



Силабус навчальної дисципліни
«Практична стилістика і копірайтинг»

Спеціальність	061 Журналістика
Освітня програма	Реклама і PR
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	3 курс, 4 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	6
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 30 год. Практичні (семінарські) – 30 год. Самостійна робота – 120 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	управління соціальними комунікаціями, ауд. 202 (корп. 1); (057 702-18-37; mediaprad.blogspot.com)
Викладач (-і)	Іванова Ірина Борисівна, професор, д. філол. н.
Контактна інформація викладача (-ів)	vlad-7@ukr.net
Дні занять	Лекція: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять
Консультації	На кафедрі управління соціальними комунікаціями, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС
Мета навчальної дисципліни	
формування у студентів системи знань з історії та теорії риторики, а також практичних мовленнєвих навичок, публічна промова як форма впливу на аудиторію з метою передавання інформації, емоції тощо. Розгляд основних складових та змісту нової та класичної риторики.	
Передумови для навчання	
Бажано прослухати дисципліни: “Українська мова”; “Філософія”; “Масова комунікація та інформація”; “Бренд-комунікації”	
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. Основні поняття курсу	
Тема 1. Основні поняття стилістики	
Тема 2. Загальні принципи роботи з текстом, рекламним текстом.	
Тема 3. Складові рекламного повідомлення.	
Тема 4. Специфіка роботи з рекламною статтею. Стилiстичні маркери.	
Тема 5. Сценарій. Сценарій рекламного ролику.	
Змістовий модуль 2. Сучасні технології копірайтингу	
Тема 6. Неймінг і гасло.	
Тема 7. Сторітеллінг і легенда бренду.	
Тема 8. Landing page.	
Тема 9. Тексти для соціальних мереж і блогів	
Тема 10. Виверти в неориторичі.	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни	



Під час занять бажано мати мультимедійне обладнання, для перегляду фото і відеоматеріалів та презентацій

Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)

<https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=5691>

Система оцінювання результатів навчання

Система оцінювання сформованих компетентностей враховує види занять, які передбачають лекційні, семінарські, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою, включає поточний контроль і екзамен. Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи оцінюється сумою набраних балів. Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру – 60 та мінімально можлива кількість балів, – 35, що є допуском до екзамену. За результатом екзамену максимальна кількість балів складає – 40, мінімальна кількість балів, – 25.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; групові творчі проекти; презентації за темами та написання есе

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи. ***Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=5691>***

Силабус затверджено на засіданні кафедри «06» квітня 2023 року. Протокол №10