



**Силабус навчальної дисципліни**

*«Етика бізнесу»*

<b>Спеціальність</b>	<i>076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</i>
<b>Освітня програма</b>	<i>Міжнародна торгівля, Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, Електронна комерція</i>
<b>Освітній рівень</b>	<i>Перший (бакалаврський)</i>
<b>Статус дисципліни</b>	<i>Вибіркова</i>
<b>Мова викладання</b>	<i>Українська</i>
<b>Курс / семестр</b>	<i>3 курс</i>
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	<i>5 ЄКТС</i>
<b>Розподіл за видами занять та годинами навчання</b>	<i>Лекції – 24 год.</i>
	<i>Практичні (семінарські) – 24 год.</i>
	<i>Самостійна робота – 102 год.</i>
<b>Форма підсумкового контролю</b>	<i>Екзамен</i>
<b>Кафедра</b>	<i>Кафедра підприємництва і торгівлі, перший корпус, ауд.209, телефон +380 57 702 18 32, сайт кафедри: <a href="http://tev.hneu.edu.ua">http://tev.hneu.edu.ua</a></i>
<b>Викладачі</b>	<i>Бутенко Дар'я Сергіївна, кандидат економічних наук, доцент</i>
<b>Контактна інформація викладача</b>	<i><a href="mailto:butenko.hneu@gmail.com">butenko.hneu@gmail.com</a></i>
<b>Дні занять</b>	<i>Лекція: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a> Практичні: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a></i>
<b>Консультації</b>	<i>На кафедрі підприємництва і торгівлі, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні</i>
<b>Мета навчальної дисципліни:</b> формування системи знань про найбільш важливі аспекти організаційних основ міжнародного підприємництва, аналіз міжнародного економічного середовища та в області нормативного та законодавчого регулювання міжнародних торгових і комерційних відносин.	
<b>Передумови для навчання</b> Перелік попередньо прослуханих дисциплін: «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», «Менеджмент»	
<b>Зміст навчальної дисципліни</b> <b>Змістовий модуль 1. Основні складові формування поняття бізнес етики</b> Тема 1. Бізнес-етика та її особливості Тема 2. Корпоративна етика Тема 3. Роль іміджу у соціокультурній сфері <b>Змістовий модуль 2. Ділові комунікації у соціокультурній діяльності</b> Тема 4. Комунікологія: основні поняття і методологія Тема 5. Міжкультурні ділові комунікації	
<b>Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни</b> <i>Мультимедійний проектор</i>	
<b>Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)</b>	
<b>Система оцінювання результатів навчання</b> Система оцінювання сформованих компетентностей враховує види занять, які передбачають лекційні, семінарські, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи.	



Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи оцінюється сумою набраних балів. Максимально можлива кількість балів за поточний та підсумковий контроль упродовж семестру – 100 та мінімально можлива кількість балів, – 60.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами та написання есе.

Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

#### **Політики навчальної дисципліни**

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

***Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.***

Силабус затверджено на засіданні кафедри підприємництва і торгівлі «07» лютого 2023 року. Протокол № 9