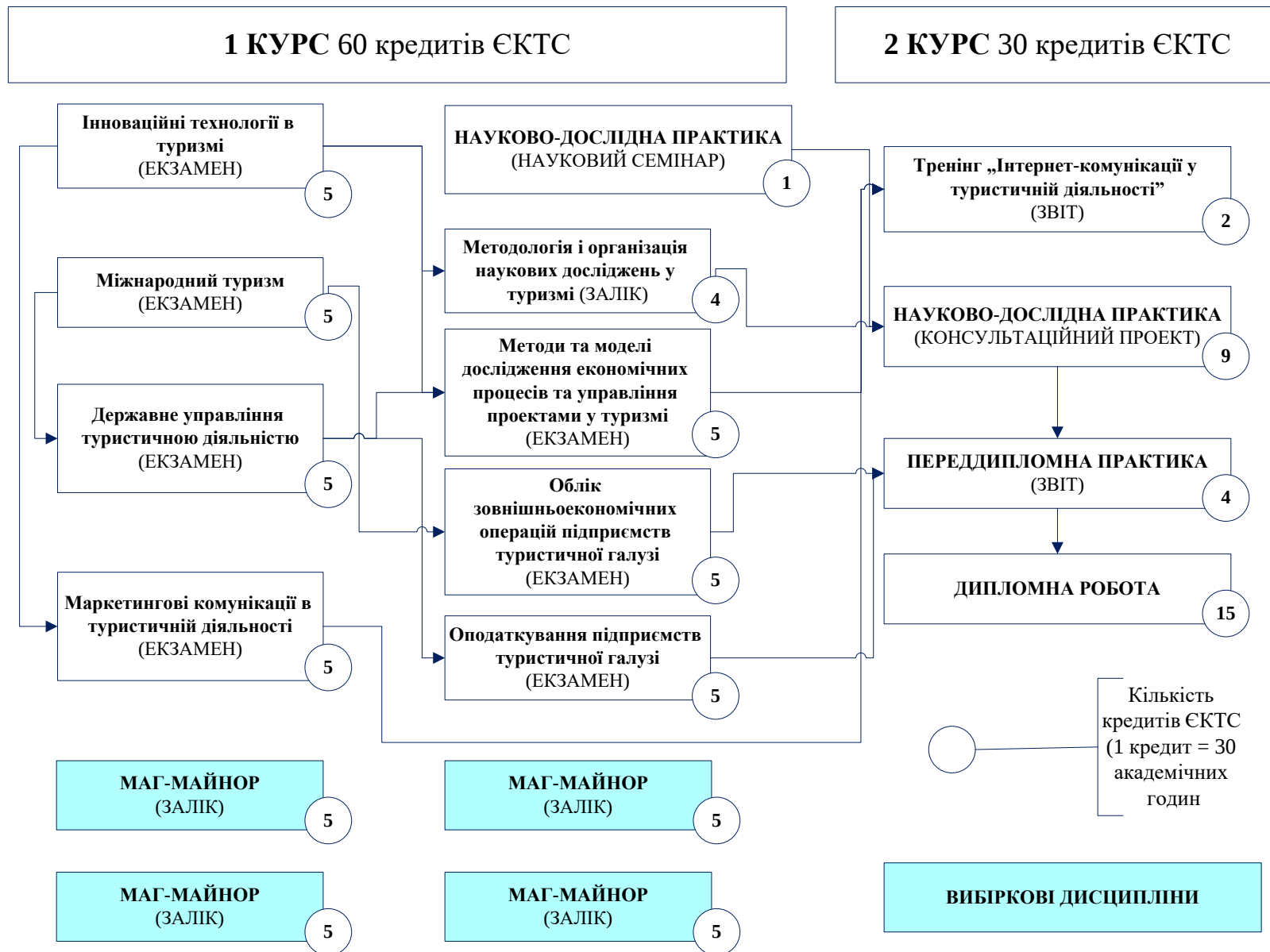
Мова навчання

українська, англійська



**французька, англійська,
українська**

СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ПІДГОТОВКИ МАГІСТРІВ ГАЛУЗІ ЗНАНЬ 24 "СФЕРА ОБСЛУГОВУВАННЯ" СПЕЦІАЛЬНОСТІ 242 "ТУРИЗМ"





Спеціальність 242 "Туризм": напрями визначення ключових компетентностей

Сфера діяльності випускників спеціальності "Туризм" в Україні

Турагентства і
туроператори



- розробка маршрутів і турпакетів
- аналіз ринку
- бронювання і продаж турів
- бронювання і продаж квитків

