



**Силабус навчальної дисципліни**  
**«Практична стилістика і копірайтинг»**

<b>Спеціальність</b>	061 Журналістика
<b>Освітня програма</b>	Медіа комунікації
<b>Освітній рівень</b>	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
<b>Статус дисципліни</b>	Обов'язкова
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Курс / семестр</b>	1 курс, 2 семестр
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	5
<b>Розподіл за видами занять та годинами навчання</b>	Лекції – 30 год. Практичні (семінарські) – 30 год. Самостійна робота – 120 год.
<b>Форма підсумкового контролю</b>	Екзамен
<b>Кафедра</b>	управління соціальними комунікаціями, ауд. 202 (корп. 1); (057 702-18-37; <a href="http://mediaprad.blogspot.com">mediaprad.blogspot.com</a> )
<b>Викладач (-і)</b>	Іванова Ірина Борисівна, професор, д. філол. н.
<b>Контактна інформація викладача (-ів)</b>	<a href="mailto:vlad-7@ukr.net">vlad-7@ukr.net</a>
<b>Дні занять</b>	Лекція: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a> Практичні: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a>
<b>Консультації</b>	На кафедрі управління соціальними комунікаціями, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС
<b>Мета навчальної дисципліни</b>	
формування у студентів системи знань з історії та теорії риторики, а також практичних мовленнєвих навичок, публічна промова як форма впливу на аудиторію з метою передавання інформації, емоції тощо. Розгляд основних складових та змісту нової та класичної риторики.	
<b>Передумови для навчання</b>	
Бажано прослухати дисципліни: “Українська мова”; “Філософія”; “Масова комунікація та інформація”; “Бренд-комунікації”	
<b>Зміст навчальної дисципліни</b>	
<b>Змістовий модуль 1. Основні поняття курсу</b>	
<b>Тема 1. Основні поняття стилістики</b>	
<b>Тема 2. Загальні принципи роботи з текстом, рекламним текстом.</b>	
<b>Тема 3. Складові рекламного повідомлення.</b>	
<b>Тема 4. Специфіка роботи з рекламною статтею. Стилiстичні маркери.</b>	
<b>Тема 5. Сценарій. Сценарій рекламного ролику.</b>	
<b>Змістовий модуль 2. Сучасні технології копірайтингу</b>	
<b>Тема 6. Неймінг і гасло.</b>	
<b>Тема 7. Сторітеллінг і легенда бренду.</b>	
<b>Тема 8. Landing page.</b>	
<b>Тема 9. Тексти для соціальних мереж і блогів</b>	
<b>Тема 10. Виверти в неориторичі.</b>	
<b>Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни</b>	



Під час занять бажано мати мультимедійне обладнання, для перегляду фото і відеоматеріалів та презентацій

**Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)**

<https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=5691>

#### **Система оцінювання результатів навчання**

Система оцінювання сформованих компетентностей враховує види занять, які передбачають лекційні, семінарські, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою, включає поточний контроль і екзамен. Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи оцінюється сумою набраних балів. Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру – 60 та мінімально можлива кількість балів, – 35, що є допуском до екзамену. За результатом екзамену максимальна кількість балів складає – 40, мінімальна кількість балів, – 25.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; групові творчі проєкти; презентації за темами та написання есе

#### **Політики навчальної дисципліни**

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи. **Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=5691>**

Силабус затверджено на засіданні кафедри «Об» квітня 2023 року. Протокол №10