

УХВАЛЕНО:
Рішенням вченої ради
Харківського національного
економічного університету
імені Семена Кузнеця
від 30.08.2023 р. протокол 9

ВВЕДЕНО В ДІЮ:
Наказом ректора
Харківського національного
економічного університету
імені Семена Кузнеця
від 30.08.2023 р. № 214



Володимир ПОНОМАРЕНКО

**ПЛАН ПРОВЕДЕННЯ ОПИТУВАНЬ
У ХНЕУ ІМ. С. КУЗНЕЦЯ НА 2023-2024 НАВЧАЛЬНИЙ РІК**

№з з/п	Назви опитувань	Цільові групи	Терміни проведення	Підрозділи
РЕГУЛЯРНІ ОПИТУВАННЯ				
1.	Мотиви вступу до бакалаврату	Здобувачі вищої освіти першого (бакалаврського) рівня I курсу	Вересень 2023 р.	Відділ маркетингу та корпоративних комунікацій
2.	Задоволеність якістю освітніх програм магістратури	Здобувачі вищої освіти другого (магістерського) рівня 2-го року навчання	Жовтень 2023 р.	Відділ забезпечення якості освіти
3.	Задоволеність якістю освітніх програм бакалаврату	Здобувачі вищої освіти першого (бакалаврського) рівня IV курсу	Жовтень 2023 р.	Відділ забезпечення якості освіти
4.	Вимірювання рівня IQ, емоційного інтелекту та креативності першокурсників (психологічне тестування)	Здобувачі вищої освіти першого (бакалаврського) рівня I курсу	Жовтень 2023 р.	Відділ маркетингу та корпоративних комунікацій
5.	Мотиви вступу до магістратури	Здобувачі вищої освіти другого (магістерського) рівня 1-го року навчання	Жовтень 2023 р.	Відділ маркетингу та корпоративних комунікацій
6.	Мотиви вступу до аспірантури	Здобувачі вищої освіти третього (освітньо-наукового) рівня 1-го року навчання	Листопад 2023 р.	Відділ маркетингу та корпоративних комунікацій
7.	Задоволеність якістю освітньо-наукових програм	Здобувачі вищої освіти третього (освітньо-наукового) рівня 3 і 4-го років навчання	Листопад 2023 р.	Відділ забезпечення якості освіти

8.	Навчальна дисципліна очима здобувачів	Усі здобувачі вищої освіти	Грудень 2023 р. Травень 2024 р.	Відділ забезпечення якості освіти
9.	Адаптація першокурсників бакалаврату до навчання у ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Здобувачі вищої освіти першого (бакалаврського) рівня I курсу	Лютий 2024 р.	Відділ маркетингу та корпоративних комунікацій
10.	Адаптація першокурсників магістратури до навчання у ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Здобувачі вищої освіти другого (магістерського) рівня I року навчання	Лютий 2024 р.	Відділ маркетингу та корпоративних комунікацій
11.	Моніторинг ринку праці (аналіз попиту ринку праці)	Запити роботодавців	Березень 2024 р.	Відділ маркетингу та корпоративних комунікацій
ЦІЛЬОВІ ОПИТУВАННЯ				
1.	Оцінювання рівня освітніх втрат (математика, тестування)	Здобувачі вищої освіти першого (бакалаврського) рівня I курсу	Вересень 2023 р.	Кафедра вищої математики та економіко-математичних методів
2.	Опитування випускників університету	Випускники ХНЕУ ім. С. Кузнеця	Протягом року	Відділ забезпечення якості освіти, відділ працевлаштування студентів та взаємодії з бізнес-структурами
3.	Тематичні опитування за дорученням керівництва	За запитом	За запитом	За запитом

Керівник відділу забезпечення якості освіти

Ольга ПОЧУЄВА