Подієвий туризм



- організація фестивалів
- організація заходів у галузі конгресного та ділового туризму,
- проведення виставок

Сфера
обслуговування



- ресторани, кафе, бари
- готелі та інші заклади розміщування
- гіді
- екскурсоводи
- гіді - перекладачі



Спеціальність 242 "Туризм": напрями визначення ключових компетентностей

Сфера діяльності випускників спеціальності "Туризм" у Франції

Турагентства і туроператори

- розробка маршрутів і турпакетів;
- менеджери по роботі з клієнтами та з продажу турпакетів;
- фахівці з продажу квитків;
- фахівці з бронювання;
- керівники проектів і т.п.

Подієвий туризм

- тематичні заходи;
- міжнародні фестивалі;
- спорт;
- музика;
- організація заходів у галузі конгресного та ділового туризму і т.п.

Сфера обслуговування

- ресторани, кафе, бари
- готелі та інші заклади розміщування
- гіди
- екскурсоводи
- гіди - перекладачі

Спеціалісти із територіального розвитку

- ❖ розробка стратегій розвитку туризму на території, брендинг;
- ❖ розвиток нових туристичних напрямків;
- ❖ підготовка та реалізація туристичних проектів;
- ❖ розробка стратегії управління туристичними потоками



ІНТЕГРАЛЬНА КОМПЕТЕНТНІСТЬ

Відповідно вимогам до кваліфікаційного рівня
"магістр" Національної рамки кваліфікацій (НРК)

Здатність розв'язувати складні завдання і проблеми у галузі туристичної діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог до професійної, навчальної або дослідницької діяльності

Метою магістерської програми є підготовка фахівців сфери туризму із знанням міжнародної економіки згідно до сучасних вимог ринку у сфері менеджменту туристичного бізнесу, організації масових та спеціалізованих подорожей, діагностики туристичних територій та об'єктів.



UNIVERSITÉ
LUMIÈRE
LYON 2
UNIVERSITÉ DE LYON

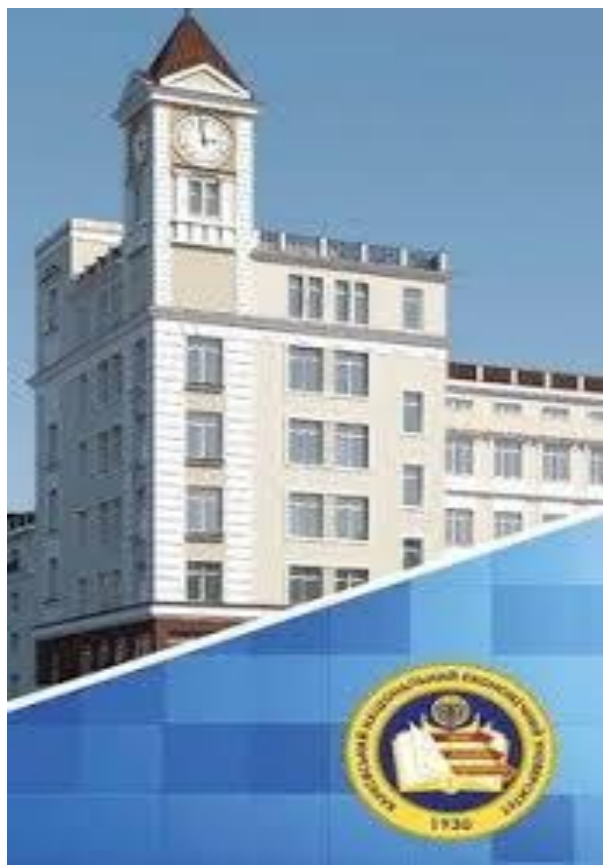
СПІЛЬНА ФРАНКО-УКРАЇНСЬКА
ПРОГРАМА ПІДГОТОВКИ
МАГІСТРІВ
**«ТУРИЗМ. КУЛЬТУРНА
СПАДЩИНА. ДОЗВІЛЯ»**

<http://www.ukrlyon2.hneu.edu.ua/index.html>

Керівники програми

Ізабель Лефор,

професор Університету
ім. Люм'єр Ліон 2



Сущенко Олена

Анатоліївна,

завідуюча кафедрою
туризму ХНЕУ ім. С.

