Силабус навчальної дисципліни

«Маркетингове ціноутворення»

Спеціальність	*075 Маркетинг*
Освітня програма	*Маркетинг*
Освітній рівень	*Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти*
Статус дисципліни	*Обов'язкова*
Мова викладання	*Українська*
Курс / семестр	*4 курс, 7 семестр*
Кількість кредитів ЄКТС	*5 кредитів*
Розподіл за видами занять та годинами навчання	*Лекції – 24 год.* *Практичні (семінарські) – 24 год.* *Самостійна робота – 102 год.*
Форма підсумкового контролю	*Іспит*
Кафедра	*Кафедра маркетингу, ауд. 413 першого корпусу, телефон: (057) 702-02-65, (дод. 3-66), сайт кафедри: https://dom.hneu.edu.ua/*
Викладач (-і)	*Притиченко Тамара Іванівна, кандидат економічних наук, доцент*
Контактна інформація викладача (-ів)	*tamivpri@gmail.com, Tamara.Prytychenko@hneu.net*
Дні занять	*Лекції: згідно діючого розкладу занять* *Практичні: згідно діючого розкладу занять*
Консультації	*На кафедрі маркетингу, очні / дистанційні, відповідно до графіка консультацій / за домовленістю з ініціативи здобувача, індивідуальні / групові*

Мета навчальної дисципліни: *формування теоретичних знань і практичних навичок щодо розробки та реалізації маркетингової цінової політики на підприємствах, встановлення обґрунтованих цін на нові та традиційні товари та послуги.*

Передумови для навчання

Перелік попередньо прослуханих дисциплін: *Макро- і мікроекономіка, Статистика, Економіка підприємства, Маркетинг, Маркетингові дослідження, Маркетинг послуг, Міжнародний маркетинг*

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. *Теоретичні основи ціноутворення*
Тема 1. *Введення в ціноутворення.*
Тема 2. *Формування цінової політики.*
Тема 3. *Ціна як інструмент маркетингової цінової політики.*
Тема 4. *Система цін та їх класифікація.*
Тема 5. *Фактори маркетингового ціноутворення.*
Тема 6. *Методичні підходи до ціноутворення в системі маркетингу.*
Тема 7. *Процедура прийняття рішень щодо визначення ціни.*
Змістовий модуль 2. *Стратегія і тактика маркетингового ціноутворення*
Тема 8. *Коригування ціни.*
Тема 9. *Особливості дослідження ринкової кон'юнктури у ціноутворенні.*
Тема 10. *Маркетингові стратегії ціноутворення.*
Тема 11. *Ціноутворення в міжнародному маркетингу.*
Тема 12. *Оцінювання помилки і ризику в ціноутворенні.*
Тема 13. *Державне регулювання процесів ціноутворення в Україні.*
Тема 14. *Ціноутворення брендів.*

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни *Ноутбук та мультимедійний проектор*	
Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)	*https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=3951*

Система оцінювання результатів навчання

Система оцінювання сформованих компетентностей у здобувачів освіти враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні, семінарські, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи, оцінюється сумою набраних балів. Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру – 60 та підсумковий (іспит) – 40 балів, мінімально можлива кількість балів за поточний контроль – 35 та підсумковий (іспит) – 25 балів.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; поточний модульний контроль у формі колоквіуму; презентації за темами та написання есе.

Підсумковий контроль знань, вмінь та навичок здобувачів освіти з навчальної дисципліни здійснюється на підставі проведення семестрового іспиту. Екзаменаційний білет охоплює програму навчальної дисципліни і передбачає визначення рівня знань та ступеня опанування здобувачами освіти компетентностей

Здобувача слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час екзамену, та балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою. Сумарний результат у балах за семестр складає: «60 і більше балів – зараховано», «59 і менше балів – не зараховано» та заноситься у залікову «Відомість обліку успішності» навчальної дисципліни.

Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=3951).

Силабус затверджено на засіданні кафедри «27» червня 2022 року. Протокол № 15