



Силабус навчальної дисципліни
«Маркетингові дослідження»

Спеціальність	075 Маркетинг
Освітня програма	Маркетинг
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	3 курс, 6 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	4 кредити
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 24 год. Лабораторні – 8 год. Практичні (семінарські) – 16 год. Самостійна робота – 72 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Кафедра	Кафедра маркетингу, ауд. 413 першого корпусу, телефон: (057) 702-02-65, (дод. 3-66), сайт кафедри: https://dom.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Ус Марина Ігорівна, кандидат економічних наук, доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	marinaus@ukr.net
Дні занять	Лекції: згідно діючого розкладу занять Лабораторні: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять
Консультації	На кафедрі маркетингу, очні відповідно до графіка консультацій; індивідуальні; дистанційні через чат ПНС
Мета навчальної дисципліни: формування теоретичних знань і практичних навичок щодо методичних, технологічних і змістовних аспектів організації і проведення маркетингових досліджень, уявлення про можливості використання їх результатів для прийняття доцільних маркетингових, організаційних і виробничих рішень.	
Передумови для навчання	
Перелік попередньо прослуханих дисциплін: Економічна теорія, Макро- і мікроекономіка, Економіка підприємства, Статистика, Економетрика, Маркетинг, Менеджмент, Маркетинг послуг, Міжнародний маркетинг	
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. Сутність та методичні основи маркетингового дослідження	
Тема 1. Сутність і система маркетингових досліджень	
Тема 2. Маркетингова інформація	
Тема 3. Організація роботи із постачальниками маркетингової інформації	
Тема 4. Структура і процес маркетингових досліджень	
Тема 5. Методи збирання первинної інформації	
Змістовий модуль 2. Напрямки маркетингових досліджень	
Тема 6. Визначення місткості ринку та його сегментів	
Тема 7. Дослідження кон'юнктури ринку	
Тема 8. Прогнозні дослідження збуту	
Тема 9. Дослідження конкурентного середовища і конкурентів	
Тема 10. Дослідження поведінки споживачів	
Тема 11. Маркетингові дослідження внутрішнього середовища підприємства	
Тема 12. Маркетингові дослідження брендів	
Тема 13. Маркетингові дослідження у сфері послуг	
Тема 14. Програмні продукти та їх використання в маркетингових дослідженнях	



Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни <i>Ноутбук та мультимедійний проектор</i>	
Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)	https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=3306
Система оцінювання результатів навчання Система оцінювання сформованих компетентностей у здобувачів освіти враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні, практичні та лабораторні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у здобувачів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лабораторних, практичних (семінарських) занять та самостійної роботи, оцінюється сумою набраних балів. Максимально можлива кількість балів за поточний та підсумковий контроль впродовж семестру – 100 та мінімально можлива кількість балів – 60. Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: домашні завдання за темами, творчі завдання, експрес-опитування, мультимедійна презентація, поточна контрольна робота, комплексний модульний контроль у формі колоквіуму. Всі роботи повинні бути виконані самостійно. Виконанні завдання, схожі між собою, будуть відхилені. Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.	
Політики навчальної дисципліни Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порухеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.	
Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/26355).	

Силабус затверджено на засіданні кафедри «27» червня 2022 року. Протокол № 15