Кузнеця, професор,
доктор економічних наук

Переваги програми



- Навчання французькою, англійською та українською мовами
- Стажування у Франції (програмою заплановано проходження 2-х професійних стажувань)
- Практичний підхід до навчання (заняття на туристичних об'єктах, розробка туристичних проектів)
- Підтримка посольства Франції в Україні
- Для кращих студентів – продовження навчання та підготовка кандидатської дисертації під спільним франко-українським керівництвом



ЗАГАЛЬНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ

Шифр	Назва компетентності	Навчальні дисципліни, які формують компетентність
ЗК 1	Здатність планувати та управляти часом	✓Методологія і організація наукових досліджень у туризмі
ЗК 2	Здатність планувати та управляти проектами	✓Методи та моделі дослідження економічних процесів та управління проектами у туризмі ✓Маркетингові комунікації в туристичній діяльності
ЗК 3	Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт	✓Методи та моделі дослідження економічних процесів та управління проектами у туризмі ✓Державне управління туристичною діяльністю
ЗК 4	Використання знань та умінь, набутих у процесі вивчення іноземної мови, у відносинах з контрагентами та під час обробки іншомовних джерел інформації	✓Міжнародний туризм ✓Маркетингові комунікації в туристичній діяльності
ЗК 5	Використання методологічного апарату наукових досліджень для вирішення теоретичних і прикладних завдань, що постають перед фахівцями туристичної галузі	✓Методологія і організація наукових досліджень у туризмі ✓Інноваційні технології в туризмі



СПЕЦІАЛЬНІ (ПРОФЕСІЙНІ) КОМПЕТЕНТНОСТІ

Шифр	Назва компетентності	Навчальні дисципліни, які формують компетентність
СК 1	Розуміння міжкультурного аспекту діяльності туристичного підприємства, його соціальної відповідальності	✓Інноваційні технології в туризмі ✓Державне управління туристичною діяльністю ✓Маркетингові комунікації в туристичній діяльності
СК 2	Знання методів і технологій маркетингових досліджень у сфері обігу продукції галузей нематеріального виробництва	✓Інноваційні технології в туризмі ✓Маркетингові комунікації в туристичній діяльності
СК 3	Знання теоретичних основ економічної безпеки держави, регіону та підприємства, принципів розрахунку нормативних показників і процедури їх затвердження	✓Державне управління туристичною діяльністю
СК 4	Розуміння організаційно-економічного механізму підвищення конкурентоспроможності галузей національної економіки, зокрема тих, що відносяться до сфери послуг	✓Міжнародний туризм ✓Державне управління туристичною діяльністю ✓Оподаткування підприємств туристичної галузі
СК 5	Усвідомлення теоретичних засад та моделей функціонування надпросторових макрорегіонів, причинно-наслідкових зв'язків між явищами та подіями, що спонукаються процесами глобалізації і регіоналізації	✓Методи та моделі дослідження економічних процесів та управління проектами у туризмі ✓Міжнародний туризм



СПЕЦІАЛЬНІ (ПРОФЕСІЙНІ) КОМПЕТЕНТНОСТІ

Шифр	Назва компетентності	Навчальні дисципліни, які формують компетентність
СК 6	Уміння досліджувати сучасні тенденції розвитку світового ринку туристичних послуг, динаміку та структуру міжнародних туристичних потоків, виділяти та оцінювати їх якісні характеристики	✓Методи та моделі дослідження економічних процесів та управління проектами у туризмі ✓Міжнародний туризм
СК 7	Здатність проводити аналіз конкурентоспроможності національного туристичного продукту; розробляти, обґрунтовувати та впроваджувати стратегії зовнішньоекономічної діяльності туристичних підприємств	✓Інноваційні технології в туризмі ✓Міжнародний туризм ✓Державне управління туристичною діяльністю ✓Облік зовнішньоекономічних операцій підприємств туристичної галузі
СК 8	Здатність розробляти регіональні програми підтримки туристичної галузі, формувати інформаційно-комунікаційну мережу між представниками органів влади різних рівнів, громадськими організаціями та суб'єктами підприємницької діяльності	✓Методи та моделі дослідження економічних процесів та управління проектами у туризмі ✓Державне управління туристичною діяльністю ✓Маркетингові комунікації в туристичній діяльності
СК 9	Уміння будувати збалансовані схеми експортно-імпортних операцій та міжрегіональних трансфертів за участі туристичної та супутніх галузей, відстежувати тенденції функціонування ринку та приймати заходи із передбачення можливих криз, упроваджувати ефективну інвестиційну політику на різних рівнях господарювання	✓Міжнародний туризм ✓Оподаткування підприємств туристичної галузі ✓Облік зовнішньоекономічних операцій підприємств туристичної галузі
СК 10	Використання набутих базових уявлень про сучасні інформаційні технології у процесі постановки задачі організації діяльності туристичного підприємства перед фахівцями технологічних галузей	✓Методи та моделі дослідження економічних процесів та управління проектами у туризмі ✓Інноваційні технології в туризмі ✓Тренінг "Інтернет-комунікації у туристичній діяльності"



ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

- ПР1: працювати з іноземними джерелами інформації, розробляти план наукових досліджень;
- ПР2: планувати діяльність туристичного підприємства, координувати роботу його підрозділів, виконувати управлінські функції у межах підприємства;
- ПР3: розуміти основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів;
- ПР4: розробляти та впроваджувати новий туристичний продукт, оцінювати рівень його конкурентоспроможності;
- ПР5: використовувати та впроваджувати інноваційні технології у поточну діяльність суб'єктів туристичного ринку;
- ПР6: здійснювати класифікацію туристичних ресурсів у межах країни та за макрорегіонами світу;
- ПР7: пропонувати способи удосконалення туристичної інфраструктури на різних рівнях державного та регіонального управління;
- ПР8: оцінювати потенціал національного туристичного продукту на світовому ринку;
- ПР9: організовувати співпрацю із іноземними контрагентами;
- ПР10: проводити дослідження туристичного ринку та оцінювати перспективи його розвитку у цілому та у рамках окремих видів туризму / географічних напрямів;
- ПР11: будувати стратегію діяльності суб'єктів туристичного ринку на засадах сталого розвитку та поваги до інших культур;
- ПР12: управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері та у сфері наукових досліджень у галузі туризму;
- ПР13: виявляти проблемні ситуації та прогнозувати ймовірні ризики;
- ПР14: приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності;
- ПР15: демонструвати виконання професійних завдань у стандартних та невизначених ситуаціях.

Матриця відповідності визначених стандартом результатів навчання та компетентностей

Програмні результати навчання	Інтегральна компетентність	Загальні компетентності					Спеціальні (фахові, предметні) компетентності									
		ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	СК1	СК2	СК3	СК4	СК5	СК6	СК7	СК8	СК9	СК10
PH1	+		+		+	+		+				+				
PH2	+			+											+	+
PH3	+			+					+					+	+	
PH4	+	+			+		+	+					+			
PH5	+		+													+
PH6	+		+		+	+					+	+	+			
PH7	+		+	+		+			+	+			+	+		+
PH8	+		+	+						+			+			
PH9	+	+			+		+	+								
PH10	+					+		+	+				+			
PH11	+		+	+			+									
PH12	+	+										+				
PH13	+					+			+						+	
PH14	+	+	+	+			+		+					+		
PH15	+	+	+	+									+	+	+	+

Проходження практики студентами спеціальності 242 "Туризм" на підприємствах та установах галузі туризму

- ✓ Обласний комунальний заклад "Харківський організаційно-методичний центр туризму"
- ✓ ПрАТ « Готель « Харків»
- ✓ Товариство з обмеженою відповідальністю «Форс С» готель «Суперіор»
- ✓ Товариство з обмеженою відповідальністю «Сканікс»
- ✓ Товариство з обмеженою відповідальністю «ЮНІТЕМП»
- ✓ City Park Hotel
- ✓ ФОП Малєєв А.М. Ресторан «Панське село»
- ✓ ФОП Рижкова Валерія Геннадіївна, турагенція «My Travel»
- ✓ ФОП Верхолаб Наталія Романівна, Готель «City Club»
- ✓ ФОП Белкін М.Є. Готель «Гостинний двір»
- ✓ Міжнародна громадська екогастрономічна організація «Slowfood»
- ✓ Громадська організація "Асоціація ділового туризму України"
- ✓ Харківська громадська організація «Єврорегіон «Слобожанщина»

Склад випускової кафедри зі спеціальності "Туризм"

Кафедра туризму була створена у квітні 2007 р. у складі 8 осіб. На сьогодні штатний розклад налічує 18 осіб (з яких 3 сумісники), серед них:

**д.е.н., професори – 3 ;
к.е.н., професор – 2;
канд. наук, доценти – 8 ;
кандидати наук – 3 ;
викладачі без наукового ступеня і вченого звання – 3.**

У 2019-2020 р. по кафедрі туризму планується до захисту 2 дисертаційні роботи на здобуття наукового ступеня кандидата наук.

