



Силабус навчальної дисципліни
«ІНОЗЕМНА МОВА АКАДЕМІЧНОЇ ТА ПРОФЕСІЙНОЇ КОМУНІКАЦІЇ»

Спеціальність	232 “Соціальне забезпечення”
Освітня програма	Управління соціальною сферою
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	обов'язкова
Мова викладання	Українська / Англійська
Курс / семестр	4 курс, 1 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	4
	Практичні (семінарські) – 48 год. Самостійна робота – 72 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Кафедра	Кафедра педагогіки, іноземної філології та перекладу, 61166, г. Харків, просп. Науки, 9-а, 1 корпус, ауд. 501, 502,509,412, Тел. +38 (057) 702-18-32, 3-83 (внутрішній) , E-mail: kafpif@hneu.edu.ua Сайт: http://www.kafpif.hneu.edu.ua
Викладач (-і)	Гонтаренко Ірина Сергіївна, кандидат педагогічних наук, старший викладач; Осьмачко Світлана Анатоліївна, старший викладач; Лисенкова Тетяна Михайлівна, старший викладач.
Контактна інформація викладача (-ів)	Гонтаренко Ірина Сергіївна, електронна адреса: irynagavrikova@gmail.com , номер телефону 0632402802; Осьмачко Світлана Анатоліївна, електронна адреса: gertmansveta@gmail.com , номер телефону 0990578805; Лисенкова Тетяна Михайлівна, електронна адреса: te.lysenkova@gmail.com ; номер телефону:0953188337.
Дні занять	за розкладом (див. Розклад занять ХНЕУ ім. С. Кузнеця)
Консультації	очні / дистанційні; відповідно до графіку / за домовленістю з ініціативи здобувача; індивідуальні / групові
Мета навчальної дисципліни	
Удосконалення та розвиток мовних компетентностей академічної та професійної комунікації і поглиблення знань з англійської мови для успішного складання вступних іспитів до магістратури.	
Передумови для навчання	
Попереднє прослухана дисципліна: «Ділове спілкування іноземною мовою»	
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. Глобальні процеси та ринки	
Тема 1. Маркетингова діяльність компанії. 1.1. Маркетингові дослідження. 1.2. Комплекс маркетингових комунікацій. 1.3. Управління каналами розподілу продукції.	
Тема 2. Інноваційні процеси в бізнесі. 2.1. Інновації. 2.2. R&D технології. 2.3. Інформаційні технології.	
Тема 3. Глобалізація бізнесу. 3.1. Міжнародні ринкові відносини. 3.2. Міжнародна торгівля. 3.3. Мистецтво бізнес-комунікації.	



Програма складається з одного змістового модуля.

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни
(за необхідності)

Сторінка курсу на платформі Moodle
(персональна навчальна система)

<https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=5553>

Система оцінювання результатів навчання

Поточний контроль здійснюється протягом семестру під час проведення практичних занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту скласти залік, – 60 балів); підсумковий/семестровий контроль проводиться у формі семестрового заліку, відповідно до графіку навчального процесу. Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни

Політики навчальної дисципліни

Порушеннями академічної доброчесності вважаються: фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, залік тощо); повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми. Списування під час контрольних (модульних) робіт заборонено (в тому числі із використанням мобільних девайсів).

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (<http://www.repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/20371>.)

Силабус затверджено на засіданні кафедри «.25.» березня 2023р. Протокол № 8