

**Силабус навчальної дисципліни**  
**«Медіапланування»**

<b>Спеціальність</b>	061 Журналістика
<b>Освітня програма</b>	Реклама і зв'язки з громадськістю
<b>Освітній рівень</b>	Перший (бакалаврський) освітній рівень
<b>Статус дисципліни</b>	Обов'язкова
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Курс / семестр</b>	4 курс, 1 семестр
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	6
<b>Розподіл за видами занять та годинами навчання</b>	Лекції – 30 год. Практичні (семінарські) – 30 год. Самостійна робота – 120 год.
<b>Форма підсумкового контролю</b>	Екзамен
<b>Кафедра</b>	Кафедра управління соціальними комунікаціями, ауд. 202 (корп. 1); (057) 702-18-37; сайт кафедри: kafusk2.hneu.edu.ua
<b>Викладач (-і)</b>	Старкова Ганна Володимирівна, доцентка кафедри управління соціальними комунікаціями, кандидатка культурології
<b>Контактна інформація викладача (-ів)</b>	anna.starkova@hneu.net
<b>Дні занять</b>	Лекції: <a href="#">за чинним розкладом</a> Практичні: <a href="#">за чинним розкладом</a>
<b>Консультації</b>	очні / дистанційні; відповідно до графіку / за домовленістю з ініціативи здобувача; індивідуальні / групові
<b>Мета навчальної дисципліни</b> — засвоєння студентами принципів прийняття рішень по роботі із засобами масової інформації, опанування розробки комунікаційної стратегії та формування навички складання медіаплану залежно від задач.	
<b>Передумови для навчання</b>	
Перелік попередньо прослуханих дисциплін: Вступ до фаху з журналістики; Історія розвитку медіа та реклами і зв'язків з громадськістю; Теорія та практика медійного дискурсу; Іміджологія; основи економіки, основи маркетингу. Щоб приступити до вивчення дисципліни, здобувач має орієнтуватися у видах медіа та принципах їх роботи, мати чітке уявлення про бізнесові процеси, рекламну діяльність.	
<b>Зміст навчальної дисципліни</b>	
<b>Змістовий модуль 1. Медіапланування: що, де, коли</b>	
Тема 1. Для чого планування.	
Тема 2. Підходи до медіа. Медіапланування як елемент комунікаційної стратегії.	
Тема 3. Визначення поточного положення. Аналіз трендів.	
Тема 4. Визначення поточного положення. Аналіз конкурентів.	
Тема 5. Визначення поточного положення. Аналіз споживачів.	
Тема 6. Визначення процедур контролю та оцінки ефективності медіапланування.	
<b>Змістовий модуль 2. Практичне медіапланування</b>	
Тема 7. Постановка цілей і завдань, які мають бути вирішені.	
Тема 8. Бюджетування.	
Тема 9. Цілепокладання: бізнесові, маркетингові, комунікаційні, медіацілі.	
Тема 10. Розробка медіастратегії для досягнення цілей. Визначення каналів комунікацій.	
Тема 11. Визначення періоду, частоти та інтенсивності рекламної кампанії.	
Тема 12. Визначення географії та охоплення рекламної кампанії. Формування стратегії медіарозміщення.	



**Тема 13. Тактичне медіапланування. Вибір конкретних носіїв для рекламного повідомлення.**

**Тема 14. Визначення формату розміщення. Оптимізація розміщення.**

**Тема 15. Складання графіка виходу реклами (медіаплану).**

**Тема 16. Підходи до визначення ефективності медіаплану. Методики визначення ефективності медіаплану.**

**Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни**

*ноутбук, проектор, звукова система, доступ до інтернету*

**Сторінка курсу на платформі Moodle** <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=4951>  
**(персональна навчальна система)**

**Система оцінювання результатів навчання**

Система оцінювання сформованих компетентностей базується на лекційних і практичних заняттях та передбачає виконання самостійної роботи. До методів оцінювання відноситься поточний (виконання завдань) та підсумковий контроль (у формі екзамена). Оцінювання здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Протягом семестру студенти можуть набрати 60 балів. Максимальну кількість можна отримати за своєчасно та якісно виконане завдання, мінімальну — за частково або повністю виконане завдання, складене із запізненням. Додатковими балами оцінюється отримання сертифікатів за проходження курсів на інших навчальних платформах. Максимальна загальна кількість балів, що необхідно набрати студенту під час написання екзамену, — 40 балів. Критерії оцінювання надаються із пакетом білетів. При отриманні менше 25 балів студент повинен пройти курс повторно.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: експрес-опитування, завдання за темами відповідно до професійного спрямування, доповідь.

Детальніше система оцінювання наведена в робочому плані (технологічній карті) дисципліни.

**Політики навчальної дисципліни**

Вивчення та викладання дисципліни передбачає дотримання академічної доброчесності (заборонені академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання).

Студенти можуть пропускати заняття з поважних причин, однак мають опанувати пропущений матеріал, наприклад, переглянувши відеозаписи лекцій.

Виконані роботи мають спиратися на підтвержені факти та авторитетні джерела, а також містити авторські думки й оригінальні висновки. Допустиме виконання та складання завдань до кінця семестру. Списування під час контрольних (модульних) робіт і написання екзамену заборонено.

*Детальнішу інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (<http://www.repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/23203>).*