№	Прізвище та ініціали викладача	Посада	Науковий ступінь	Вчене звання
1	Сущенко О.А.	професор	д.е.н	професор
2	Єрмаченко В.Є.	професор	к.е.н.	професор
3	Зима О.Г.	професор	к.е.н.	професор
4	Наумік-Гладка К.Г.	професор	д.е.н.	професор
5	Яцун Л.М.	професор	д.е.н.	професор
6	Погуда Н.В.	доцент	к.е.н.	доцент
7	Алдошина М.В.	доцент	к.е.н.	доцент
8	Ахмедова О.О.	доцент	к.держ.упр.	доцент
9	Брусільцева Г.М.	доцент	к.е.н.	доцент
10	Дехтяр Н.А.	доцент	к.е.н.	доцент
11	Клок О.П.	викладач	к.е.н.	-
12	Козубова Н.В.	доцент	к.е.н.	-
13	Стрижак О.О.	доцент	к.е.н.	доцент
14	Коржилов Л.І.	викладач	к.е.н.	-
15	Тимошенко К.В.	доцент	к.е.н.	доцент
16	Вовк К.М.	викладач	-	-
17	Отенко П.В.	викладач	-	-
18	Ястремська О.О.	доцент	к.е.н.	доцент
19	Мірзоєв Д.Ш. огли	викладач	-	-



Високий рівень теоретичної підготовки на спеціальності 242 "Туризм" підтверджується виконанням фундаментальних досліджень за замовленням Міністерства освіти і науки України

2009 – 2011 рр.

Державний реєстраційний номер 0109U000628

НАУКОВО-ДОСЛІДНА РОБОТА ЗА ТЕМОЮ
**Стратегія розвитку туристичної інфраструктури
в умовах глобалізації**

2012 – 2014 рр.

Державний реєстраційний номер 0112U001119

НАУКОВО-ДОСЛІДНА РОБОТА ЗА ТЕМОЮ
**Формування теоретико-методологічного забезпечення
державної підтримки розвитку туристичної галузі
економіки регіону**



Навчально-методичне забезпечення кафедри туризму

(фрагмент)

Назва навчальної дисципліни	Спеціальність	Курс, на якому викладається дисципліна	Базова / вибіркова	Кількість годин викладання	Навчальний контент		Методичні рекомендації до				Пакет завдань до комплексної контрольної роботи					Тематика та методичні рекомендації	
					Навчальність персональної навчальної системи на сайті ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Робоча програма навчальної дисципліни	самостійної роботи	практичних/семінарських занять	лабораторних робіт	ІНДЗ / індивідуальних завдань	Експериментальні завдання	Завдання, завдання або кейси для поточного та підсумкового контролю		Підручник / Навчальний посібник / Конспект лекцій	Практикум / Лабораторний практикум / Навчально-практичний посібник	до курсових робіт (проектів)	до дипломних робіт (проектів)
Методологія і організація наукових досліджень у туризмі	242	1	Б	150	+	+	+	+	немає потреби	немає потреби	+	+	+	+	-	немає потреби	немає потреби
Державне управління туристичною діяльністю	242	1	Б	150	+	+	+	+	немає потреби	немає потреби	+	+	+	+	-	немає потреби	немає потреби
Інноваційні технології в туризмі	242	1	Б	60/150	+	+	-	+	немає потреби	немає потреби	+	+	+	-	-	немає потреби	немає потреби
Міжнародний туризм	242	1	Б	150	+	+	-	+	немає потреби	немає потреби	+	+	+	-	-	немає потреби	немає потреби
Маркетингові комунікації в туристичній діяльності	242	1	Б	150	+	ВІД. 2016	+	+	немає потреби	немає потреби	+	+	+	+	-	немає потреби	немає потреби



ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН КАФЕДРА ТУРИЗМУ

Спеціальність
242 "Туризм"
Освітня програма
"Туризм"

1. ЄВІ - єдиний вступний іспит з іноземної мови
2. Фахове вступне випробування
3. Співбесіда (для окремих категорій абітурієнтів)

УМОВИ ВСТУПУ

НАВЧАННЯ
АНГЛІЙСЬКОЮ ТА
УКРАЇНСЬКОЮ
МОВАМИ

МОЖЛИВІСТЬ
ЗАКОРДОННОГО
СТАЖУВАННЯ

Тривалість 1 рік 4 місяці
денна та заочна форми



м. Харків, пр. Науки 9А, ауд. 316 (1-й корпус)
+38 (057) 702 01 46 (дод. 451)
<https://www.hneu.edu.ua/kafedra-turyzmu/>
kaftour@hneu.edu.ua, hneu.tour@gmail.com

Facebook група
"Кафедра туризму
ХНЕУ"

