



Силабус навчальної дисципліни
«Креативні індустрії та креативне управління»

Спеціальність	073 Менеджмент
Освітня програма	Менеджмент креативних індустрій
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	2 курс, 4 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	6 кредитів
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 24 год. Практичні (семінарські) – 24 год. Лабораторні – 12 год. Самостійна робота – 120 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	Кафедра менеджменту та бізнесу, ауд.703 бібліотечного корпусу, телефон (057) 702 01 46 (дод. 2-96), сайт кафедри: https://kmib.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Мазоренко Оксана Володимирівна, к.е.н., доцент Перерва Іванна Миколаївна, к.е.н., доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	Мазоренко О. В. oksana.mazorenko@hneu.net Перерва І. М. imatsikanych@gmail.com
Дні занять	Лекція: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять Лабораторні: згідно діючого розкладу занять
Консультації	На кафедрі менеджменту та бізнесу, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні
Метою навчальної дисципліни є формування у студентів інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних завдань, набуття знань і навичок в області розвитку креативного середовища і створення креативної організації та набуття вмінь обґрунтування створення власного креативного бізнесу.	
Передумови для навчання	
Перелік попередньо прослуханих дисциплін: «Теорія організації», «Економіка підприємства», «Менеджмент».	
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1 Теоретичні та методологічні засади креативних індустрій	
Тема 1. Креативні та творчі індустрії: основні поняття і підходи до визначення секторів	
Тема 2. Види креативних індустрій	
Тема 3. Креативний бізнес та креативне підприємництво.	
Тема 4. Бізнес моделі в креативних індустріях	
Тема 5. Державна політика та законодавча база в сфері креативних індустрій.	
Змістовий модуль 2 Креативне управління: концептуальні та методологічні підходи	
Тема 6. Креативний менеджмент в системі менеджменту організації	
Тема 7. Формування та управління творчими командами	
Тема 8. Управління розробкою та впровадженням креативних управлінських рішень	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни	
Ноутбук, Powerpoint, MS Office, мультимедійний проектор	
Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)	ПНС в розробці
Система оцінювання результатів навчання	



Поточний контроль проводиться на лекціях, лабораторних заняттях та практичних заняттях (семінарах), які оцінюються загальною кількістю балів, набраних за семестр (максимально можлива кількість – 60 балів, мінімально необхідна – 35 балів).

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: лабораторні завдання, компетентнісно-орієнтовані завдання та експрес тести.

Підсумковий контроль проводиться в кінці кожного семестру у формі іспиту (максимально можлива кількість – 40 балів, мінімально необхідна – 25 балів).

Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни ([в розробці](#)).

Силабус затверджено на засіданні кафедри «3» квітня 2023 року. Протокол №11