



Силабус навчальної дисципліни «Вступ до фаху»

Спеціальність	075 Маркетинг
Освітня програма	Маркетинг
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	1 курс, 1 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	3 кредити
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 2 год.
	Лабораторні – 4 год.
	Практичні (семінарські) – 30 год.
	Самостійна робота – 54 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Кафедра	Кафедра маркетингу, ауд. 413 першого корпусу, телефон: (057) 702-02-65, (дод. 3-66), сайт кафедри: https://dom.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Рожко Віктор Іванович, кандидат економічних наук, доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	vrozko78@gmail.com
Дні занять	Лекції: згідно діючого розкладу занять Лабораторні: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять
Консультації	На кафедрі маркетингу, очні, відповідно до графіка консультацій, індивідуальні
Мета навчальної дисципліни: набуття майбутніми фахівцями початкових знань щодо функціональних особливостей та завдань маркетингу на підприємстві, роботи маркетингових підрозділів, формування уявлень про маркетинг як про науку та прикладну бізнесову функцію.	
Передумови для навчання Знати: сутність та завдання маркетингу як навчальної дисципліни, прикладної функції сучасного підприємництва та науки; історичні віхи та передумови становлення маркетингу; основні напрями прикладання набутих професійних знань і навичок; функції та завдання основних підрозділів маркетингових служб та окремих працівників; тенденції становлення та розвитку маркетингу як науки та здобутки провідних вчених маркетингістів. Вміти: свідомо виокремлювати маркетингові функції з-поміж інших бізнесових функцій підприємства; правильно користуватися бібліотечним фондом щодо пошуку та вибору необхідної навчальної літератури; здійснювати пошук навчальних, наукових і прикладних матеріалів у пошукових системах електронних мереж.	
Зміст навчальної дисципліни Тема 1. Сутність вищої освіти (порівняльний аналіз – України з іншою країною). Тема 2. Здобуття вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» та її переваги на ринку освітніх послуг. Тема 3. Функціональні обов'язки маркетинголога відповідно нормативно-правовим актам та запитам роботодавців. Тема 4. Напрями та види професійної діяльності в маркетингу. Тема 5. Маркетинг як наука (теоретичний внесок відомих вчених в сфері маркетингу). Тема 6. Шлях до успіху відомих маркетингістів-практиків.	



Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни <i>Мультимедійний проектор</i>	
Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)	https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=7977
Система оцінювання результатів навчання Система оцінювання сформованих компетентностей враховує види занять, які передбачають лекційні, лабораторні, практичні (семінарські) заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лабораторних, практичних (семінарських) занять та самостійної роботи, оцінюється сумою набраних балів. Максимально можлива кількість балів за поточний та підсумковий контроль упродовж семестру – 100 та мінімально можлива кількість балів – 60. Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами та написання есе. Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.	
Політики навчальної дисципліни Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порухеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи. <i>Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=7977).</i>	

Силабус затверджено на засіданні кафедри «27» червня 2022 року. Протокол № 15