



Силабус навчальної дисципліни

«Психологія споживання та комунікації»

Спеціальність	061 Журналістика
Освітня програма	Реклама і PR
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	3 курс, 5 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 24 год. Практичні (семінарські) – 24 год. Лабораторні – 0 год. Самостійна робота – 102 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Кафедра	Кафедра управління соціальними комунікаціями, пр. Науки, 9А, телефон +38 057 702-18-31, сайт kafmedia@gmail.com
Викладач (-і)	Афанасьєва Олена Миколаївна, старший викладач
Контактна інформація викладача (-ів)	Афанасьєва О.М.: e.n.afanasieva@gmail.com
Дні занять	Лекція: : згідно діючого розкладу Практичні: : згідно діючого розкладу
Консультації	Відповідно до графіку консультацій, індивідуальні
Мета навчальної дисципліни: формування системи теоретичних знань і практичних навичок щодо психологічних закономірностей, що відбуваються в процесі взаємодії продавця з споживачем	
Передумови для навчання	
Перелік попередньо прослуханих дисциплін: теорія та практика медійного дискурсу, основи бізнесу та менеджменту, філософія, масова комунікація та інформація	
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. Поведінка покупців на споживчому ринку	
Тема 1 Поведінка споживачів в умовах економічного обміну.	
Тема 2. Основні фактори мотивації поведінки споживача.	
Тема 3. Фактори зовнішнього впливу на поведінку споживачів.	
Тема 4. Фактори внутрішнього впливу на поведінку споживачів.	
Змістовий модуль 2. Комунікологія	
Тема 5. Комунікологія: основні поняття і методологія .	
Тема 6. Культурні та психологічні чинники комунікативної взаємодії.	
Тема 7. Механізми реалізації комунікації в сучасних умовах.	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни	
Мультимедійне обладнання для перегляду відеоматеріалів та презентацій	
Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)	https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=4716
Система оцінювання результатів навчання	
Система оцінювання сформованих компетентностей враховує види занять, які передбачають лекційні, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення практичних занять та самостійної роботи, оцінюється сумою набраних балів. Максимально можлива кількість балів за поточний та підсумковий контроль упродовж	



семестру – 100 та мінімально можлива кількість балів – 60.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: колоквіуми; презентації за темами, написання есе, творчі завдання.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=7169>

Силабус затверджено на засіданні кафедри «06» квітня 2023 р. Протокол № 10