

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

**ЗАТВЕРДЖУЮ:**

Голова приймальної комісії  
Харківського національного  
економічного університету  
імені Семена Кузнеця



**Володимир ПОНОМАРЕНКО**

*26* квітня 2023 р.

**ПРОГРАМА ФАХОВОГО ІСПИТУ**

освітній ступінь «МАГІСТР»

спеціальність 061 «ЖУРНАЛІСТИКА»

освітньо-професійна програма «Медіа-комунікації»

Харків  
2023

## ВСТУП

Фахове випробування (у формі тестів) є комплексним іспитом в межах галузевого стандарту вищої освіти України з підготовки бакалаврів у галузі знань 06 «Журналістика».

Вступний іспит за фахом у формі тестового випробування для абітурієнтів освітнього ступеня «бакалавр» проводиться за розкладом приймальної комісії. До вступного іспиту допускаються абітурієнти, що подали заяву та інші необхідні для вступу документи до приймальної комісії.

Вступний іспит для абітурієнтів розрахований для всіх охочих навчитися працювати з медіа-технологіями та досліджувати їх, проводиться у тестовій формі.

Завдання фахового випробування складено з метою виявлення знань, вмінь, компетентностей, якими володіє бакалавр (табл. 1).

Таблиця 1

Основні компетентності, якими повинен володіти бакалавр для вступу за напрямом підготовки «Медіа-комунікації»

Вид компетентності	Професійні компетентності
1	2
<b>Загально-професійні:</b>	використовувати термінологію з медіа у професійній діяльності
	вміти орієнтуватися в медіасфері
	володіти базовими компетентностями з менеджменту та маркетингу
	користуватися нормативно-правовим актами і науковою літературою з медіакомунікацій
	володіти навичками самостійного набуття знань щодо медіакомунікацій
	знати основи права в сфері медіа, реклами, інтелектуальної власності
	володіти початковими навичками щодо створення медіа-продуктів та використання сучасних інформаційно-комунікативних технологій (текст, фото, відео, аудіо, графіка)
	комунікативні навички та ініціативність
<b>Спеціалізовано - професійні</b>	володіти методами об'єктивної оцінки та аналізу соціально-гуманітарних процесів
	володіти загальнонауковою методологією та логікою процесу пізнання

1	2
	застосовувати креативне мислення та творчий підхід до вирішення нових проблем і ситуацій
	здійснювати збір, обробку, аналіз, систематизацію, узагальнення інформації
	аналізувати результати соціологічних та маркетингових досліджень
	виявляти джерела інформації, здійснювати їх аналіз для забезпечення надійності та достовірності інформації
	вміти презентувати власні розробки та ідеї

### ТЕМИ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ІСПИТУ

1. Понятійний апарат: ЗМІ, медіа, журналістика, медіакомунікації, медіапродукт, бізнес-комунікації, соціальні комунікації, реклама, PR, інформаційна кампанія
2. Мова медійного дискурсу
3. Медіаграмотність як чинник інформаційної безпеки
4. Журналістика без мови ворожнечі
5. Опис і групування фактів та явищ у тексті
6. Види масмедійного дискурсу: публіцистичний дискурс, рекламний дискурс, PR-дискурс
7. Заголовок у журналістських матеріалах
8. Дотримання журналістських стандартів
9. Журналістська етика
10. Свобода слова як основа журналістської діяльності.
11. Журналістика як соціальний інститут
12. Інформатизація сучасних суспільних відносин
13. Збір, аналіз та верифікація інформації
14. Бізнес-комунікації: основа успішної взаємодії
15. Розробка, просування, аналіз характеристик медіапродукту: аудіо, відео, графіка, текст, фото

## РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Валерій Іванов. Основні теорії масової комунікації і журналістики: Навчальний посібник / За науковою редакцією В. В. Різуна — К.: Центр Вільної Преси, 2010. — 258 с. Режим доступу: [https://sociology.knu.ua/sites/default/files/library/elopen/teoriji\\_mas\\_komunikacii.pdf](https://sociology.knu.ua/sites/default/files/library/elopen/teoriji_mas_komunikacii.pdf)

