

Шановний друже!

Як відомо, «робити гроші без реклами може лише монетний двір» (с. Томас Маколей).

Тому жодна організація, державна структура, політична партія та навіть особистість не може ефективно функціонувати без реклами і просування своєї продукції/послуг, налагодження взаємно вигідних і гармонійних зв'язків із громадськістю, необхідних для формування позитивного іміджу, представлення своїх інтересів на національному або міжнародному рівнях.

Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця запрошує тебе отримати вищу освіту за популярною освітньою програмою **«РЕКЛАМА І PR» (спеціальність 061 «Журналістика»).**



Навчаючись за цією освітньою програмою в **ХНЕУ ім. С. Кузнеця** ти отримаєш професію, яка поєднує в собі творчу й економічну складові, користується незмінно зростаючим попитом серед роботодавців.

Під час навчання ти зможеш оволодіти тонкощами:

- створення і просування брендів, вибору ефективних засобів маркетингових комунікацій онлайн та офлайн;
- розробки іміджу компанії та управління її репутацією;
- генерації креативних та ефективних рекламних та PR-кампаній;
- написання статей, прес-релізів, рекламних текстів, ведення блогів, просування брендів у соціальних мережах;
- ораторського мистецтва, публічних виступів;
- організації прес-конференцій, презентацій, виставок, різних івентів;
- будівництва внутрішніх комунікацій та корпоративної культури в компанії тощо.

ПРОБА ПЕРА. Студенти отримують навички створення медійних продуктів: газету для абітурієнтів «Моя кар'єра», щотижневі випуски новин про життя університету, тематичні програми, іміджеві відеофільми, рекламні ролики, ведуть університетські сторінки у соціальних мережах тощо.



ПОЧАТОК КАР'ЄРИ. Співпраця університету з провідними компаніями, установами, міжнародними рекламними та комунікаційними агентствами відкриває широкі можливості працевлаштування та побудови професійної кар'єри.

Гарант освітньої програми –
доктор філологічних наук, професор кафедри управління соціальними комунікаціями
ІВАНОВА ІРИНА БОРИСІВНА

Куратор освітньої програми – кандидат соціологічних наук, доцент кафедри управління соціальними комунікаціями
СОРОКІНА ГАННА ВАСИЛІВНА
Тел. +38 066 7075234
E-mail: kafmedia@hneu.edu.ua

Для тебе будуть викладати дисципліни:

- Масова комунікація та інформація;
- Історія розвитку медіа, реклами та зв'язків громадськістю;
- Практична стилістика та копірайтинг;
- Креативність в рекламі;
- Іміджологія;
- Теорія і практика рекламної та PR-діяльності;
- Медіапланування
- Артдирекшн;
- Інформатика в сфері комунікацій;
- Продакшн;
- Бренд-комунікації;
- Організація рекламної та PR-діяльності;
- Продакшн в медіа
- Соціальний медіа-маркетинг та інші.

Закінчивши ХНЕУ ім. С. Кузнеця за освітньою програмою «РЕКЛАМА І PR» ти зможеш працювати:

- Менеджером з реклами
- PR-менеджером
- Фахівцем з комунікацій
- Керівником PR-проектів, керівником відділу реклами та PR
- Бренд-менеджером, креативним директором
- Маркетологом, digital маркетологом, event маркетологом
- SMM менеджером, SMM журналістом
- Контент менеджером
- Копірайтером
- Журналістом, кореспондентом, редактором
- Прес-секретарем компаній, громадських, державних установ

УМОВИ ВСТУПУ:

Перелік предметів національного мультипредметного тесту (НМТ):

1. Українська мова – обов'язковий.
2. Математика – обов'язковий.
3. На вибір: історія України або іноземна мова, або фізика, або хімія, або біологія.

ТЕРМІН ТА ФОРМИ НАВЧАННЯ:
денна та заочна – 3 роки 10 місяців

ПЕРЕЛІК ДОКУМЕНТІВ ПРИ ВСТУПІ:

1. Копію документа, що посвідчує особу.
2. Документ державного зразка про повну загальну середню освіту і додаток до нього (оригінал + копія).
3. Результати національного мультипредметного тесту (НМТ) 2022-2023 років або сертифікат (сертифікати) зовнішнього незалежного оцінювання 2020-2021 років (оригінал + копія) та інформаційна картка до сертифікату (додаток з оцінками).
4. Копія реєстраційного номеру облікової картки платника податків.
5. 4 фото 3x4.
6. Документи, які підтверджують право вступника на спеціальні умови вступу (3 екземпляра копій).
7. Для юнаків, яким виповнилося 16 років та які поступають на денну форму навчання, копія військово-облікового документа.
8. Копія свідоцтва про укладення (розірвання) шлюбу для вступників, у яких прізвище в документі про освіту не відповідає паспорту.

ПРИЙМАЛЬНА КОМІСІЯ

Україна, 61166, м. Харків, пр. Науки, 9-А,
навчально-бібліотечний корпус,
1-й поверх, ауд. 124; тел. (057) 702-18-37

Сайт університету: www.hneu.edu.ua
Сайт факультету міжнародних відносин і журналістики: <http://dekinter.hneu.edu.ua/>
Сайт кафедри управління соціальними комунікаціями: <http://www.kafusk2.hneu.edu.ua/>



ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ



Міжнародні
відносини
і журналістика

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН І ЖУРНАЛІСТИКИ

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 061
«ЖУРНАЛІСТИКА»

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА
ПРОГРАМА «РЕКЛАМА І PR»

Освітній ступінь «БАКАЛАВР»
на основі повної загальної середньої освіти