



Силабус навчальної дисципліни
«Маркетинг промислового підприємства»

Спеціальність	075 Маркетинг
Освітня програма	Маркетинг
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	4 курс, 7 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 24 год. Практичні (семінарські) – 24 год. Самостійна робота – 102 год.
Форма підсумкового контролю	Іспит
Кафедра	Кафедра маркетингу, ауд. 413 першого корпусу, телефон: (057) 702-02-65, (дод. 3-66), сайт кафедри: https://dom.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Дзеніс Вікторія Олександрівна, кандидат економічних наук, доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	viktoria.dzenis@hneu.net
Дні занять	Лекції: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять
Консультації	На кафедрі маркетингу, очні, відповідно до графіка консультацій, індивідуальні
Мета навчальної дисципліни: формування у студентів знань і навичок прийняття управлінських рішень щодо здійснення маркетингової діяльності промислового підприємства.	
Передумови для навчання Перелік попередньо прослуханих дисциплін: Маркетинг, Маркетингові дослідження	
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. Стратегічні аспекти маркетингової діяльності промислового підприємства.	
Тема 1. Сутність, завдання і тенденції розвитку маркетингу промислового підприємства.	
Тема 2. Ринки промислових товарів та особливості маркетингової діяльності. Формування і дослідження попиту на промислові товари.	
Тема 3. Стратегії маркетингу промислового підприємства.	
Тема 4. Планування маркетингової діяльності на підприємстві.	
Тема 5. Маркетингові дослідження на промисловому підприємстві.	
Тема 6. Конкуренція на промислових ринках.	
Тема 7. Кон'юнктура ринку промислової продукції.	
Тема 8. Сегментування ринку. Формування і дослідження попиту на промислові товари.	
Змістовий модуль 2. Комплекс оперативного маркетингу на промисловому підприємстві.	
Тема 9. Маркетинг у галузі закупівлі промислових товарів.	
Тема 10. Товарна політика та управління асортиментом продукції.	
Тема 11. Цінова політика промислового підприємства.	
Тема 12. Управління розподілом і збутом готової продукції.	
Тема 13. Планування і регулювання збутових запасів.	
Тема 14. Комунікаційна політика промислового підприємства.	
Тема 15. Контроль, аналіз та оцінка ефективності маркетингової діяльності.	



Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни <i>Використання програмного забезпечення MS EXCEL для обробки та аналізу даних при викладанні дисципліни</i>	
Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)	https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=6950
Система оцінювання результатів навчання Система оцінювання сформованих компетентностей враховує види занять, які передбачають лекційні, семінарські, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення практичних (семінарських) занять та самостійної роботи, оцінюється сумою набраних балів. Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру – 60 та підсумковий (іспит) – 40 балів, мінімально можлива кількість балів за поточний контроль – 35 та підсумковий (іспит) – 25 балів. Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами та написання есе. Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.	
Політики навчальної дисципліни Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порухеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи. Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=6950).	

Силабус затверджено на засіданні кафедри «27» червня 2022 року. Протокол № 15