



Силабус навчальної дисципліни
«Історія розвитку медіа, реклами та зв'язків з громадськістю»

Спеціальність	061 “Журналістика”
Освітня програма	“Медіа-комунікації”
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	2 курс, 1 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 24 год. Практичні (семінарські) – 24 год. Самостійна робота – 102. год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	Кафедра управління соціальними комунікаціями, ауд. 202 (корп. 1); (057) 702-18-37; http://www.kafusk2.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Сорокіна Ганна Василівна, к.соц.н.
Контактна інформація викладача (-ів)	gannysya.sorokina@gmail.com
Дні занять	Лекція: згідно діючого розкладу занять Практичні згідно діючого розкладу занять
Консультації	На кафедрі управління соціальними комунікаціями, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в телеграм
<p>Мета навчальної дисципліни: формування комплексу знань щодо історичного генезису медіа, реклами та зв'язків з громадськістю, передумов їх розвитку та соціально-політичних, економічних, культурологічних та етико-естетичних складових феноменів медіа, реклами та PR.</p>	
<p>Передумови для навчання</p> <p>Перелік попередньо прослуханих дисциплін: Історія журналістики, Вступ до фаху, Філософія, Масова комунікація та інформація.</p>	
<p>Зміст навчальної дисципліни</p> <p>Змістовий модуль 1. Історія медіа</p> <p>Тема 1. Історія форм комунікацій у Давньому світі. Історія друку та преси.</p> <p>Тема 2. Історія пошти, телеграфу та телефону. Радіо та телебачення.</p> <p>Тема 3. Аудіовізуальні медіа. Цифрова епоха.</p> <p>Змістовий модуль 2. Історія розвитку реклами</p> <p>Тема 4. Витоки рекламної комунікації. Реклама в Античному світі та Середньовіччі.</p> <p>Тема 5. Реклама Нового Часу. Західноєвропейська реклама у XIX ст.</p> <p>Тема 6. Реклама в США XIX — поч. XX ст.</p> <p>Тема 7. Розвиток реклами в Російській імперії XVII - XIX ст.</p> <p>Тема 8. Реклама Радянського періоду</p> <p>Тема 9. Європейська та американська реклама в XX ст.</p> <p>Змістовий модуль 3. Історія розвитку зв'язків з громадськістю (PR)</p> <p>Тема 10. Історія зародження PR</p> <p>Тема 11. Розвиток зв'язків з громадськістю в США</p> <p>Тема 12. Розвиток зв'язків з громадськістю у першій половині XX ст. та після Другої світової війни.</p>	
<p>Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни</p> <p>Мультимедійний проектор</p>	



Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система) <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=3555>

Система оцінювання результатів навчання

Система оцінювання сформованих компетентностей враховує види занять, які передбачають лекційні, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних та практичних занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту скласти іспит – 35 балів);

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами та написання есе. Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (<http://www.repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/23200>)

Силабус затверджено на засіданні кафедри «06» квітня 2023 року. Протокол № 10