



**Силабус навчальної дисципліни**  
**«Реклама та суспільство»**

<b>Спеціальність</b>	061 Журналістика
<b>Освітня програма</b>	Реклама і зв'язки з громадськістю
<b>Освітній рівень</b>	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
<b>Статус дисципліни</b>	Обов'язкова
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Курс / семестр</b>	4 курс, 1 семестр; 3 курс 2 семестр
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	4 кредитів
<b>Розподіл за видами занять та годинами навчання</b>	Лекції – 24 год. Практичні (семінарські) – 24 год. Самостійна робота – 72 год.
<b>Форма підсумкового контролю</b>	Залік
<b>Кафедра</b>	Кафедра управління соціальними комунікаціями, ауд. 202 (корп. 1); (057) 702-18-37; <a href="http://www.kafusk2.hneu.edu.ua/">http://www.kafusk2.hneu.edu.ua/</a>
<b>Викладач (-і)</b>	Сорокіна Ганна Василівна, к.соц.н.
<b>Контактна інформація викладача (-ів)</b>	<a href="mailto:gannusya.sorokina@gmail.com">gannusya.sorokina@gmail.com</a>
<b>Дні занять</b>	Лекції: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a> Практичні <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a>
<b>Консультації</b>	На кафедрі управління соціальними комунікаціями, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в телеграм

**Мета** навчальної дисципліни: формування у студентів системи знань та практичних навичок щодо реклами як соціального інституту, про особливості формування рекламних образів, стереотипів в контексті суспільних цінностей, про вплив реклами на соціальне життя країни.

**Передумови для навчання**

Перелік попередньо прослуханих дисциплін: Організація рекламної та PR-діяльності, Брендінг, Креативність у рекламі, Артдирекшн.

**Зміст навчальної дисципліни**

**Змістовий модуль 1. Реклама як соціальний інститут**

**Тема 1. Реклама в соціальному просторі**

**Тема 2. Теоретичні підходи до розуміння реклами як соціального явища**

**Тема 3. Реклама та ціннісні орієнтації в суспільстві**

**Тема 4. Соціальний вплив в рекламі**

**Тема 5. Соціально-правові аспекти регулювання рекламної діяльності.**

**Тема 6. Психологія реклами**

**Змістовий модуль 2. Реклама в системі суспільних відносин**

**Тема 7. Соціальна реклама**

**Тема 8. Реклама в політичних комунікаціях**

**Тема 9. Гендер та реклама**

**Тема 10. Діти та реклама**

**Тема 11. Реклама та мистецтво**

**Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни**

Мультимедійний проєктор

**Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)** <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=5026>

**Система оцінювання результатів навчання**

Система оцінювання сформованих компетентностей враховує види занять, які передбачають лекційні, семінарські, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи.



Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи оцінюється сумою набраних балів. Максимально можлива кількість балів за поточний та підсумковий контроль упродовж семестру – 100 та мінімально можлива кількість балів, – 60.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами та написання есе.

Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни

#### **Політики навчальної дисципліни**

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

***Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (<http://www.repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/24260>)***

Силабус затверджено на засіданні кафедри «б» квітня 2023 року. Протокол № 10