Голуб О., Веснянка О. Медіа без упереджень: слова мають значення. Рада Європи, 2018. 34 с. Режим доступу: <https://rm.coe.int/manual-for-web-pdf/16809c9920>

Журналістська етика: Посібник для підготовки до державного іспиту [Текст] / Авт. кол. — За ред. В.П. Мостового та В.В. Різуна. — Київ, ТзОВ «ЗН УА», 2014. — 224 с. Режим доступу: <https://cutt.ly/6HzO5qh>

Кецмур Божена. Специфіка журналістського розслідування у друкованих ЗМІ. Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2016. Випуск 41. С. 55–60. Visnyk of the Lviv University. Series Journalism. Issue 41. P. 55–60. Режим доступу: <http://narlik.lviv.ua/media/l11cert4/7373-14458-1-pb.pdf>

Лютянська Н.І. Мас-медійний дискурс: типологічні та структурноорганізаційні особливості // Наукові записки НДУ ім. М. Гоголя. Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzfn\\_2014\\_2\\_28](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzfn_2014_2_28)

Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник / Ред.-упор. В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк; За науковою редакцією В. В. Різуна. — Київ: Центр вільної преси, 2012. — 352 с. Режим доступу: <https://www.aup.com.ua/uploads/momg.pdf>

Наукові записки Інституту журналістики / науковий журнал. Режим доступу: <http://www.scientific-notes.com/>

Сучасні медіакомунікації: прикладний аспект: Збірник матеріалів інтернет-конференції / За заг. ред. С. В. Безчотнікової. — Маріуполь, 2017. Режим доступу: <https://cutt.ly/jHzPt7l>

Фолькер Вольфф Журналістика газет і журналів / Видання 2-е, перероблене / Пер. з нім. В. Климченко. Київ: Центр вільної преси, 2017. — 377 с. Режим доступу: <https://www.aup.com.ua/folker-volff-zhurnalistika-gazet-i-zh/>

Хміль-Чуприна В.В. Літературні ремінісценції у текстах ЗМК як засіб популяризації читання. Communications and Communicative Technologies. Вип. 18. 2018. Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/cctech\\_2019\\_19\\_14](http://nbuv.gov.ua/UJRN/cctech_2019_19_14)

Голова комісії

Оксана Просяник

Онлайн сервіс створення та перевірки кваліфікованого та удосконаленого електронного підпису

ПРОТОКОЛ

створення та перевірки кваліфікованого та удосконаленого електронного підпису

Дата та час: 20:40:53 21.04.2023

Назва файлу з підписом:

Програма\_вступного\_іспиту\_061\_журналістика\_2023\_Магістратура.docx.p7s

Розмір файлу з підписом: 38.7 КБ

Перевірені файли:

Назва файлу без підпису:

Програма\_вступного\_іспиту\_061\_журналістика\_2023\_Магістратура.docx

Розмір файлу без підпису: 20.3 КБ

Результат перевірки підпису: Підпис створено та перевірено успішно. Цілісність даних підтверджено

Підписувач: Просяник Оксана Петрівна

П.І.Б.: Просяник Оксана Петрівна

Країна: Україна

РНОКПП: 2509200668

Час підпису (підтверджено кваліфікованою позначкою часу для підпису від Надавача): 21:40:33 21.04.2023

Сертифікат виданий: "Дія". Кваліфікований надавач електронних довірчих послуг

Серійний номер: 3ED5083160DBC59B040000006507210091A0A400

Тип носія особистого ключа: ЗНКІ криптомодуль ІІТ Гряда-301

Алгоритм підпису: ДСТУ-4145

Тип підпису: Кваліфікований

Тип контейнера: Підпис та дані в одному файлі (CAAdES enveloped)

Формат підпису: З повними даними ЦСК для перевірки (CAAdES-X Long)

Сертифікат: Кваліфікований