



Силабус навчальної дисципліни «Креативність у рекламі»

| | |
|--|--|
| Спеціальність | 061 Журналістика |
| Освітня програма | Реклама і зв'язки з громадськістю |
| Освітній рівень | Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти |
| Статус дисципліни | Обов'язкова |
| Мова викладання | Українська |
| Курс / семестр | 3 курс, 1 семестр |
| Кількість кредитів ЄКТС | 4 |
| Розподіл за видами занять та годинами навчання | Лекції – 18 год. Практичні (семінарські) – 18 год. Самостійна робота – 84 год. |
| Форма підсумкового контролю | Екзамен |
| Кафедра | управління соціальними комунікаціями, ауд. 202 (корп. 1); (057 702-18-37; mediaprad.blogspot.com) |
| Викладач (-і) | Ожога-Масловська А. В., кандидат з мистецтвознавства, викладач кафедри УСК |
| Контактна інформація викладача (-ів) | allamaslovska@gmail.com |
| Дні занять | Лекції: згідно діючого розкладу занять ; Практичні заняття згідно діючого розкладу занять . |
| Консультації | На кафедрі управління соціальними комунікаціями, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС |
| Мета навчальної дисципліни | |
| Розвиток креативного мислення, сприяти оволодінню новітніми технологіями розробки креативного рекламного продукту, формування навичок креативної комунікації. | |
| Передумови для навчання | |
| Бажаємо прослухати дисципліни: “Вступ до фаху з журналістики”; “Масова комунікація та інформація”; “Іміджологія” | |
| Зміст навчальної дисципліни | |
| Змістовий модуль 1. Теоретико-прикладні засади креативної реклами | |
| Тема 1. Предмет і ключові дефініції курсу | |
| Тема 2. Типи креативності. | |
| Тема 3. Технології креативного мислення | |
| Тема 4. Design thinking | |
| Тема 5. Методи креативної групової роботи | |
| Змістовий модуль 2. Засоби професійної діяльності фахівців креативної реклами | |
| Тема 6. Фестивальна реклама | |
| Тема 7. Унікальний рекламний образ | |
| Тема 8. Розробка ідей рекламного відео | |
| Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни | |
| Під час занять необхідно мультимедійне обладнання, для перегляду фото і відеоматеріалів | |
| Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система) | https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=5182 |
| Система оцінювання результатів навчання | |
| Система оцінювання сформованих компетентностей враховує види занять, які передбачають лекційні, семінарські, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною | |



100-бальною системою, включає поточний контроль і екзамен. Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи оцінюється сумою набраних балів. Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру – 60 та мінімально можлива кількість балів, – 35, що є допуском до екзамену. За результатом екзамену максимальна кількість балів складає – 40, мінімальна кількість балів, – 25.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами та написання есе.

Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (<https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=5182>).

Силабус затверджено на засіданні кафедри «06» квітня 2023 р. Протокол № 10