



Силабус навчальної дисципліни

«Теорія та практика медійного дискурсу»

Спеціальність	061 Журналістика
Освітня програма	Реклама і PR
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	2 курс, 3 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 24 год. Практичні – 24 год. Самостійна робота – 102 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	управління соціальними комунікаціями, ауд. 202 (корп. 1); (057 702-18-37; mediaprad.blogspot.com)
Викладач (-і)	Просяник Оксана Петрівна, д.філол.н., професор
Контактна інформація викладача (-ів)	oxppros@gmail.com oksana.prosianykh@hneu.net
Дні занять	Лекція: за чинним розкладом Практичні: за чинним розкладом
Консультації	На кафедрі управління соціальними комунікаціями, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні
Мета навчальної дисципліни: формування усвідомленого осмислення сучасного медіапростору, інтегрування теоретичних знань з психології, соціології, лінгвістики, сучасних мультимедійних інформаційних технологій за виконання практичних завдань, формування вмінь застосовувати їх під час аналізу і створення медійного тексту як одиниці медіадискурсу	
Передумови для навчання	
“Вступ до фаху з журналістики”	
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. Медіадискурс у системі комунікативних видів дискурсу	
Тема 1. Медіадискурс як основна категорія медіалінгвістики	
Тема 2. Типологія медіатекстів: новини, інформаційна аналітика, публіцистика, реклама	
Тема 3. Методи вивчення медіа текстів	
Змістовний модуль 2. Лінгвомедійні властивості основних типів медіатекстів	
Тема 4. Мова цифрової комунікації: прагматика, семантика, синтактика	
Тема 5. Медіапростір і характерні ознаки інформаційного суспільства: інфотайммент, маніпуляція, суспільна думка	
Тема 6. Лінгвістичні особливості і креативний потенціал новинного дискурсу	
Тема 7. Лінгвістичні особливості і креативний потенціал інформаційної аналітики	
Тема 8. Лінгвістичні особливості і креативний потенціал публіцистики	
Тема 9. Лінгвістичні особливості і креативний потенціал рекламного тексту	
Змістовний модуль 3. Медіатекст в когнітивно-культурологічному аспекті	
Тема 10. Медіатекст як одиниця медіадискурсу	
Тема 11. Тексти масової інформації як засіб когнітивного відображення дійсності	
Тема 12. Риторика медіатексту	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни	
Мультимедійне обладнання для перегляду відеоматеріалів та презентацій	
Сторінка курсу на платформі Moodle	https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=4296



(персональна навчальна система)

Система оцінювання результатів навчання

Система оцінювання сформованих компетентностей враховує види занять, які передбачають лекційні, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Поточний контроль здійснюється на лекційних, практичних заняттях і оцінюється сумою набраних балів: макс. сума – 60 б.; мінім. сума – 35 б. Результат семестрового екзамену: макс. кількість – 40 б., мінім. кількість – 25 б. Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: презентації за темами, написання есе, творчі завдання.

Більш детальна інформація щодо оцінювання наведена в технологічній карті дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (<https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=4296>).