



**Силабус навчальної дисципліни**  
**«Іноземна мова (за професійним спрямуванням)»**

<b>Спеціальність</b>	061 Журналістика
<b>Освітня програма</b>	«Реклама і зв'язки з громадськістю»
<b>Освітній рівень</b>	перший (бакалаврський)
<b>Статус дисципліни</b>	обов'язкова
<b>Мова викладання</b>	англійська
<b>Курс / семестр</b>	I курс, I та II семестр
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	9
<b>Розподіл навчальних годин</b>	практичні – 48 (I семестр), 48 (II семестр) самостійна робота – 72 (I семестр), 102 (II семестр)
<b>Форма підсумкового контролю</b>	залік (I семестр), іспит (II семестр)
<b>Кафедра</b>	Кафедра педагогіки, іноземної філології та перекладу, I корпус, ауд. 502, сайт: <a href="http://www.kafpif.hneu.edu.ua/">http://www.kafpif.hneu.edu.ua/</a>
<b>Викладач (-і)</b>	Захарова Ганна Валеріївна, кандидат педагогічних наук, доцент
<b>Контактна інформація викладача (-ів)</b>	Захарова Ганна Валеріївна, електронна адреса: <a href="mailto:annatkach2311@gmail.com">annatkach2311@gmail.com</a> , номер телефону: 050-167-63-40
<b>Дні занять</b>	за розкладом (див. <a href="#">Розклад занять ХНЕУ ім. С. Кузнеця</a> )
<b>Консультації</b>	на кафедрі педагогіки, іноземної філології та перекладу; за графіком консультацій викладачів / за домовленістю з ініціативи студента (-ів); індивідуальні або групові
<b>Мета навчальної дисципліни</b>	
Метою навчальної дисципліни є поглиблення набутих мовленнєвих компетентностей з англійської мови та формування професійно-орієнтованої іншомовної комунікативної компетентності зі спеціальності	
<b>Передумови для навчання</b>	
Іноземна мова для закладів загальної середньої освіти	
<b>Зміст навчальної дисципліни</b>	
<b>Змістовий модуль 1. Вступ до спеціальності.</b>	
<b>Тема 1. Основи економіки для журналістів.</b>	
1.1. Економіка для журналістів.	
1.2. Світові економічні системи.	
1.3. Маркетинг в організації.	
<b>Тема 2. Інтернет менеджмент та маркетинг.</b>	
2.1. Технології комп'ютерного дизайну.	
2.2. Технології розробки Web-ресурсів.	
2.3. Мультимедійні технології в медіа та рекламі.	
<b>Змістовий модуль 2. Основи маркетингових комунікацій.</b>	
<b>Тема 3. Іміджологія.</b>	
3.1. Характеристика іміджу фахівця.	
3.2. Підбір персоналу.	
3.3. Оплата праці.	
<b>Тема 4. Маркетинг та комунікації.</b>	
4.1. Мовні стратегії у професійній діяльності.	
4.2. Комунікативні стратегії подолання мовних бар'єрів.	
4.3. Глобальні конфлікти.	



<p><b>Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)</b></p>	<p>Матеріали електронного курсу: опис курсу; робоча програма; робочий план (технологічна карта); список рекомендованої літератури; кожна секція містить практичні навчальні завдання професійної спрямованості, а також завдання до самостійної роботи студентів та Інтернет-ресурси. I семестр – <a href="https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=6999">https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=6999</a> II семестр – <a href="https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=8464">https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=8464</a></p>
<p><b>Система оцінювання результатів навчання</b> Система оцінювання сформованих компетентностей у студентів враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення практичних занять і оцінюється сумою набраних балів. Підсумковий / семестровий контроль проводиться у формі семестрового заліку у першому семестрі відповідно до графіку навчального процесу. Максимально можлива кількість балів – 100. Сумарний результат у балах за семестр складає: «60 і більше балів – зараховано», «59 і менше балів – не зараховано». Підсумковий контроль знань та компетентностей студентів з навчальної дисципліни у другому семестрі здійснюється на підставі проведення екзамену. Мінімально можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 35 та мінімально можлива кількість балів, набраних на екзамені – 25. Детальніша інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни.</p>	
<p><b>Політики навчальної дисципліни</b> <b>Порушеннями академічної доброчесності вважаються:</b> фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, залік тощо); повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми. Списування під час контрольних (модульних) робіт заборонено (в тому числі із використанням мобільних девайсів). <b>Політика щодо пропусків занять:</b> відвідування занять є обов'язковим, за активну роботу під час відвідування занять нараховуються бали (мотиваційна складова). <b>Політика щодо виконання завдань пізніше встановленого терміну:</b> кожне завдання має критерії оцінювання, що враховують своєчасність виконання. Детальнішу інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (<a href="http://www.repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/24730">http://www.repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/24730</a>)</p>	